

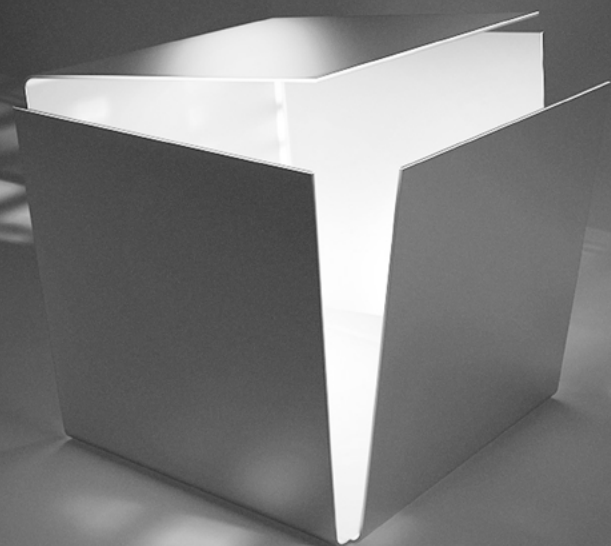
GRANDS
PRIX
DU
DESIGN

KIT DO

CANDIDATO



GRANDS
PRIX
DU
DESIGN



20ª
EDIÇÃO

PRÊMIOS GRANDS PRIX DU DESIGN

UMA DISTINÇÃO GLOBAL!

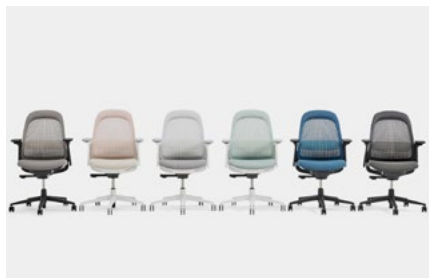
Prestigiado e reconhecido, o concurso GRANDS PRIX DU DESIGN destaca as realizações de criadores e empresas que se distinguem pela sua visão, experiência e excelência profissional. Oferece visibilidade e reconhecimento profissional junto a uma comunidade de decisores e influenciadores do design, da arquitetura e do ambiente construído.

Um verdadeiro selo independente de qualidade, representa uma garantia de excelência duradoura e uma referência respeitada. A cada ano, projetos provenientes de vários países são avaliados por um prestigioso júri internacional, posicionando as realizações reconhecidas entre as referências do setor.

ELEGIBILIDADE

A chamada para inscrições está aberta a participantes de todo o mundo e destina-se a profissionais e estudantes, bem como a desenvolvedores, empreendedores e fabricantes, em múltiplas categorias de design, arquitetura e ambiente construído, incluindo espaços, intervenções, produtos, realizações ou conceitos.

Os participantes podem submeter projetos concluídos nos últimos três (3) anos, ou nos últimos cinco (5) anos no caso de design urbano, arquitetura paisagística e paisagismo.



DISCIPLINAS

Os GRANDS PRIX DU DESIGN abrangem uma ampla variedade de disciplinas do design, da arquitetura e do ambiente construído, refletindo a diversidade de práticas e especializações do setor.

Cada disciplina reúne categorias que reconhecem a excelência de projetos, produtos e realizações, sejam eles espaços, intervenções, objetos ou conceitos.

Arquitetura	+
Design de interiores	+
Construção e imobiliário	+
Paisagem e territórios	+
Produto	+
Comunicação e branding	+
Arte e fotografia	+
Design de iluminação	+

PROGRAMAS

Empresas e estúdios	+
Estudantes	+

Visualize as **categorias** e **subcategorias** de cada disciplina [AQUI](#)



UM PRESTIGIOSO JÚRI INTERNACIONAL DE ESPECIALISTAS

As candidaturas são avaliadas por um júri composto por mais de 120 especialistas de renome provenientes dos setores do design, da arquitetura, da paisagem, da comunicação e do ambiente construído, representando os meios profissionais, industriais, acadêmicos e mediáticos.

Cada projeto é atribuído aos jurados de acordo com sua especialidade e avaliado com rigor com base em critérios de excelência, inovação, qualidade e relevância, garantindo um processo imparcial e justo.

Receber uma distinção dos GRANDS PRIX DU DESIGN representa uma validação profissional internacional de alto nível, contribuindo para a projeção das empresas e para o reconhecimento de suas realizações junto a clientes e parceiros.

