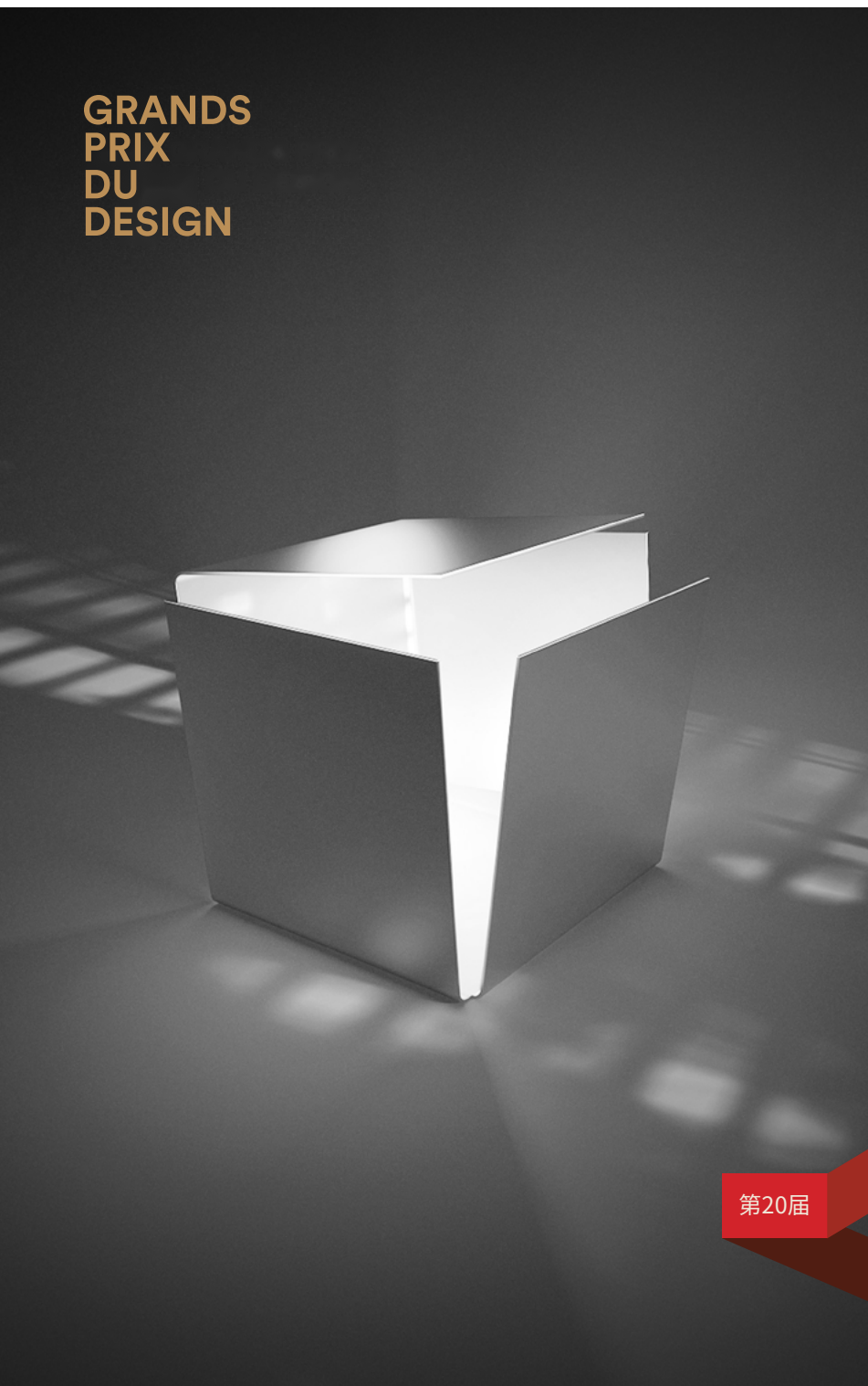


GRANDS
PRIX
DU
DESIGN

参赛者

资料包





GRANDS
PRIX
DU
DESIGN

GRANDS PRIX DU DESIGN 奖项

国际卓越设计奖项

享誉国际的 GRANDS PRIX DU DESIGN 旨在表彰在创意愿景、专业能力与卓越实践方面表现突出的设计师、建筑师及企业项目成果。该奖项为参与者提供专业认可与国际可见度, 使其获得设计、建筑及建成环境领域决策者与行业影响者社群的关注与认可。

