

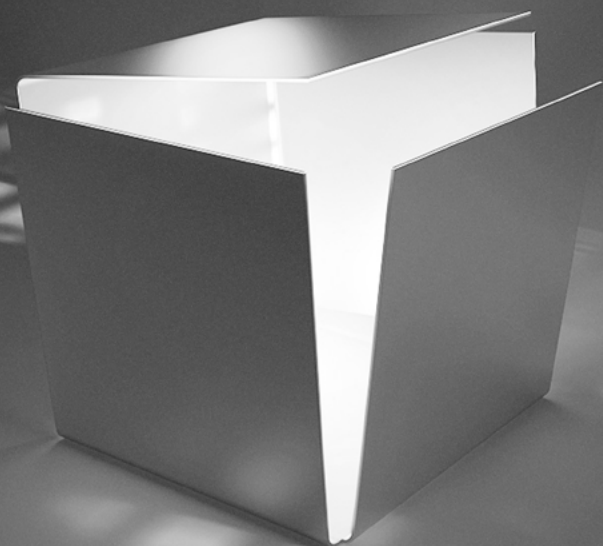
GRANDS  
PRIX  
DU  
DESIGN

KIT DEL

# CANDIDATO



GRANDS  
PRIX  
DU  
DESIGN



20.<sup>a</sup>  
EDICIÓN

# EL CONCURSO GRANDS PRIX DU DESIGN

## ¡UNA DISTINCIÓN GLOBAL!

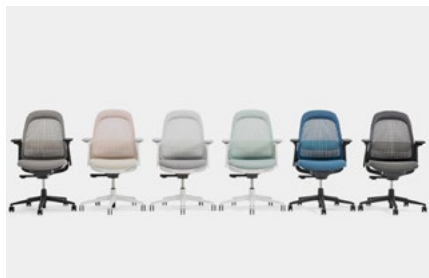
Prestigioso y reconocido, el concurso GRANDS PRIX DU DESIGN pone en valor las realizaciones de creadores y empresas que se distinguen por su visión, su experiencia y la excelencia de su práctica. Ofrece visibilidad y reconocimiento profesional ante una comunidad de decisores y prescriptores del diseño, la arquitectura y el entorno construido.

Un verdadero sello de calidad independiente, constituye una garantía de excelencia duradera y una referencia imprescindible. Cada año, proyectos provenientes de varios países son evaluados por un prestigioso jurado internacional, posicionando las realizaciones reconocidas entre las referencias de su sector.

## ELEGIBILIDAD

La convocatoria está abierta a participantes de todo el mundo y está dirigida a profesionales y estudiantes, así como a desarrolladores, empresarios y fabricantes, en múltiples categorías del diseño, la arquitectura y el entorno construido, incluyendo espacios, intervenciones, productos, realizaciones o conceptos.

Los participantes pueden presentar proyectos realizados en los últimos tres (3) años, o en los últimos cinco (5) años en el caso del diseño urbano, la arquitectura del paisaje y el paisajismo.



## DISCIPLINAS

Los GRANDS PRIX DU DESIGN abarcan una amplia variedad de disciplinas del diseño, la arquitectura y el entorno construido, reflejando la diversidad de prácticas y especializaciones del sector.

Cada disciplina reúne categorías que permiten reconocer la excelencia de proyectos, productos y realizaciones, ya se trate de espacios, intervenciones, objetos o conceptos.

Arquitectura +

Diseño de interiores +

Construcción y bienes raíces +

Paisaje y territorios +

Producto +

Comunicación y marca +

Arte y fotografía +

Diseño de iluminación +

### PROGRAMAS

Empresas y estudios +

Estudiante +

Consulta las **categorías** y **subcategorías** de cada una de las disciplinas [AQUÍ](#)



## UN PRESTIGIOSO JURADO INTERNACIONAL DE EXPERTOS

Las candidaturas son evaluadas por un jurado compuesto por más de 120 expertos de renombre provenientes de los sectores del diseño, la arquitectura, el paisaje, la comunicación y el entorno construido, representando los ámbitos profesionales, manufactureros, académicos y mediáticos.