[Descobrir o júri internacional](#)

APRESENTE SEUS PROJETOS NO CENÁRIO INTERNACIONAL

UMA DISTINÇÃO QUE FORTALECE A CREDIBILIDADE, A VISIBILIDADE E O DESENVOLVIMENTO DO NEGÓCIO.



ALAVANCAGEM DE NEGÓCIO

Utilize a sua distinção como uma poderosa ferramenta de desenvolvimento para gerar novos contratos, atrair talentos e criar oportunidades de parcerias estratégicas.



RECONHECIMENTO INTERNACIONAL

Tenha o seu trabalho avaliado por um júri internacional composto por especialistas de referência em arquitetura e design e beneficie de uma distinção que reforça imediatamente a sua credibilidade profissional junto de clientes e parceiros.



VISIBILIDADE ESTRATÉGICA

Beneficie de exposição nas plataformas bilíngues INT.DESIGN, nas Galas dos GRANDS PRIX DU DESIGN e junto de um público qualificado de profissionais, clientes e potenciais parceiros.



VALOR DURADOURO

Uma distinção continua a fortalecer a sua reputação e posicionamento muito além do concurso, contribuindo ao longo do tempo para o crescimento e reconhecimento do seu estúdio.

RECONHECIMENTOS DO PRÊMIO

1. SELEÇÃO OFICIAL

Ao final do período de inscrição, é realizado um processo de verificação para determinar a **seleção oficial** dos **GRANDS PRIX DU DESIGN**.

Essa etapa inicial envolve a validação das candidaturas elegíveis e a preparação dos arquivos para avaliação pelo **Júri internacional**.

2. CERTIFICAÇÕES

Cada projeto ou produto é avaliado pelo Júri numa **escala de 1 a 100 pontos**.

A pontuação média:

- **60-69: certificação BRONZE**
- **70-79: certificação PRATA**
- **80-100: certificação OURO**

Pode haver múltiplas certificações Ouro, Prata ou Bronze, **uma única certificação ou nenhuma** em cada categoria, dependendo dos projetos submetidos e das pontuações atribuídas.



Estas certificações são concedidas a projetos ou produtos que atenderam ou superaram os critérios de excelência em design, de acordo com a avaliação do Júri.

3. FINALISTAS

Projetos ou produtos que recebem a **certificação OURO** (com uma pontuação entre 80 e 100) tornam-se **finalistas** e concorrem ao título de **Grand Winner**.

O ANÚNCIO OFICIAL DOS FINALISTAS SERÁ PUBLICADO ONLINE.

4. VENCEDORES

O anúncio dos vencedores será realizado durante as duas noites de Gala.

GRAND WINNER

O título de "**Grand Winner**" é concedido ao projeto ou produto que recebeu **a maior pontuação** (acima de 80) **em sua categoria**.

* Nota: Algumas categorias podem não ter Grand Winner se nenhum projeto atingir o limite de 80 pontos.

PEOPLE'S CHOICE AWARD

Todos os projetos serão submetidos a uma votação pública.

Um **People's Choice Award** será entregue em **cada disciplina** ao projeto ou produto que receber o maior número de votos online.

PRÊMIO DO ANO

Um troféu «Prêmio do Ano» é concedido aos projetos que se destacaram particularmente em determinadas disciplinas do concurso, entre os Grandes Vencedores.

Essas distinções são atribuídas pelo júri internacional, que delibera para selecionar seus favoritos entre as realizações mais marcantes da edição.

GALAS

O concurso GRANDS PRIX DU DESIGN revela seus Grandes Vencedores, Prêmios do Público e Prêmios do Ano durante dois eventos exclusivos apresentados em francês e inglês.

Essas prestigiosas noites reúnem profissionais, clientes e parceiros do setor em torno de um jantar gastronômico, do anúncio dos vencedores e de uma celebração festiva, oferecendo um ambiente privilegiado para networking e valorização da excelência.

Verdadeiros encontros da comunidade do design e do ambiente construído, os Galas celebram a criatividade, a inovação e o talento daqueles que moldam nossos espaços de vida.