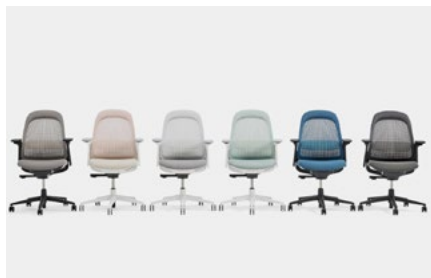
作为真正独立的质量认证标志, GRANDS PRIX DU DESIGN 代表着持久卓越的行业标准, 并被视为国际设计领域的重要标杆。每年, 来自多个国家的参赛项目由国际顶尖专家组成的权威评审团进行评估, 使获认可项目成果成为各自领域的重要参考与专业典范。

参赛资格

征集面向全球开放, 适用于专业人士与学生, 以及开发商、企业家和制造商, 涵盖设计、建筑及建成环境多个类别, 包括空间、环境、产品、项目成果或概念方案。

参赛者可提交在过去三 (3) 年内完成的项目; 对于城市设计、景观建筑及景观项目, 则可提交过去五 (5) 年内完成的作品。

第20届



参赛学科

GRANDS PRIX DU DESIGN 涵盖设计、建筑及建成环境等多个领域，体现行业实践与专业能力的多样性。

每个领域下设不同类别，用以表彰项目、产品及创意成果的卓越表现，涵盖空间、环境、产品及概念等多种形式。

建筑 +

室内设计 +

建筑与房地产 +

景观与区域规划 +

产品 +

传播与品牌设计 +

艺术与摄影 +

照明设计 +

专项

公司与工作室 +

学生 +

查看每个学科的分类和子类别，请点击 [这里](#)



国际权威专家评审团

参赛作品由超过120位国际知名专家组成的权威评审团进行评审。评审团成员来自设计、建筑、景观、传播及建成环境等领域，涵盖专业界、制造业、学术界及媒体领域，具备深厚的行业经验与专业影响力。

每个项目将根据评委的专业领域进行分配，并依据卓越性、创新性、品质与整体价值等标准进行严谨评估，确保评审过程专业、公正且公平。

获得 GRANDS PRIX DU DESIGN 认证或奖项，代表着高水平的国际专业认可，有助于提升企业品牌影响力，并强化其作品在客户与合作伙伴中的行业地位与认可度。

[查看国际评审团](#)

展示您的项目 在国际舞台上

一项提升信誉、知名度和业务发展的殊荣。



商业助力

将您的荣誉作为强有力的发展工具, 获取新的委托项目, 吸引优秀人才, 并创造战略合作机会。



国际认可

由建筑与设计领域的国际顶尖专家组成的评审团对您的作品进行评估, 并获得一项能够立即提升您在客户与合作伙伴中专业信誉的荣誉。



战略曝光

通过 INT.DESIGN 双语平台、GRANDS PRIX DU DESIGN 颁奖典礼, 以及面向指定方、客户和潜在合作伙伴的优质受众, 提升您的曝光度。



持久价值

获奖荣誉将在竞赛结束后持续提升您的声誉与市场定位, 长期助力事务所的发展与认可。

奖项荣誉

1. 官方入选

在注册期结束时, 将进行一个验证流程, 以确定 GRANDS PRIX DU DESIGN 的**官方入选**名单。

这第一步包括验证符合条件的参赛作品, 并为**国际评审团**的评审准备相关文件。

2. 认证

每个项目或产品由评审团按照 **1 到 100 分** 的标准进行评估。

平均得分如下:

