

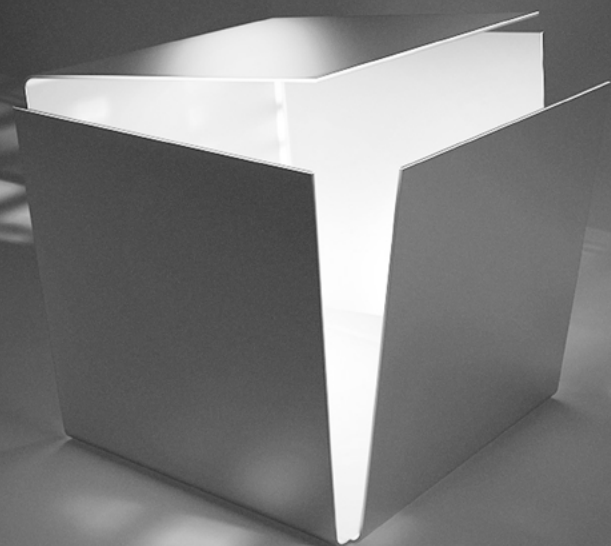
GRANDS
PRIX
DU
DESIGN

KIT DEL

CANDIDATO



GRANDS
PRIX
DU
DESIGN



20^a
EDIZIONE

PREMI GRANDS PRIX DU DESIGN

UNA DISTINZIONE GLOBALE!

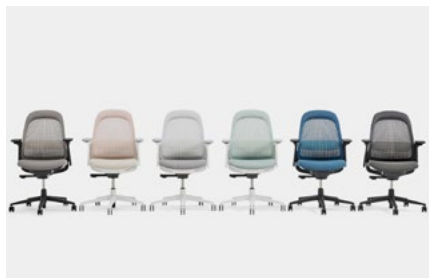
Prestigioso e riconosciuto, il concorso GRANDS PRIX DU DESIGN valorizza le realizzazioni di creatori e aziende che si distinguono per la loro visione, competenza ed eccellenza professionale. Offre visibilità e riconoscimento professionale presso una comunità di decisori e influencer del design, dell'architettura e dell'ambiente costruito.

Un vero marchio indipendente di qualità, rappresenta una garanzia di eccellenza duratura e un punto di riferimento autorevole. Ogni anno, progetti provenienti da diversi paesi sono valutati da una prestigiosa giuria internazionale, posizionando le realizzazioni riconosciute tra i riferimenti del settore.

AMMISSIBILITÀ

Il bando è aperto a partecipanti di tutto il mondo ed è rivolto a professionisti e studenti, nonché a sviluppatori, imprenditori e produttori, in diverse categorie del design, dell'architettura e dell'ambiente costruito, inclusi spazi, interventi, prodotti, realizzazioni o concept.

I partecipanti possono presentare progetti realizzati negli ultimi tre (3) anni, o negli ultimi cinque (5) anni per il design urbano, l'architettura del paesaggio e il paesaggismo.



DISCIPLINE

I GRANDS PRIX DU DESIGN coprono un'ampia gamma di discipline del design, dell'architettura e dell'ambiente costruito, riflettendo la diversità delle pratiche e delle competenze del settore.

Ogni disciplina comprende categorie che riconoscono l'eccellenza di progetti, prodotti e realizzazioni, che si tratti di spazi, interventi, oggetti o concetti.

Architettura	+
Design d'interni	+
Costruzione e settore immobiliare	+
Paesaggio e territori	+
Prodotto	+
Comunicazione e branding	+
Arte e fotografia	+
Design dell'illuminazione	+

PROGRAMMI

Studi e aziende	+
Studenti	+

Visualizza le **categorie** e le **sottocategorie** di ciascuna disciplina [QUI](#)



UNA PRESTIGIOSA GIURIA INTERNAZIONALE DI ESPERTI

Le candidature sono valutate da una giuria composta da oltre 120 esperti di fama provenienti dai settori del design, dell'architettura, del paesaggio, della comunicazione e dell'ambiente costruito, rappresentando ambiti professionali, manifatturieri, accademici e mediatici.

Ogni progetto viene assegnato ai giurati in base alla loro competenza e valutato con rigore secondo criteri di eccellenza, innovazione, qualità e pertinenza, garantendo un processo imparziale ed equo.

Ricevere una distinzione dei GRANDS PRIX DU DESIGN rappresenta una validazione professionale internazionale di alto livello, contribuendo alla visibilità delle aziende e al riconoscimento delle loro realizzazioni presso clienti e partner.