GALA 1

Outubro

DISCIPLINAS

- Design de interiores
- Produto
- Comunicação e branding

GALA 2

Novembro

DISCIPLINAS

- Arquitetura
- Construção e imobiliário
- Paisagem e territórios
- Design de iluminação
- Arte e fotografia

PROGRAMA

- Empresas e estúdios



CALENDÁRIO

Chamada de Inscrições

Tarifa antecipada

De 1º de outubro
a 1º de novembro de 2026

Tarifa com desconto

De 2 de novembro de 2026
a 1º de março de 2027

Tarifa normal

De 2 de março
a 1º de maio de 2027

Avaliação, Certificações e Votação do Público

**Deliberação online
do Júri Internacional**
Junho e julho

**Anúncio online das
certificações Ouro,
Prata e Bronze**
Agosto

Candidatos que receberam a
certificação Ouro tornam-se
finalistas e têm a chance de se
tornar vencedores.

"People's Choice Award"
Setembro

Seleção pública de seus projetos
favoritos por meio de uma
votação online.

Gala 1

Anúncio dos Vencedores
Outubro

- Design de interiores
- Produto
- Comunicação e branding

* Lançamento da **Revista
INT.DESIGN** dedicada aos
vencedores.

Gala 2

Anúncio dos Vencedores
Novembro

- Arquitetura
- Construção e imobiliário
- Paisagem e territórios
- Design de iluminação
- Arte e fotografia
- Empresas e estúdios

* Lançamento da **Revista
INT.DESIGN** dedicada aos
vencedores.

TAXAS DE INSCRIÇÃO

As taxas de inscrição variam de acordo com a data de submissão, a categoria escolhida, o status do candidato (profissional ou estudante), o número de projetos ou produtos apresentados, bem como o número de categorias selecionadas para cada inscrição.

Veja todos os detalhes de preços [aqui](#).

APROVEITE UM DESCONTO

-20%

PROJETOS/PRODUTOS ADICIONAIS

Inscriva mais de um (1) projeto/produto e ganhe 20% de desconto nos seus projetos/produtos adicionais (2 ou mais).

-50%

CATEGORIAS ADICIONAIS

Inscriva seu projeto/produto em mais de uma (1) categoria e ganhe 50% de desconto nas categorias adicionais (2 ou mais).

BÔNUS

INCLUÍDO

REVISTA INT.DESIGN

Sua participação no concurso inclui uma assinatura anual da revista INT.DESIGN.

Frete e manuseio incluídos no Canadá.

Candidatos fora do Canadá que desejam receber uma cópia da revista devem pagar apenas as taxas de frete e manuseio.

Benefícios



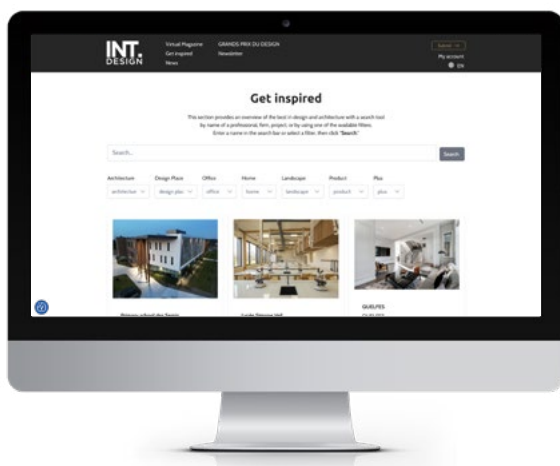
Por que enviar sua candidatura ao GRANDS PRIX DU DESIGN

Além da distinção, participar do GRANDS PRIX DU DESIGN representa um investimento estratégico para valorizar sua expertise, fortalecer sua credibilidade e aumentar a visibilidade de suas realizações junto a um público qualificado.

Seja seu projeto certificado ou premiado, esse processo contribui para posicionar seu trabalho como uma referência e afirmar a qualidade de suas realizações no cenário profissional.

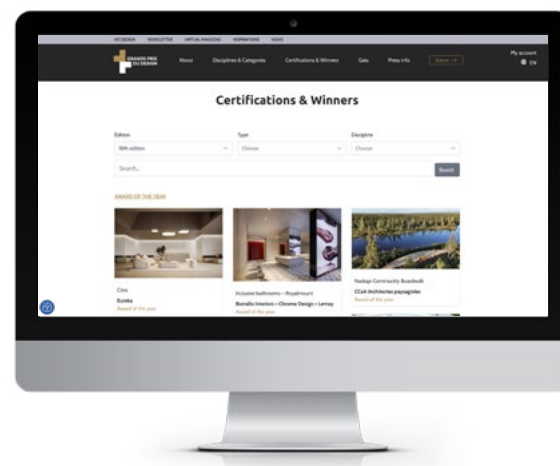
1

VISIBILIDADE NA WEB



SEÇÃO "GET INSPIRED"

Todas as imagens de projetos e produtos enviados como parte das indicações para os Prêmios GRANDS PRIX DU DESIGN, bem como as informações de contato das empresas e designers envolvidos, são exibidas no portal **INT.DESIGN** no mecanismo de busca da seção "**Get Inspired**".