- 60—69 分: 铜级认证
- 70—79 分: 银级认证
- 80—100 分: 金级认证

每个类别中可能会有**多个、一个、或没有金、银、铜级认证**, 这取决于提交的项目以及所获得的评分。



这些认证授予那些根据评审团评估, 达到或超过设计卓越标准的项目或产品。

3. 入围者

获得**金级认证** (得分在 80 至 100 之间) 的项目或产品将成为**入围者**, 有资格角逐 **Grand Winner** 称号。

入围者的官方名单将在线发布。

4. 获奖者

获奖者名单将在两场颁奖盛典期间公布。

"GRAND WINNER"

"Grand Winner" 称号授予在其类别中获得**最高分** (超过 80 分) 的项目或产品。

* 注: 如果某些类别中没有项目达到 80 分的门槛 则该类别可能没有 "Grand Winner"。

"PEOPLE'S CHOICE AWARD"

所有项目将接受公众投票。

在**每个领域**中, 得票最高的项目或产品将获得 "**People's Choice Award**".

年度大奖

"年度大奖" 奖杯授予在赛事部分领域中表现尤为卓越的项目, 评选范围来自本届赛事的大奖得主。

该奖项由国际评审团通过评议产生, 从本届最具代表性的优秀作品中评选出其最具代表性之选。

颁奖盛典

GRANDS PRIX DU DESIGN 将在两场专属盛典中揭晓大奖得主、公众选择奖及年度大奖，活动以法语和英语呈现。

这些高端盛会汇聚行业专业人士、客户及合作伙伴，共享精致晚宴、获奖公布及庆祝活动，营造卓越的交流与展示平台。

作为设计与建成环境领域的重要年度盛事，颁奖盛典旨在表彰塑造我们生活空间的创意、创新与卓越人才。

颁奖盛典 1

10月

学科领域

- 室内设计
- 产品
- 传播与品牌设计

颁奖盛典 2

11月

学科领域

- 建筑
- 建筑与房地产
- 景观与区域规划
- 照明设计
- 艺术与摄影
- 公司与工作室（专项）



日历

征集参赛作品

早鸟价格
2026年10月1日至11月1日

优惠价
2026年11月2日至
2027年3月1日

标准价
2027年3月2日至5月1日

评审、认证 及公众投票

国际评审委员会在线评审
国际评审委员会
6月至7月

金、银、铜牌认证在线公告
8月

获得金级认证的候选人将成为入围者，并有机会成为获奖者。

公众选择奖
9月

通过在线投票公开选出他们最喜爱的项目。

颁奖盛典 1

公布获奖者
十月份

- 室内设计
- 产品
- 传播与品牌设计

* 发布专辑《INT.DESIGN》杂志，专门介绍获奖者。

颁奖盛典 2

公布获奖者
十一月

- 建筑
- 建筑与房地产
- 景观与区域规划
- 照明设计
- 艺术与摄影
- 公司与工作室

* 发布专辑《INT.DESIGN》杂志，专门介绍获奖者。

参赛费用

报名费用根据提交日期、所选类别、参赛者身份（专业人士或学生）、提交的项目或产品数量，以及每项参赛所选择的类别数量而有所不同。

[点击此处](#)查看完整收费详情。

享受折扣

-20%	额外项目 / 产品 提交超过一个项目 / 产品，即可享受 额外项目 / 产品（第2个及以上）八折优惠。
-50%	额外类别 将您的项目 / 产品报名参加多个类别，即可享受 额外类别（第2个及以上）五折优惠。

奖励

包含	《INT.DESIGN》杂志 您参与本次竞赛将包含一份《INT.DESIGN》杂志的年度订阅。 加拿大地区包邮及手续费已包含在内。 加拿大以外的参赛者如希望收到杂志副本，仅需支付邮寄和手续费。
----	--