Cada proyecto se asigna a los jurados según su especialidad y se evalúa rigurosamente con base en criterios de excelencia, innovación, calidad y pertinencia, garantizando un proceso imparcial y equitativo.

Recibir una distinción de los GRANDS PRIX DU DESIGN representa una validación profesional internacional de alto nivel, contribuyendo a la proyección de las firmas y al reconocimiento de sus realizaciones ante sus clientes y socios.

[Descubrir el jurado internacional](#)

# MUESTRE SUS PROYECTOS EN EL ESCENARIO INTERNACIONAL

UNA DISTINCIÓN QUE REFUERZA LA CREDIBILIDAD, LA VISIBILIDAD Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL.



## APALANCAMIENTO EMPRESARIAL

Utilice su distinción como una poderosa herramienta de desarrollo para generar nuevos encargos, atraer talento y crear oportunidades de alianzas estratégicas.



## RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Haga evaluar su trabajo por un jurado internacional compuesto por expertos líderes en arquitectura y diseño, y benefíciense de una distinción que fortalece de inmediato su credibilidad profesional ante clientes y socios.



## VISIBILIDAD ESTRATÉGICA

Benefíciense de la exposición en las plataformas bilingües de INT.DESIGN, en las galas de los GRANDS PRIX DU DESIGN y ante una audiencia calificada de prescriptores, clientes y posibles socios.



## VALOR DURADERO

Una distinción continua fortaleciendo su reputación y posicionamiento mucho después del concurso, contribuyendo al crecimiento y reconocimiento de su firma a lo largo del tiempo.

# ENTREGA DE PREMIOS

## 1. SELECCIÓN OFICIAL

Al cierre del período de inscripción, se lleva a cabo un proceso de verificación para determinar la **selección oficial** de los **GRANDS PRIX DU DESIGN**.

Este primer paso consiste en validar las candidaturas elegibles y preparar los archivos para su evaluación por parte del **jurado internacional**.

## 2. CERTIFICACIONES

Cada proyecto o producto es evaluado por el jurado según una **escala de 1 a 100 puntos**.

Una puntuación promedio de:

- **60-69: certificación BRONCE**
- **70-79: certificación PLATA**
- **80-100: certificación ORO**

Puede haber **varias, una o ninguna** certificación Oro, Plata o Bronce por categoría, dependiendo de los proyectos presentados y de las puntuaciones otorgadas.



Estas certificaciones se otorgan a los proyectos o productos que, según la evaluación del jurado, **cumplen o superan los criterios de excelencia en diseño**.

## 3. FINALISTAS

Los proyectos o productos que obtengan una **certificación Oro** (con una puntuación entre 80 y 100) se convierten en **finalistas** y competirán por el **título de Ganador** (Grand Winner).

EL ANUNCIO OFICIAL DE LOS FINALISTAS SERÁ PUBLICADO EN LÍNEA.

## 4. GANADORES

El anuncio de los ganadores se realizará durante las dos noches de Gala.

### GANADOR (GRAND WINNER)

El **título de Ganador** se otorga al proyecto o producto que haya obtenido la **puntuación más alta (superior a 80)** en su categoría.

*\* Nota: Algunas categorías pueden no tener Ganador si ningún proyecto alcanza el umbral de 80 puntos.*

### PREMIO DEL PÚBLICO (PEOPLE'S CHOICE AWARD)

Todos los proyectos se someterán a una votación pública.

Se otorgará un **Premio del Público en cada disciplina** al proyecto o producto que obtenga el mayor número de votos en línea.

### PREMIO DEL AÑO (AWARD OF THE YEAR)

Un trofeo « Premio del Año » se otorga a los proyectos que se han destacado particularmente en ciertas disciplinas del concurso, entre los **Grandes Ganadores**.