SEÇÃO CERTIFICAÇÕES E VENCEDORES

As imagens dos projetos e produtos certificados e premiados dos **GRANDS PRIX DU DESIGN**, bem como os dados de contato das empresas e dos designers envolvidos, são apresentadas na seção **CERTIFICAÇÕES E VENCEDORES** do portal **INT.DESIGN**, oferecendo visibilidade internacional junto à comunidade do design e do ambiente construído.

Benefícios

2 VISIBILIDADE REVISTA INT.DESIGN

REVISTA INT.DESIGN

Todos os anos, duas edições da revista **INT.DESIGN** destacam os vencedores, oferecendo significativa visibilidade mediática aos projetos e produtos premiados junto a um público-alvo de profissionais e tomadores de decisão.

Distribuída em formato impresso bilíngue, bem como em versão e-magazine disponível em francês, inglês e formato bilíngue, a revista alcança uma ampla rede de profissionais, empresas e clientes potenciais em nível nacional e internacional.



Benefícios

3

RECONHECIMENTO INTERNACIONAL

DIREITO VITALÍCIO DE USO DO LOGOTIPO

O logotipo GRANDS PRIX DU DESIGN representa um poderoso selo de qualidade, reforçando a credibilidade de seus projetos e a confiança de clientes atuais e potenciais.

Uma licença vitalícia autoriza a integração do logotipo do concurso em todas as suas ferramentas de comunicação e promoção, valorizando de forma duradoura seu posicionamento e reconhecimento profissional.

O TROFÉU EMBLEMÁTICO

O troféu distintivo do concurso torna-se uma peça emblemática em seu ambiente profissional. A cada ano, uma nova cor é introduzida, permitindo que os vencedores ampliem sua coleção ao longo das edições.



Benefício

4 PROMOÇÃO INTERNACIONAL



#GRANDSPRIXDUDESIGN

UMA ALAVANCA ESTRATÉGICA PARA SUA VISIBILIDADE

Receber uma distinção dos GRANDS PRIX DU DESIGN representa uma poderosa ferramenta de diferenciação, permitindo fortalecer seu posicionamento, alcançar públicos específicos e aumentar a visibilidade de sua empresa.

Para maximizar o impacto de seu reconhecimento:

- Imprima seu certificado e exiba-o em seus espaços profissionais;
- Adicione a menção « premiado » às descrições de sua empresa ou produtos;
- Integre o logotipo GRANDS PRIX DU DESIGN à sua assinatura eletrônica e aos seus materiais de comunicação;
- Compartilhe sua distinção com a mídia de seu setor e de sua região;
- Informe publicações e plataformas especializadas de sua indústria;
- Publique seu reconhecimento em suas redes sociais e plataformas digitais.

5 MORAL DA EQUIPE

CELEBRAR OS SUCESSOS EM EQUIPE

Participar dos GRANDS PRIX DU DESIGN representa uma oportunidade privilegiada para mobilizar suas equipes, valorizar seu trabalho e fortalecer o orgulho coletivo dentro da sua organização.

- Estimule a motivação dos colaboradores, fortaleça a coesão da equipe e contribua para atrair os melhores talentos para sua empresa;
- Durante as Galas de premiação, os vencedores são convidados ao palco com suas equipes para receber o troféu diante de uma audiência de líderes e profissionais da indústria, oferecendo visibilidade excepcional;
- As Galas também representam oportunidades valiosas de networking, favorecendo o desenvolvimento e o fortalecimento de relações dentro da comunidade do design e do ambiente construído;
- A preparação de uma candidatura constitui um processo estratégico que permite à sua equipe clarificar e expressar seus valores fundamentais, facilitando sua comunicação com clientes e parceiros;
- Submeter um projeto envia uma mensagem forte de reconhecimento e orgulho pelo trabalho realizado em conjunto, contribuindo para a motivação e o engajamento dos membros da organização.