[Scopri la giuria internazionale](#)

PRESENTATE I VOSTRI PROGETTI SULLA SCENA INTERNAZIONALE

UN RICONOSCIMENTO CHE RAFFORZA CREDIBILITÀ, VISIBILITÀ E SVILUPPO DEL BUSINESS.



LEVA PER IL BUSINESS

Utilizzate il vostro riconoscimento come potente strumento di sviluppo per generare nuovi incarichi, attrarre talenti e creare opportunità di partnership strategiche.



RICONOSCIMENTO INTERNAZIONALE

Fate valutare il vostro lavoro da una giuria internazionale composta da esperti di primo piano in architettura e design e beneficiate di un riconoscimento che rafforza immediatamente la vostra credibilità professionale presso clienti e partner.



VISIBILITÀ STRATEGICA

Approfittate della visibilità sulle piattaforme bilingui INT.DESIGN, durante i Gala dei GRANDS PRIX DU DESIGN e presso un pubblico qualificato di professionisti, clienti e potenziali partner.



VALORE DURATURO

Un riconoscimento continua a rafforzare la vostra reputazione e il vostro posizionamento ben oltre la competizione, contribuendo nel tempo alla crescita e al riconoscimento del vostro studio.

RICONOSCIMENTI DEL PREMIO

1. SELEZIONE UFFICIALE

Alla chiusura del periodo di registrazione, viene effettuato un processo di verifica per determinare la **selezione ufficiale** dei **GRANDS PRIX DU DESIGN**.

Questa fase iniziale prevede la convalida delle candidature ammissibili e la preparazione dei dossier per la valutazione da parte della **Giuria internazionale**.

2. CERTIFICAZIONI

Ogni progetto o prodotto viene valutato dalla Giuria su una **scala da 1 a 100 punti**.

La media dei punteggi corrisponde a:

- **60-69: certificazione BRONZO**
- **70-79: certificazione ARGENTO**
- **80-100: certificazione ORO**

In ogni categoria possono essere assegnate più certificazioni, **una sola oppure nessuna**, sia BRONZO, ARGENTO o ORO, a seconda dei progetti presentati e dei punteggi ottenuti.



Queste certificazioni vengono assegnate a progetti o prodotti che hanno soddisfatto o superato i criteri di eccellenza nel design, secondo la valutazione della Giuria.

3. FINALISTI

I progetti o prodotti che ricevono una **certificazione ORO** (con un punteggio compreso tra 80 e 100) diventano **finalisti** e sono in corsa per il titolo di **"Grand Winner"**.

L'ANNUNCIO UFFICIALE DEI FINALISTI SARÀ PUBBLICATO ONLINE.

4. VINCITORI

I vincitori saranno annunciati durante le due serate di Gala.

GRAND WINNER

Il titolo di **Grand Winner** è assegnato al progetto o prodotto che ha ottenuto **il punteggio più alto** (superiore a 80) **nella propria categoria**.

* Nota: alcune categorie potrebbero non avere un Grand Winner se nessun progetto raggiunge la soglia di 80 punti.

PEOPLE'S CHOICE AWARD

Tutti i progetti saranno sottoposti a una votazione pubblica.

Un **People's Choice Award** sarà assegnato, **in ciascuna disciplina**, al progetto o prodotto che riceverà il maggior numero di voti online.

AWARD OF THE YEAR

Un trofeo «Award of the Year» viene assegnato ai progetti che si sono particolarmente distinti in determinate discipline del concorso, tra i **Grand Winner**.

Questi riconoscimenti sono conferiti dalla giuria internazionale, che delibera per selezionare i propri **preferiti** tra le realizzazioni più notevoli dell'edizione.

GALA

Il concorso **GRANDS PRIX DU DESIGN** svela i Grandi Vincitori, i Premi del Pubblico e i Premi dell'Anno durante due eventi esclusivi presentati in francese e inglese.

Queste prestigiose serate riuniscono professionisti, clienti e partner del settore attorno a una cena gastronomica, all'annuncio dei vincitori e a una celebrazione festosa, offrendo un contesto privilegiato per il networking e la valorizzazione dell'eccellenza.

Vere occasioni di incontro per la comunità del design e dell'ambiente costruito, i Gala celebrano la creatività, l'innovazione e il talento di coloro che plasmano i nostri spazi di vita.

