

CANDIDATS





LE CONCOURS GRANDS PRIX DU DESIGN

UNE DISTINCTION MONDIALE !

Prestigieux et reconnu, le concours GRANDS PRIX DU DESIGN met en lumière les réalisations de créateurs et d'entreprises qui se distinguent par leur vision, leur savoir-faire et l'excellence de leur pratique. Il offre une visibilité et une reconnaissance professionnelle auprès d'une communauté de décideurs et de prescripteurs du design, de l'architecture et de l'environnement bâti.

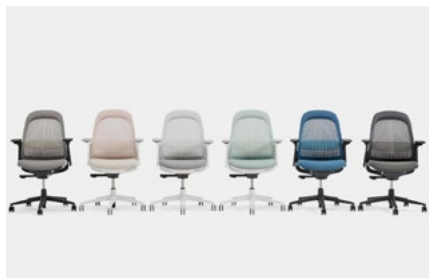
Véritable sceau de qualité indépendant, il constitue un gage d'excellence durable et une référence incontournable. Chaque année, des projets issus de plusieurs pays sont évalués par un prestigieux jury international, positionnant les réalisations reconnues parmi les références de leur domaine.

ADMISSIBILITÉ

L'appel de candidatures est ouvert aux participants du monde entier et s'adresse aux professionnels et étudiants, ainsi qu'aux développeurs, entrepreneurs et manufacturiers, dans plusieurs catégories du design, de l'architecture et de l'environnement bâti, incluant espaces, aménagements, produits, réalisations ou concepts.

Les participants peuvent soumettre des projets réalisés au cours des trois (3) dernières années, ou des cinq (5) dernières années pour les projets de design urbain, d'architecture de paysage et d'aménagement paysager.

19^E
ÉDITION



LES DISCIPLINES

Les GRANDS PRIX DU DESIGN couvrent un large éventail de disciplines du design, de l'architecture et de l'environnement bâti, reflétant la diversité des pratiques et des expertises du secteur.

Chaque discipline regroupe des catégories permettant de reconnaître l'excellence des projets, des produits et des réalisations, qu'il s'agisse d'espaces, d'aménagements, d'objets ou de concepts.

Architecture +

Design d'intérieur +

Construction & immobilier +

Paysage & territoires +

Projet d'éclairage +

Produit +

Communication & design de marque +

Art & photographie +

Firmes & studios +

Consultez les **catégories** et les **sous-catégories** [ICI](#)



UN PRESTIGIEUX JURY INTERNATIONAL D'EXPERTS

Les candidatures sont évaluées par un jury composé de plus de 110 experts de renom issus des secteurs du design, de l'architecture, du paysage, de la communication et de l'environnement bâti, provenant des milieux professionnels, manufacturiers, académiques et médiatiques.

Chaque projet est confié aux jurés selon leur expertise, puis évalué avec rigueur selon des critères d'excellence, d'innovation, de qualité et de pertinence, garantissant un processus impartial et équitable.

Recevoir une distinction des GRANDS PRIX DU DESIGN représente une validation professionnelle internationale de haut niveau, contribuant au rayonnement des firmes et à la reconnaissance de leurs réalisations auprès de leurs clients et partenaires.

[Découvrez les membres du jury international](#)

POSITIONNEZ VOS PROJETS ET VOTRE FIRME SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE

UNE DISTINCTION QUI RENFORCE LA CRÉDIBILITÉ, LA VISIBILITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES.



LEVIER D'AFFAIRES

Utilisez votre distinction comme un véritable outil de développement pour générer de nouveaux mandats, attirer des talents et créer des opportunités de partenariats stratégiques.



RECONNAISSANCE CRÉDIBLE

Obtenez l'évaluation d'un jury international composé de leaders en architecture et en design et bénéficiez d'une distinction qui renforce immédiatement votre crédibilité professionnelle auprès de vos clients et partenaires.



VISIBILITÉ STRATÉGIQUE

Bénéficiez d'une présence sur les plateformes bilingues INT.DESIGN, lors des Galas GRANDS PRIX DU DESIGN et auprès d'une audience qualifiée de prescripteurs, clients et partenaires potentiels.



VALEUR DURABLE

Une distinction primée continue de renforcer votre réputation et votre positionnement bien après le concours, contribuant à la croissance et à la notoriété de votre firme dans le temps.