Benefícios

UMA INSCRIÇÃO SIMPLES E RÁPIDA

Crie sua conta gratuitamente e inicie sua inscrição em poucos passos. A plataforma está disponível em inglês e em francês: escolha o idioma de sua preferência.

INSCRIÇÃO

1

SELEÇÃO DA DISCIPLINA

Escolha a disciplina que corresponde ao seu projeto ou produto.

2

ESCOLHA DE UMA OU MAIS CATEGORIAS

Selecione uma ou mais categorias nas quais deseja inscrever seu projeto ou produto.

Informe também o nome do seu projeto ou produto: ele associa o pagamento ao projeto e poderá ser modificado até o encerramento das inscrições.

3

PAGAMENTO ONLINE SEGURO

Após o pagamento, sua inscrição é criada.

Depois, você poderá completar e modificar seu dossiê até o encerramento das inscrições.

NÃO É PRECISO TER TODO O DOSSIÊ PRONTO PARA SE INSCREVER.

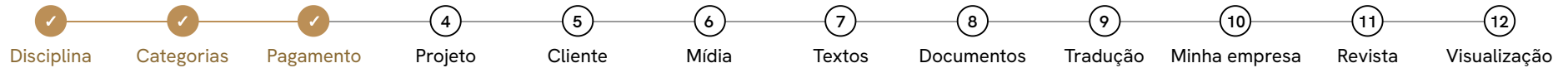
Seus textos, imagens e documentos podem ser adicionados após o pagamento e modificados até o prazo final.

The screenshot shows a registration form on a computer monitor. At the top, there is a progress bar with three steps: 1. Discipline, 2. Categories, and 3. Payment. Below the progress bar, there is a link to 'Back to dashboard'. The main text states: 'The competition is open to professionals and students, as well as developers, contractors, manufacturers, and clients who have collaborated with these professionals on the realization of their projects or products, across a wide range of disciplines and categories.' Below this, the submission deadline is '2027-05-01'. The form asks the user to 'Please select the discipline that applies to your project' and provides a grid of options with checkboxes and plus signs to indicate selection. The options are: Architecture, Construction & Real Estate, Product, Art & Photography, Firms & Studios, Interior Design, Landscape & Territories, Communication & Branding, Lighting Design, and Student. At the bottom left of the form, there is a 'Continue' button.

Discipline	Categories	Payment
☐ Architecture	☐ Interior Design	
☐ Construction & Real Estate	☐ Landscape & Territories	
☐ Product	☐ Communication & Branding	
☐ Art & Photography	☐ Lighting Design	
☐ Firms & Studios	☐ Student	

PREPARE SEU DOSSIÊ

Após o pagamento, complete sua candidatura no seu ritmo. Você pode salvar o dossiê, voltar a ele e modificar suas informações e arquivos até o encerramento das inscrições.



4 PROJETO

Para preparar:

- ☐ Nome do projeto ou produto em inglês, e em francês se for traduzível (caso contrário, o nome em inglês será usado em toda parte)
- ☐ Status do projeto ou produto: concluído, em construção ou em fase conceitual
- ☐ Créditos do projeto ou produto: empresas, profissionais ou consórcios que colaboraram no projeto, incluindo sua empresa

Para cada um, informe:

- ☐ Nome, site e categoria
- ☐ Se deve constar no certificado e no troféu (sim ou não)
- ☐ Logotipo da empresa, se constar no certificado
- ☐ Idioma desejado para a gravação do troféu
- ☐ Designer / arquiteto principal, nome e foto (opcional)
- ☐ Membros da equipe e foto da equipe (opcional)

5 CLIENTE

- ☐ Cliente (projeto) ou fabricante (produto): nome, país, cidade e site. Opção “confidencial”, se necessário.

6 MÍDIA

- ☐ 1 imagem de capa por categoria (foto ou renderização 3D), com crédito fotográfico
- ☐ De 5 a 10 imagens por categoria, incluindo a capa
- ☐ Dentre elas, de 3 a 5 em alta resolução: 300 dpi e pelo menos 10 polegadas em um dos lados

Formatos JPG ou PNG, sem nomes ou logotipos adicionados, exceto se fizerem parte da cena. Suas imagens poderão ser publicadas na revista INT.DESIGN.