利益

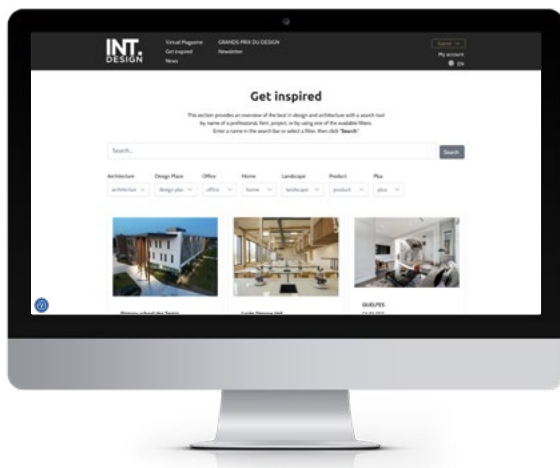
为什么提交您的作品参加 GRANDS PRIX DU DESIGN

除了荣誉本身之外, 参与 GRANDS PRIX DU DESIGN 也是一项战略性投资, 有助于展示您的专业实力、提升品牌公信力, 并在高质量目标受众中提升项目的知名度。

无论您的项目获得认证还是奖项, 这一过程都将帮助您的作品成为行业参考典范, 并进一步彰显其专业品质与价值。

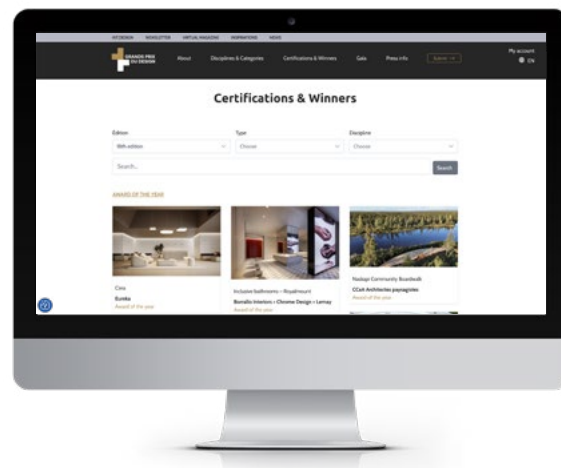
1

网络可见性



"GET INSPIRED"板块

作为GRANDS PRIX DU DESIGN大奖提名的一部分提交的所有项目和产品的图像，以及涉及的公司和设计师的联系信息，都会在INT.DESIGN门户网站的“Get Inspired”部分的搜索引擎中显示。



认证与获奖项目展示

GRANDS PRIX DU DESIGN 认证及获奖项目与产品的图片，以及相关公司与设计师的联系方式，均展示于 INT.DESIGN 平台的“认证与获奖”专区，为设计与建成环境领域提供国际化展示与推广机会。