GALA 1

Ottobre

DISCIPLINE

- Design d'interni
- Prodotto
- Comunicazione e branding

GALA 2

Novembre

DISCIPLINE

- Architettura
- Costruzione e settore immobiliare
- Paesaggio e territori
- Design dell'illuminazione
- Arte e fotografia

PROGRAMMA

- Studi e aziende



CALENDARIO

Chiamata per le Candidature

Tariffa anticipata
Dal 1° ottobre
al 1° novembre 2026

Tariffa scontata
Dal 2 novembre 2026
al 1° marzo 2027

Tariffa standard
Dal 2 marzo
al 1° maggio 2027

Valutazione, Certificazioni e Voto del Pubblico

**Deliberazione online della
Giuria Internazionale**
Giugno e luglio

**Annuncio online delle
certificazioni Oro,
Argento e Bronzo**
Agosto

I candidati che hanno ottenuto
la certificazione Oro diventano
finalisti e hanno la possibilità di
diventare vincitori.

"People's Choice Award"
Settembre

Selezione pubblica dei loro
progetti preferiti tramite una
votazione online.

Gala 1

Annuncio dei Vincitori
Ottobre

- Design d'interni
- Prodotto
- Comunicazione e branding

* Lancio della rivista
INT.DESIGN dedicata
ai vincitori.

Gala 2

Annuncio dei Vincitori
Novembre

- Architettura
- Costruzione e settore immobiliare
- Paesaggio e territori
- Design dell'illuminazione
- Arte e fotografia
- Studi e aziende

* Lancio della rivista
INT.DESIGN dedicata
ai vincitori.

QUOTE DI ISCRIZIONE

Le quote di iscrizione variano in base alla data di presentazione, alla categoria scelta, allo status del candidato (professionista o studente), al numero di progetti o prodotti presentati, nonché al numero di categorie selezionate per ciascuna candidatura.

[Visualizzate qui](#) tutti i dettagli sui prezzi.

BENEFICIATE DI UNO SCONTO

-20%

PROGETTI/PRODOTTI AGGIUNTIVI

Iscrivete più di un (1) progetto/prodotto e ottenete uno sconto del 20% sui progetti/prodotti aggiuntivi (2 o più).

-50%

CATEGORIE AGGIUNTIVE

Iscrivete il vostro progetto/prodotto in più di una (1) categoria e ottenete uno sconto del 50% sulle categorie aggiuntive (2 o più).

BONUS

INCLUSO

RIVISTA INT.DESIGN

La vostra partecipazione al concorso include un abbonamento annuale alla rivista INT.DESIGN.

Spedizione e gestione incluse in Canada.

I candidati fuori dal Canada che desiderano ricevere una copia della rivista devono pagare solo le spese di spedizione e gestione.

Benefici

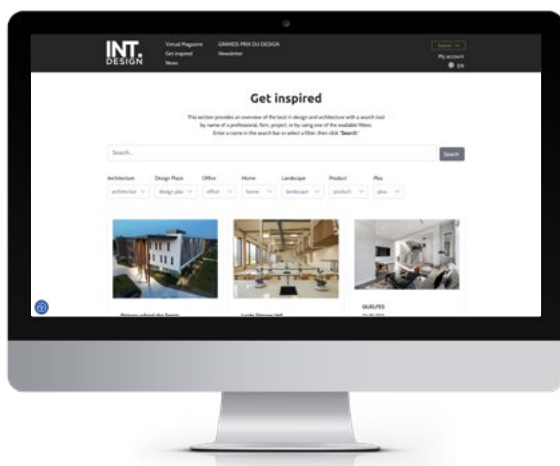


Perché presentare la propria candidatura ai GRANDS PRIX DU DESIGN

Al di là della distinzione, partecipare ai GRANDS PRIX DU DESIGN rappresenta un investimento strategico per valorizzare la vostra esperienza, rafforzare la vostra credibilità e aumentare la visibilità delle vostre realizzazioni presso un pubblico qualificato.

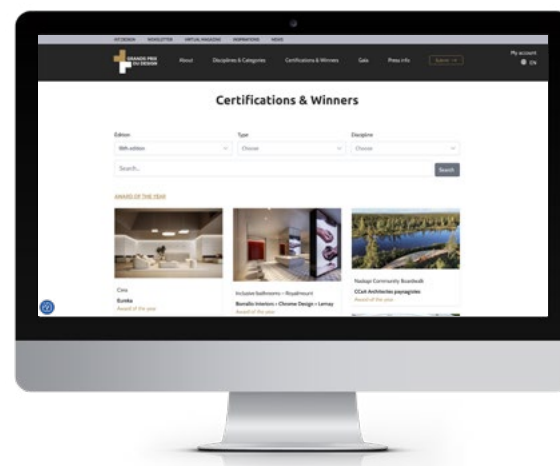
Che il vostro progetto sia certificato o premiato, questo percorso contribuisce a posizionare il vostro lavoro come un punto di riferimento e ad affermare la qualità delle vostre realizzazioni nel panorama professionale.