Estas distinciones son otorgadas por el jurado internacional, que delibera para seleccionar sus **favoritos** entre las realizaciones más destacadas de la edición.

# GALAS

El concurso **GRANDS PRIX DU DESIGN** revela sus Grandes Ganadores, Premios del Público y Premios del Año durante dos eventos exclusivos presentados en francés e inglés.

Estas prestigiosas veladas reúnen a profesionales, clientes y socios del sector en torno a una cena gastronómica, el anuncio de los ganadores y una celebración festiva, ofreciendo un entorno privilegiado para el networking y la valorización de la excelencia.

Verdaderos encuentros de la comunidad del diseño y del entorno construido, las Galas celebran la creatividad, la innovación y el talento de quienes dan forma a nuestro entorno.

## **GALA 1**

Octubre

### **DISCIPLINAS**

- Diseño de interiores
- Producto
- Comunicación y marca

## **GALA 2**

Noviembre

### **DISCIPLINAS**

- Arquitectura
- Construcción y bienes raíces
- Paisaje y territorios
- Diseño de iluminación
- Arte y fotografía

### **PROGRAMA**

- Empresas y estudios



# CALENDARIO

| Convocatoria de candidaturas                                                                                                                                                                                                           | Evaluación, Certificaciones y Votación del Público                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Gala 1                                                                                                                                                                                                                                                            | Gala 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Tarifa anticipada</b><br/>Del 1 de octubre al 1 de noviembre de 2026</p> <p><b>Tarifa reducida</b><br/>Del 2 de noviembre de 2026 al 1 de marzo de 2027</p> <p><b>Tarifa regular</b><br/>Del 2 de marzo al 1 de mayo de 2027</p> | <p><b>Deliberación en línea del Jurado Internacional</b><br/>Junio y julio</p> <p><b>Anuncio en línea de las certificaciones Oro, Plata y Bronce</b><br/>Agosto</p> <p>Los candidatos que hayan recibido la certificación de Oro se convierten en finalistas y tienen la oportunidad de convertirse en ganadores.</p> <p><b>Premio del Público</b><br/>Septiembre</p> <p>Selección pública de sus proyectos favoritos a través de una votación en línea.</p> | <p><b>Revelación de los ganadores</b><br/>Octubre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diseño de interiores</li> <li>▪ Producto</li> <li>▪ Comunicación y marca</li> </ul> <p>* Lanzamiento de la revista <b>INT.DESIGN</b> dedicada a los ganadores.</p> | <p><b>Revelación de los ganadores</b><br/>Noviembre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Arquitectura</li> <li>▪ Construcción y bienes raíces</li> <li>▪ Paisaje y territorios</li> <li>▪ Diseño de iluminación</li> <li>▪ Arte y fotografía</li> <li>▪ Empresas y estudios</li> </ul> <p>* Lanzamiento de la revista <b>INT.DESIGN</b> dedicada a los ganadores.</p> |

# TARIFAS DE INSCRIPCIÓN

Se aplican diferentes tarifas según la fecha de inscripción, la categoría, el estatus del participante (profesional o estudiante), el número de proyectos o productos presentados y el número de categorías en las que se inscribe cada proyecto o producto.

Consulta la información completa sobre las tarifas [aquí](#)

## BENEFÍCIATE DE UN DESCUENTO

**-20%**

### PROYECTOS / PRODUCTOS ADICIONALES

Ingresa más de un (1) proyecto/producto y obtén un 20% de descuento en tus proyectos/productos adicionales (el segundo y los siguientes).

**-50%**

### CATEGORÍAS ADICIONALES

Ingresa tu proyecto/producto en más de una (1) categoría y obtén un 50% de descuento en tus categorías adicionales (la segunda y las siguientes).