精英

2 INT.DESIGN杂志媒体曝光

INT.DESIGN 杂志

每年,《INT.DESIGN》杂志推出两期特别内容,重点展示获奖项目与产品,为其在专业人士及行业决策者群体中提供重要的媒体曝光机会。

杂志以双语纸质版发行,并提供法语、英语及双语电子版本,覆盖全国及国际范围内的专业人士、企业及潜在客户群体。



精英

3 国际认可

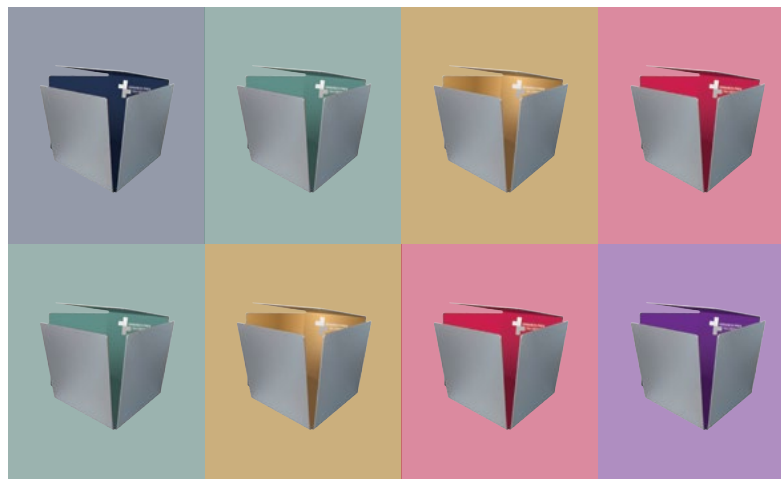
终身标识使用权

GRANDS PRIX DU DESIGN 标识代表卓越品质的重要象征, 可显著提升作品的专业可信度, 并增强现有及潜在客户的信任感。

终身授权允许您在所有传播与推广材料中使用赛事标识, 持续提升品牌定位与专业认可度。

标志性奖杯

赛事独特的奖杯将成为您专业环境中的标志性展示。每年推出新的颜色, 使获奖者能够逐年丰富其收藏。



精英

4 国际推广



#GRANDSPRIXDUDESIGN

提升品牌影响力的重要战略工具

获得 GRANDS PRIX DU DESIGN 的认可, 是一项强有力的差异化优势, 有助于强化品牌定位、触达目标客户群体, 并提升企业的知名度与市场影响力。

为了最大化您的获奖价值:

- 打印证书, 并在您的专业空间中展示;
- 在公司或产品介绍中添加“获奖”标识;
- 将 GRANDS PRIX DU DESIGN 标识应用于电子签名及传播材料;
- 向您所在行业及地区的媒体分享您的获奖信息;
- 通知行业专业媒体与平台;
- 在社交媒体及数字平台上推广您的获奖成果。

精英

5 团队士气

团队共享成功荣耀

参与 GRANDS PRIX DU DESIGN 是激励团队、彰显成果并强化组织集体荣誉感的重要机会。

- 提升团队士气, 增强协作凝聚力, 并有助于吸引优秀人才加入企业;
- 在颁奖盛典上, 获奖者可与团队成员一同登台领奖, 在行业领袖与专业人士面前获得卓越曝光;
- 盛典同时也是高价值的交流平台, 有助于拓展并深化在设计与建成环境领域的专业关系;
- 准备参赛作品的过程是一项战略性工作, 有助于团队梳理并表达核心价值, 更有效地传达给客户与合作伙伴;
- 提交项目传递出对团队共同成果的认可与自豪感, 从而提升组织成员的积极性与参与度。



团队

简单快捷的 报名流程

免费创建账户，只需几个步骤即可开始报名。报名平台提供中文版本。

报名

1

选择参赛学科

选择与您的项目或产品相符的学科。

2

选择一个或多个类别

选择您希望参赛的一个或多个类别。

同时填写项目或产品名称：用于将付款与项目关联，可在征集截止日期前修改。

3

安全在线支付

付款完成后，您的报名即告创建。

之后，您可在征集截止日期前随时完善和修改参赛资料。

无需准备好全部资料即可报名。

您的文本、图片和文件可在付款后添加，并可在截止日期前修改。

← 返回控制面板

1 2 3
学科 类别 付款

本竞赛面向专业人士和学生，以及在这些专业人士合作完成项目或产品的开发商、承包商、制造商和客户，涵盖广泛的学科和类别。

提交截止日期：2027-05-01

请选择适用于您项目的学科

☐ 建筑	☐ 室内设计
☐ 建筑与房地产	☐ 景观与区域规划
☐ 产品	☐ 传播与品牌设计
☐ 艺术与摄影	☐ 照明设计
☐ 公司与工作室	☐ 学生

继续

准备您的参赛资料

付款后，您可按自己的节奏完成参赛资料。您可以保存资料、随时返回，并在征集截止日期前修改信息和文件。



4 项目

需准备：

- ☐ 项目或产品的英文名称；如名称可翻译，请同时提供法文名称（否则将统一使用英文名称）
- ☐ 项目或产品状态：已完成、建设中或概念阶段
- ☐ 项目或产品署名：参与项目的公司、专业人士或联合体，包括您的公司

每一方需提供：

- ☐ 名称、网站及类别
- ☐ 是否显示在证书和奖杯上（是或否）
- ☐ 公司标识（Logo），如显示在证书上
- ☐ 奖杯刻字语言
- ☐ 主设计师／建筑师姓名及照片（可选）
- ☐ 团队成员及团队合照（可选）

5 客户

- ☐ 客户（项目）或制造商（产品）：名称、国家、城市及网站。如需保密，可选择“保密”。

6 媒体

- ☐ 每个类别1张封面图片（照片或3D渲染图），并注明摄影署名
- ☐ 每个类别5至10张图片，含封面图片
- ☐ 其中3至5张为高分辨率图片：300 dpi，且单边不少于10英寸