7 TEXTOS

- ☐ Descrição do projeto ou produto (máximo de 4.000 caracteres, incluindo espaços)

Redija-a em inglês ou em francês: ela será traduzida automaticamente para o outro idioma, e você poderá revisar a tradução.

8 DOCUMENTOS (opcional)

Arquivos PDF, vídeos, plantas, desenhos técnicos, renderizações, representações 3D, especificações ou qualquer outro documento útil ao júri.

9 TRADUÇÃO

Revise seus textos nos dois idiomas.

10 MINHA EMPRESA

Dados de contato da empresa e da pessoa responsável, site e redes sociais.

11 REVISTA

Indique para quem enviar os exemplares impressos da revista INT.DESIGN, se necessário.

12 VISUALIZAÇÃO

Veja seu projeto como ele será apresentado e finalize sua candidatura.

VOCÊ NÃO PRECISA COMPLETAR TUDO DE UMA VEZ.

Salve seu dossiê e volte a ele quantas vezes precisar até o encerramento das inscrições.

Boa sorte!

Você agora tem todas as informações necessárias para participar dos Prêmios GRANDS PRIX DU DESIGN e compartilhar sua visão com o mundo. Esperamos que você aproveite esta oportunidade para contribuir para moldar o futuro do ambiente construído. Estamos ansiosos para descobrir seu projeto e desejamos a você todo o sucesso em sua participação no concurso.

ENVIAR MINHA CANDIDATURA

AGENCEPID

39 ANOS DE EXPERIÊNCIA

Como uma empresa de mídia orientada pelo design, com sólida experiência e reputação, a Agência PID é parceira da indústria do design há mais de 39 anos. Suas três prestigiadas plataformas (os Prêmios Internacionais **GRANDS PRIX DU DESIGN**, a revista **INT.DESIGN** e seu portal) são aclamadas por sua criatividade e contribuição para a promoção da excelência no design, arquitetura, paisagismo e ambiente construído.

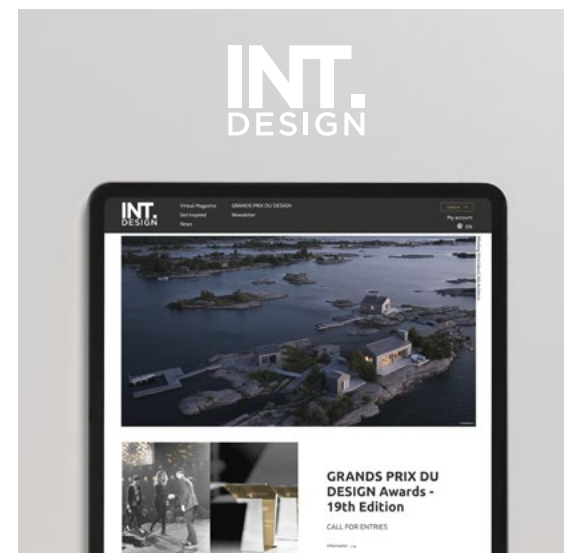
Sua equipe é composta por conectores proativos e criativos, estrategistas movidos pela paixão pelo design.



Competição internacional, os **GRANDS PRIX DU DESIGN** Awards celebram a excelência e o talento dos profissionais criativos que se destacaram por uma prática exemplar. Os prêmios geram visibilidade e oportunidades de promoção para seus parceiros e vencedores, proporcionando-lhes reconhecimento profissional e notoriedade internacional. A convocação está aberta a participantes de todo o mundo e é direcionada a profissionais, desenvolvedores, empreendedores e fabricantes em diversas disciplinas e categorias.



A revista **INT.DESIGN** apresenta aos seus leitores uma publicação bela, sofisticada, inclusiva e vanguardista, com três edições colecionáveis por ano: uma edição PEOPLE, que destaca as personalidades e profissionais que moldam nosso ambiente e marcam nossa indústria, e duas edições especiais que apresentam os projetos vencedores da competição **GRANDS PRIX DU DESIGN**.



A plataforma digital **INT.DESIGN** é uma ferramenta útil para pesquisa, inspiração e informação sobre produtos, instalações, atividades e locais culturais e de design. Além de publicar informações e os vencedores dos **GRANDS PRIX DU DESIGN** Awards e as versões digitais da revista **INT.DESIGN**, a seção **NEWS** apresenta atualidades da indústria, enquanto a seção **GET INSPIRED** exhibe os projetos e produtos de todos os candidatos do concurso.