## BONO

**INCLUIDO**

### REVISTA INT.DESIGN

**Tu participación en el concurso incluye una suscripción anual a la revista INT.DESIGN.**

Envío y manejo incluidos en Canadá.

Los candidatos fuera de Canadá que deseen recibir una copia de la revista deberán pagar únicamente los costos de envío y manejo.

# Beneficios

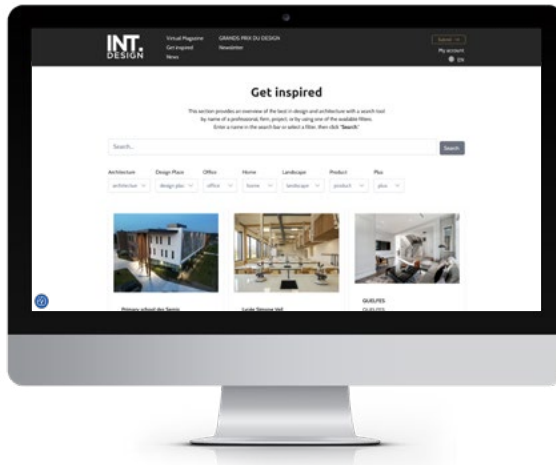


## ¿Por qué presentar su candidatura a los GRANDS PRIX DU DESIGN?

Más allá de la distinción, participar en los GRANDS PRIX DU DESIGN constituye una inversión estratégica para valorizar su experiencia, reforzar su credibilidad y aumentar la visibilidad de sus realizaciones ante una audiencia cualificada.

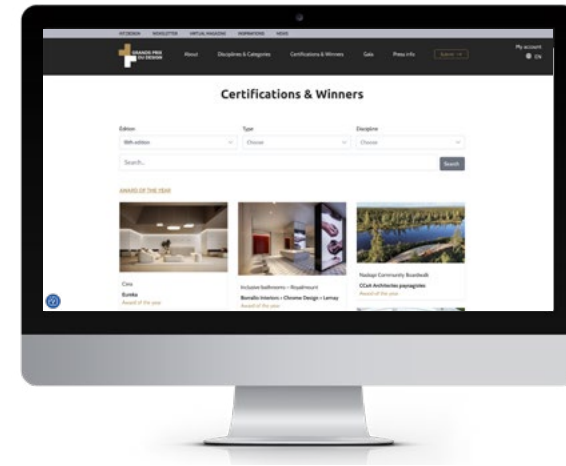
Ya sea que su proyecto obtenga una certificación o un premio, este proceso contribuye a posicionar su trabajo como una referencia y a afirmar la calidad de sus realizaciones en el ámbito profesional.

# 1 VISIBILIDAD EN LA WEB



## SECCIÓN "GET INSPIRED"

Todas las imágenes de los proyectos y productos presentados como parte de las nominaciones para los **GRANDS PRIX DU DESIGN**, junto con la información de contacto de las empresas y diseñadores involucrados, se muestran en el portal **INT.DESIGN**, en el motor de búsqueda de la sección **"GET INSPIRED"**.



## SECCIÓN CERTIFICACIONES Y GANADORES

Las imágenes de los proyectos y productos certificados y galardonados de los **GRANDS PRIX DU DESIGN**, así como los datos de contacto de las firmas y los diseñadores involucrados, se presentan en la sección **CERTIFICACIONES Y GANADORES** del portal **INT.DESIGN**, ofreciendo visibilidad internacional ante la comunidad del diseño y del entorno construido.

# 2 VISIBILIDAD REVISTA INT.DESIGN

## REVISTA INT.DESIGN

Cada año, dos ediciones de la revista **INT.DESIGN** destacan a los ganadores, ofreciendo una importante visibilidad mediática a los proyectos y productos premiados ante un público objetivo de profesionales y responsables de la toma de decisiones.