1 VISIBILITÀ SUL WEB



SEZIONE "GET INSPIRED"

Tutte le immagini di progetti e prodotti inviate come parte delle candidature per i premi **GRANDS PRIX DU DESIGN**, così come le informazioni di contatto delle aziende e dei designer coinvolti, sono visualizzate sul portale **INT.DESIGN** nel motore di ricerca della sezione "**Get Inspired**".



SEZIONE CERTIFICAZIONI E VINCITORI

Le immagini dei progetti e dei prodotti certificati e premiati dei **GRANDS PRIX DU DESIGN**, così come i dati di contatto delle aziende e dei designer coinvolti, sono presentate nella sezione **CERTIFICAZIONI E VINCITORI** del portale **INT.DESIGN**, offrendo una visibilità internazionale presso la comunità del design e dell'ambiente costruito.

Officially

2 VISIBILITÀ RIVISTA INT.DESIGN

RIVISTA INT.DESIGN

Ogni anno, due edizioni della rivista **INT.DESIGN** valorizzano i vincitori, offrendo una significativa visibilità mediatica ai progetti e ai prodotti premiati presso un pubblico mirato di professionisti e decisori.

Distribuita in formato cartaceo bilingue e in versione e-magazine disponibile in francese, inglese e formato bilingue, la rivista raggiunge un ampio network di professionisti, aziende e potenziali clienti a livello nazionale e internazionale.



Benefici

3 RICONOSCIMENTO INTERNAZIONALE

DIRITTO DI UTILIZZO A VITA DEL LOGO

Il logo GRANDS PRIX DU DESIGN rappresenta un potente marchio di qualità, rafforzando la credibilità delle vostre realizzazioni e la fiducia dei clienti attuali e potenziali.

Una licenza a vita vi autorizza a integrare il logo del concorso in tutti i vostri strumenti di comunicazione e promozione, valorizzando nel tempo il vostro posizionamento e il riconoscimento professionale.

IL TROFEO ICONICO

Il trofeo distintivo del concorso diventa un elemento simbolico all'interno del vostro ambiente professionale. Ogni anno viene introdotto un nuovo colore, consentendo ai vincitori di arricchire la propria collezione nel tempo.



4 PROMOZIONE INTERNAZIONALE



#GRANDSPRIXDUDESIGN

UNA LEVA STRATEGICA PER LA VOSTRA VISIBILITÀ

Ricevere una distinzione dei GRANDS PRIX DU DESIGN rappresenta un potente strumento di differenziazione, consentendovi di rafforzare il vostro posizionamento, raggiungere pubblici mirati e aumentare la visibilità della vostra azienda.

Per massimizzare l'impatto del vostro riconoscimento:

- Stampate il vostro certificato ed esponetelo nei vostri spazi professionali;
- Aggiungete la dicitura « premiato » alle descrizioni della vostra azienda o dei vostri prodotti;
- Integrate il logo GRANDS PRIX DU DESIGN nella vostra firma elettronica e nei vostri strumenti di comunicazione;
- Condividete la vostra distinzione con i media del vostro settore e della vostra regione;
- Informate le pubblicazioni e le piattaforme specializzate del vostro settore;
- Promuovete il vostro riconoscimento sui social media e sulle piattaforme digitali.

5 MORALE DEL TEAM

CELEBRARE I SUCCESSI IN TEAM

Partecipare ai GRANDS PRIX DU DESIGN rappresenta un'opportunità privilegiata per coinvolgere i vostri team, valorizzare il loro lavoro e rafforzare l'orgoglio collettivo all'interno della vostra organizzazione.

- Stimolate la motivazione dei collaboratori, rafforzate la coesione del team e contribuite ad attrarre i migliori talenti nella vostra azienda;
- Durante le serate di Gala, i vincitori sono invitati a salire sul palco con il proprio team per ricevere il trofeo davanti a un pubblico di leader e professionisti del settore, offrendo una visibilità eccezionale;
- I Gala rappresentano anche preziose opportunità di networking, favorendo lo sviluppo e il rafforzamento delle relazioni nella comunità del design e dell'ambiente costruito;
- La preparazione di una candidatura costituisce un processo strategico che consente al vostro team di chiarire ed esprimere i propri valori, facilitandone la comunicazione a clienti e partner;
- Presentare un progetto invia un forte messaggio di riconoscimento e orgoglio per il lavoro svolto insieme, contribuendo alla motivazione e al coinvolgimento dei membri della vostra organizzazione.