格式为JPG或PNG，不得添加名称或标识，除非其为场景的一部分。您的图片可能刊登于《INT.DESIGN》杂志。

7 文本

- ☐ 项目或产品描述（最多4000个字符，含空格）

您可以用中文填写，系统将自动翻译为法文和英文，翻译内容可供审阅。

8 文件（可选）

PDF文件、视频、平面图、技术图纸、渲染图、3D模型、技术规格或其他有助于评审的文件。

9 翻译

审阅文本的法文和英文版本。

10 我的公司

公司及负责人的联系方式、网站和社交媒体。

11 杂志

如有需要，请注明《INT.DESIGN》杂志印刷版的收件人。

12 预览

查看项目的展示效果，并完成提交。

无需一次完成所有内容。 您可保存参赛资料，并在征集截止日期前随时返回修改。

祝你好运!

您现在已经掌握了参与GRANDS PRIX DU DESIGN大奖所需的所有信息, 并有机会与世界分享您的愿景。我们希望您抓住这个机会, 为塑造建筑环境的未来做出贡献。我们期待发现您的项目, 并祝您在比赛中取得巨大成功。

提交我的作品

AGENCEPID

39 年的专业经验

作为一家以设计为导向、拥有深厚经验和良好声誉的媒体公司，PID Agency在过去39年中一直是设计行业的合作伙伴和支持者。其三个享有盛誉的平台（国际 **GRANDS PRIX DU DESIGN** 大奖、**INT.DESIGN** 杂志及其门户网站）因其在设计、建筑、景观以及建成环境领域推广卓越和创新的贡献而备受赞誉。

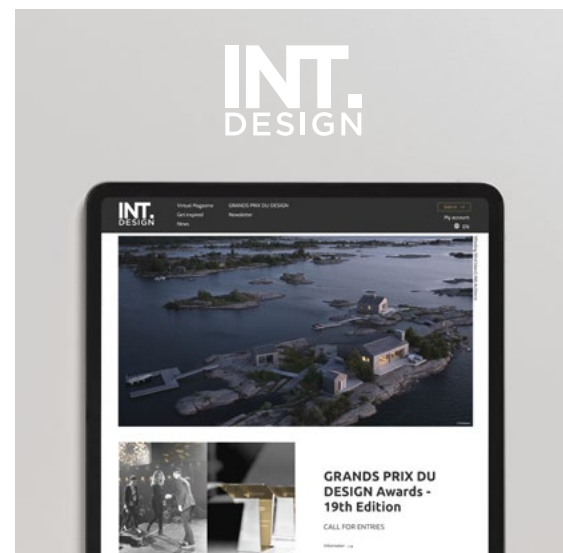
该公司的团队由积极主动且富有创造力的连接者组成，是一群对设计充满热情的战略家。



国际赛事 **GRANDS PRIX DU DESIGN** 大奖旨在表彰通过卓越实践脱颖而出的创意专业人士的杰出才华和成就。该奖项为其合作伙伴和获奖者创造了曝光和推广的机会，并为他们带来了专业认可和国际声誉。参赛征集面向全球参与者开放，涵盖多个学科和类别，适用于专业人士、开发商、企业家和制造商。



INT.DESIGN 杂志为读者呈现一本精美、雅致、包容且前卫的杂志，每年出版三期珍藏版，其中包括一期 **PEOPLE** 特刊，突显塑造我们环境并影响行业发展的杰出人物和专业人士，以及两期特别版，展示 **GRANDS PRIX DU DESIGN** 大赛的获奖项目



数字平台 **INT.DESIGN** 是一个有用的工具，提供关于专业产品、设施、活动以及文化和设计场所的研究、灵感和信息。除了发布 **GRANDS PRIX DU DESIGN** 大奖的获奖信息和 **INT.DESIGN** 杂志的数字版本外，**NEWS** 栏目展示行业最新动态，**GET INSPIRED** 栏目则展示所有参赛者的项目和产品。