Distribuida en formato impreso bilingüe, así como en versión e-magazine disponible en francés, inglés y formato bilingüe, la revista alcanza una amplia red de profesionales, empresas y clientes potenciales a nivel nacional e internacional.



Beneficios

# 3 RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

## DERECHO DE USO DE POR VIDA DEL LOGOTIPO

El logotipo de **GRANDS PRIX DU DESIGN** constituye un poderoso sello de calidad, reforzando la credibilidad de sus realizaciones y la confianza de sus clientes actuales y potenciales.

Una licencia de por vida le autoriza a integrar el logotipo del concurso en todas sus herramientas de comunicación y promoción, valorizando de manera duradera su posicionamiento y reconocimiento profesional.

## EL TROFEO EMBLEMÁTICO

El distintivo trofeo del concurso se convierte en una pieza emblemática dentro de su entorno profesional. Cada año se incorpora un nuevo color, permitiendo a los ganadores enriquecer su colección con el paso de las ediciones.



# 4 PROMOCIÓN INTERNACIONAL



#GRANDSPRIXDUDESIGN

## UNA PALANCA ESTRATÉGICA PARA SU VISIBILIDAD

Recibir una distinción de los **GRANDS PRIX DU DESIGN** constituye una poderosa herramienta de diferenciación, permitiéndole fortalecer su posicionamiento, alcanzar públicos específicos y aumentar la visibilidad de su empresa.

Para maximizar el impacto de su reconocimiento:

- Imprima su certificado y exhíballo en sus espacios profesionales;
- Añada la mención « premiado » a las descripciones de su empresa o productos;
- Integre el logotipo **GRANDS PRIX DU DESIGN** en su firma electrónica y en sus herramientas de comunicación;
- Comparta su distinción con los medios de su sector y de su región;
- Informe a las publicaciones y plataformas especializadas de su industria;
- Publique su reconocimiento en sus redes sociales y plataformas digitales.

# 5 MORAL DE EQUIPO

## CELEBRAR LOS ÉXITOS EN EQUIPO

Participar en los **GRANDS PRIX DU DESIGN** constituye una oportunidad privilegiada para movilizar a sus equipos, valorizar su trabajo y fortalecer el orgullo colectivo dentro de su organización.

- Estimule la motivación de sus colaboradores, refuerce la cohesión del equipo y contribuya a atraer los mejores talentos a su empresa;
- Durante las Galas de premiación, los ganadores son invitados a subir al escenario con su equipo para recibir su trofeo ante una audiencia de líderes y profesionales de la industria, ofreciendo una visibilidad excepcional;
- Las Galas también representan oportunidades de networking, favoreciendo el desarrollo y el fortalecimiento de sus relaciones dentro de la comunidad del diseño y del entorno construido;
- La preparación de una candidatura constituye un proceso estratégico que permite a su equipo clarificar y expresar sus valores fundamentales, facilitando su comunicación con clientes y socios;
- Presentar un proyecto envía un mensaje fuerte de reconocimiento y orgullo por el trabajo realizado colectivamente, contribuyendo a la motivación y al compromiso de los miembros de su organización.



Beneficio

# UNA INSCRIPCIÓN SIMPLE Y RÁPIDA

Cree su cuenta gratuitamente e inicie su inscripción en pocos pasos. La plataforma de inscripción está disponible en español.

## INSCRIPCIÓN

1

### SELECCIÓN DE LA DISCIPLINA

Elija la disciplina que corresponde a su proyecto o producto.

2

### SELECCIÓN DE LA O LAS CATEGORÍAS

Seleccione una o varias categorías en las que desea presentar su proyecto o producto.

Indique también el nombre de su proyecto o producto: permite asociar su pago a su proyecto y podrá modificarse hasta el cierre de la convocatoria.

3

### PAGO SEGURO EN LÍNEA

Una vez realizado el pago, se crea su inscripción.

Luego podrá completar y modificar su expediente hasta el cierre de la convocatoria.