Beneficiari

UNA CANDIDATURA SEMPLICE E RAPIDA

Create gratuitamente il vostro account e avviate l'iscrizione in pochi passaggi. La piattaforma è disponibile in inglese e in francese: scegliete la lingua che preferite.

ISCRIZIONE

1

SELEZIONE DELLA DISCIPLINA

Scegliete la disciplina corrispondente al vostro progetto o prodotto.

2

SCELTA DI UNA O PIÙ CATEGORIE

Selezionate una o più categorie in cui desiderate candidare il vostro progetto o prodotto.

Indicate anche il nome del progetto o prodotto: serve ad associare il pagamento al progetto e potrà essere modificato fino alla chiusura del bando.

3

PAGAMENTO ONLINE SICURO

Una volta effettuato il pagamento, la vostra iscrizione è creata.

Potrete poi completare e modificare il vostro dossier fino alla chiusura del bando.

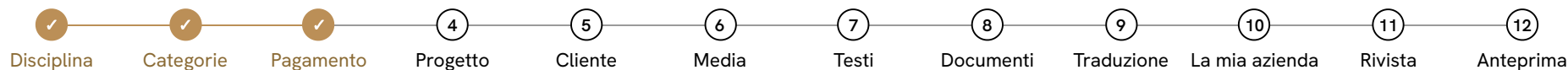
NON È NECESSARIO AVERE TUTTO IL DOSSIER PRONTO PER ISCRIVERVI.

Testi, immagini e documenti possono essere aggiunti dopo il pagamento e modificati fino alla scadenza.

The screenshot shows a web interface for the registration process. At the top, there is a progress bar with three steps: 1. Discipline, 2. Categories, and 3. Payment. Below the progress bar, there is a text block stating: "The competition is open to professionals and students, as well as developers, contractors, manufacturers, and clients who have collaborated with these professionals on the realization of their projects or products, across a wide range of disciplines and categories." Below this, there is a submission deadline: "Submission deadline: 2027-05-01". Then, there is a prompt: "Please select the discipline that applies to your project". Below this prompt, there is a grid of 10 categories, each with a checkbox and a plus sign: Architecture, Interior Design, Construction & Real Estate, Landscape & Territories, Product, Communication & Branding, Art & Photography, Lighting Design, Firms & Studios, and Student. At the bottom left of the form, there is a "Continue" button.

PREPARATE IL VOSTRO DOSSIER

Dopo il pagamento, completate la candidatura al vostro ritmo. Potete salvare il dossier, riprenderlo e modificare informazioni e file fino alla chiusura del bando.



4 PROGETTO

Da preparare:

- ☐ Nome del progetto o prodotto in inglese, e in francese se si traduce (altrimenti il nome inglese sarà usato ovunque)
- ☐ Stato del progetto o prodotto: completato, in costruzione o in fase concettuale
- ☐ Crediti del progetto o prodotto: aziende, professionisti o consorzi che hanno collaborato al progetto, inclusa la vostra azienda

Per ciascuno, indicate:

- ☐ Nome, sito web e categoria
- ☐ Se deve comparire sul certificato e sul trofeo (sì o no)
- ☐ Logo dell'azienda, se compare sul certificato
- ☐ Lingua desiderata per l'incisione del trofeo
- ☐ Designer / architetto principale, nome e foto (facoltativo)
- ☐ Membri del team e foto del team (facoltativo)

5 CLIENTE

- ☐ Cliente (progetto) o produttore (prodotto): nome, paese, città e sito web. Opzione «riservato» se necessario.

6 MEDIA

- ☐ 1 immagine di copertina per categoria (foto o rendering 3D), con credito fotografico
- ☐ Da 5 a 10 immagini per categoria, copertina inclusa
- ☐ Di cui da 3 a 5 in alta risoluzione: 300 dpi e almeno 10 pollici su un lato

Formato JPG o PNG, senza nomi né loghi aggiunti, salvo se fanno parte della scena. Le vostre immagini potrebbero essere pubblicate nella rivista INT.DESIGN.

7 TESTI

- ☐ Descrizione del progetto o prodotto (massimo 4000 caratteri, spazi inclusi)

Redigetela in inglese o in francese: sarà tradotta automaticamente nell'altra lingua e potrete rivedere la traduzione.

8 DOCUMENTI (facoltativo)

File PDF, video, planimetrie, disegni tecnici, rendering, rappresentazioni 3D, capitoli o qualsiasi altro documento utile alla giuria.

9 TRADUZIONE

Rivedete i vostri testi nelle due lingue.

10 LA MIA AZIENDA

Dati di contatto dell'azienda e della persona responsabile, sito web e social media.

11 RIVISTA

Indicate a chi inviare le copie stampate della rivista INT.DESIGN, se necessario.

12 ANTEPRIMA

Visualizzate il progetto così come sarà presentato e finalizzate la candidatura.

NON DOVETE COMPLETARE TUTTO IN UNA SOLA VOLTA.

Salvate il dossier e tornateci tutte le volte necessarie fino alla chiusura del bando.

Buona fortuna!

Ora avete tutte le informazioni necessarie per partecipare ai premi GRANDS PRIX DU DESIGN e condividere la vostra visione con il mondo. Speriamo che coglierete questa opportunità per contribuire a plasmare il futuro dell'ambiente costruito. Non vediamo l'ora di scoprire il vostro progetto e vi auguriamo ogni successo nella vostra partecipazione al concorso.

[PRESENTARE LA CANDIDATURA](#)

AGENCEPID

39 ANNI DI ESPERIENZA

Azienda mediatica orientata al design, forte di una solida esperienza e reputazione, Agenzia PID accompagna da oltre 39 anni l'industria del design come partner. Le sue tre prestigiose piattaforme, i **GRANDS PRIX DU DESIGN** Awards, la rivista **INT.DESIGN** e il relativo portale, sono apprezzate per la loro creatività e il loro contributo alla promozione dell'eccellenza nel design, nell'architettura, nel paesaggio e nell'ambiente costruito.

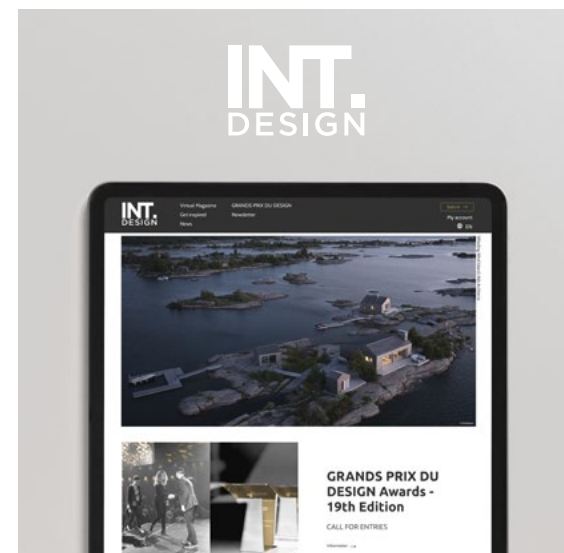
Il suo team è composto da connettori proattivi e creativi, strateghi mossi dalla passione per il design.



Competizione internazionale, i **GRANDS PRIX DU DESIGN** Awards celebrano l'eccellenza e il talento dei professionisti creativi che si sono distinti per una pratica esemplare. I premi generano visibilità e opportunità di promozione per i loro partner e vincitori, conferendo loro riconoscimento professionale e notorietà internazionale. Il bando è aperto a partecipanti di tutto il mondo ed è rivolto a professionisti, sviluppatori, imprenditori e produttori in diverse discipline e categorie.



La rivista **INT.DESIGN** offre ai suoi lettori una pubblicazione bella, sofisticata, inclusiva e all'avanguardia, con tre edizioni collezionabili all'anno: un'edizione PEOPLE che evidenzia le personalità e i professionisti che plasmano il nostro ambiente e segnano la nostra industria, e due edizioni speciali che presentano i progetti vincitori della competizione GRANDS PRIX DU DESIGN.



La piattaforma digitale **INT.DESIGN** è uno strumento utile per la ricerca, l'ispirazione e le informazioni sui prodotti, le strutture, le attività e i luoghi culturali e di design dei professionisti. Oltre a pubblicare le informazioni e i vincitori dei GRANDS PRIX DU DESIGN Awards e le versioni digitali della rivista INT.DESIGN, la sezione NEWS presenta le attualità del settore, mentre la sezione GET INSPIRED mostra i progetti e i prodotti di tutti i candidati del concorso.