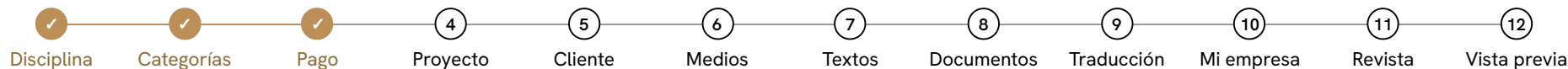
**NO NECESITA TENER TODO SU EXPEDIENTE LISTO PARA INSCRIBIRSE.**

Sus textos, imágenes y documentos pueden añadirse después del pago y modificarse hasta la fecha límite.

The screenshot shows a registration form on a computer monitor. At the top, there is a navigation bar with a link to 'Volver al panel' and a progress indicator with three steps: 1. Disciplina, 2. Categorías, and 3. Pago. Below the progress bar, a text block states: 'El concurso está abierto a profesionales y estudiantes, así como a desarrolladores, contratistas, fabricantes y clientes que hayan colaborado con estos profesionales en la realización de sus proyectos o productos, en una amplia variedad de disciplinas y categorías.' Below this, the 'Fecha límite de envío: 2027-05-01' is displayed. The main section is titled 'Seleccione la disciplina que corresponde a su proyecto' and contains a grid of 10 categories, each with a checkbox and a '+' icon: Arquitectura, Construcción y bienes raíces, Producto, Arte y fotografía, Empresas y estudios, Diseño de interiores, Paisaje y territorios, Comunicación y marca, Diseño de iluminación, and Estudiante. At the bottom left of the form is a 'Continuar' button.

# PREPARE SU EXPEDIENTE

Después del pago, complete su candidatura a su ritmo. Puede guardar su expediente, volver a él y modificar su información y archivos hasta el cierre de la convocatoria.



## 4 PROYECTO

Por preparar:

- ☐ Nombre del proyecto o producto en inglés, y en francés si se traduce (de lo contrario, se usará el nombre en inglés en todas partes)
- ☐ Estado del proyecto o producto: terminado, en construcción o en etapa conceptual
- ☐ Créditos del proyecto o producto: empresas, profesionales o consorcios que colaboraron en el proyecto, incluida su empresa

Para cada uno, indique:

- ☐ Nombre, sitio web y categoría
- ☐ Si debe figurar en el certificado y el trofeo (sí o no)
- ☐ Logotipo de la empresa, si figura en el certificado
- ☐ Idioma deseado para la inscripción en el trofeo
- ☐ Diseñador / arquitecto principal, nombre y foto (opcional)
- ☐ Miembros del equipo y foto del equipo (opcional)

## 5 CLIENTE

- ☐ Cliente (proyecto) o fabricante (producto): nombre, país, ciudad y sitio web. Opción «confidencial» si es necesario.

## 6 MEDIOS

- ☐ 1 imagen de portada por categoría (foto o render 3D), con crédito fotográfico
- ☐ De 5 a 10 imágenes por categoría, incluida la portada
- ☐ De ellas, de 3 a 5 en alta resolución: 300 dpi y al menos 10 pulgadas en un lado

Formatos JPG o PNG, sin nombres ni logotipos añadidos, salvo que formen parte de la escena. Sus imágenes podrían publicarse en la revista INT.DESIGN.

## 7 TEXTOS

- ☐ Descripción del proyecto o producto (máximo 4000 caracteres, espacios incluidos)

Puede redactarla en español: se traducirá automáticamente al francés y al inglés, y podrá revisar la traducción.

## 8 DOCUMENTOS (opcional)

Archivos PDF, videos, planos, dibujos técnicos, renders, representaciones 3D, especificaciones o cualquier otro documento útil para el jurado.

## 9 TRADUCCIÓN

Revise las versiones en francés y en inglés de sus textos.

## 10 MI EMPRESA

Datos de contacto de la empresa y de la persona responsable, sitio web y redes sociales.

## 11 REVISTA

Indique a quién enviar los ejemplares impresos de la revista INT.DESIGN, si es necesario.

## 12 VISTA PREVIA

Vea su proyecto tal como será presentado y finalice su candidatura.

**NO TIENE QUE COMPLETARLO TODO DE UNA VEZ.**

Guarde su expediente y vuelva a él tantas veces como sea necesario hasta el cierre de la convocatoria.

# ¡Buena suerte!

Ahora tiene toda la información necesaria para participar en los GRANDS PRIX DU DESIGN y compartir su visión con el mundo. Esperamos que aproveche esta oportunidad para contribuir a dar forma al futuro del entorno construido. Estamos ansiosos por descubrir su proyecto y le deseamos todo el éxito posible en su participación en el concurso.

ENVIAR MI PARTICIPACIÓN

# AGENCEPID

39 AÑOS DE EXPERIENCIA

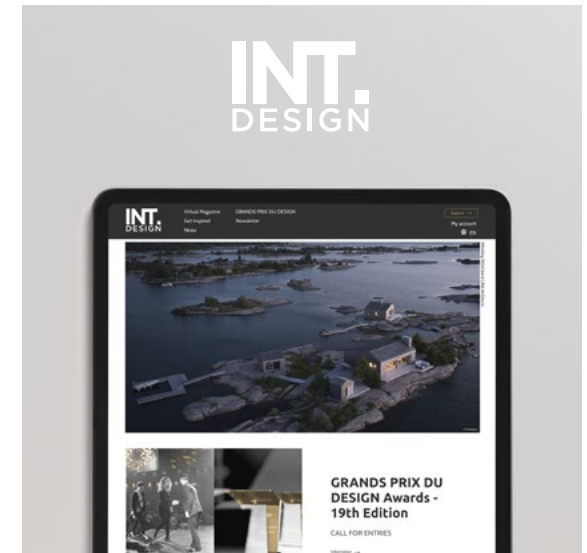
Como una empresa de medios impulsada por el diseño con una sólida experiencia y reputación, PID Agency ha sido cómplice y socio de la industria del diseño durante más de 39 años. Sus tres prestigiosas plataformas, los Premios Internacionales **GRANDS PRIX DU DESIGN**, la revista **INT.DESIGN** y su portal, son aclamadas por su creatividad y su contribución a la promoción de la excelencia en diseño, arquitectura, paisajismo y el entorno construido. **Su equipo está compuesto por conectores proactivos y creativos, estrategias impulsados por una pasión por el diseño.**



Competencia internacional, los **GRANDS PRIX DU DESIGN Awards** celebran la excelencia y el talento de los profesionales creativos que se han destacado por una práctica ejemplar. Los premios generan visibilidad y oportunidades de promoción para sus socios y ganadores, otorgándoles reconocimiento profesional y notoriedad internacional. La convocatoria está abierta a participantes de todo el mundo y está dirigida a profesionales, desarrolladores, emprendedores y fabricantes en varias disciplinas y categorías.



La revista **INT.DESIGN** ofrece a sus lectores una publicación hermosa, sofisticada, inclusiva y vanguardista, con tres ediciones coleccionables al año: una edición PEOPLE, que destaca a las personalidades y profesionales que moldean nuestro entorno e impactan nuestra industria, y dos ediciones especiales que presentan los proyectos ganadores del concurso GRANDS PRIX DU DESIGN.



La plataforma digital **INT.DESIGN** es una herramienta útil para la investigación, la inspiración y la información sobre productos, instalaciones, actividades y lugares culturales y de diseño. Además de publicar la información y los ganadores de los Premios GRANDS PRIX DU DESIGN y las versiones digitales de la revista INT.DESIGN, la sección NOTICIAS presenta novedades de la industria, mientras que la sección INSPIRATE muestra los proyectos y productos de todos los candidatos del concurso.