ATTRIBUTION DES PRIX

1. SÉLECTION OFFICIELLE

À la clôture des inscriptions, un processus de vérification est effectué afin d'établir la **sélection officielle** des **GRANDS PRIX DU DESIGN**.

Cette première étape consiste à valider les candidatures et à préparer les dossiers pour l'évaluation du **jury international**.

2. CERTIFICATIONS

Chaque projet ou produit est évalué par le jury selon une **échelle de 1 à 100 points**.

Les certifications sont attribuées en fonction de la note moyenne obtenue :

■ **60 à 69 : certification BRONZE**

■ **70 à 79 : certification ARGENT**

■ **80 à 100 : certification OR**

Il peut y avoir plusieurs, une seule ou aucune certification Or, Argent ou Bronze par catégorie, **selon le niveau d'excellence des projets présentés et les scores attribués par le jury**.



Les certifications sont décernées aux projets ou produits qui, selon l'évaluation des membres du jury, **répondent ou surpassent les critères d'excellence du concours**

3. FINALISTES

Les projets ou produits ayant obtenu une **certification Or** — soit un score entre **80 et 100 points** — deviennent **finalistes** et sont en lice pour le **titre de Grand lauréat**.

L'ANNONCE DES CERTIFICATIONS ET DES FINALISTES SERA DIFFUSÉE EN LIGNE.

4. LAURÉATS

L'annonce des lauréats sera faite lors des deux soirées Galas.

GRAND LAURÉAT

Le titre de Grand lauréat est attribué au projet ou produit ayant obtenu **la note la plus élevée** (supérieure à 80) **dans sa catégorie**.

** À noter : certaines catégories peuvent ne pas compter de Lauréat si aucun projet n'atteint le seuil de 80 %.*

PRIX DU PUBLIC

Tous les projets admissibles seront proposés au vote du public.

Un **Prix du public** sera attribué **dans chaque discipline**, au projet ayant récolté le **plus grand nombre de votes en ligne**.

PRIX DE L'ANNÉE

Un trophée « Prix de l'année » est remis aux projets s'étant particulièrement démarqués dans certaines disciplines du concours, parmi les **Grands lauréats**.

Ces distinctions sont attribuées par le jury international, qui délibère afin de sélectionner ses **coups de cœur** parmi les réalisations les plus remarquables de l'édition.

GALAS

Le concours GRANDS PRIX DU DESIGN dévoile ses Grands lauréats, Prix du public et Prix de l'année lors de deux événements exclusifs présentés en français et en anglais.

Ces soirées prestigieuses réunissent professionnels, clients et partenaires de l'industrie autour d'un souper gastronomique, du dévoilement des lauréats et d'une célébration festive, offrant un cadre privilégié pour le réseautage et la mise en valeur de l'excellence.

Véritables rendez-vous de la communauté du design et de l'environnement bâti, les Galas célèbrent la créativité, l'innovation et le talent des acteurs qui façonnent notre cadre de vie.

GALA 1

Octobre

DISCIPLINES

- Design d'intérieur
- Design de produit
- Communication
& design de marque

GALA 2

Novembre

DISCIPLINES

- Architecture
- Construction & immobilier
- Paysage & territoires
- Projet d'éclairage
- Art & photographie



CALENDRIER

Appel de candidatures

Tarif prévente
15 septembre au
15 novembre

Tarif réduit
16 novembre au 15 février

Tarif régulier
16 février au 1^{er} mai

Évaluation, certifications et vote du public

**Délibération en ligne
du Jury international**
Juin - Juillet

**Annonce en ligne des
certifications Or, Argent
et Bronze**
Août

Les candidats ayant reçu la certification Or deviennent les finalistes et courent la chance de devenir lauréats.

Prix du Public
Septembre

Choix du public pour ses projets coups de cœur par un vote en ligne.

Gala 1

Dévoilement des lauréats
Octobre

- Design d'intérieurs
- Produit
- Communication & design de Marque

* Lancement du magazine
INT.DESIGN dédié
aux lauréats

Gala 2

Dévoilement des lauréats
Novembre

- Architecture
- Construction & Immobilier
- Paysage & Territoires
- Projet d'éclairage
- Art & Photographie

* Lancement du magazine
INT.DESIGN dédié
aux lauréats

TARIFICATION

Les frais d'inscription varient selon la date de soumission, la catégorie choisie, le statut du candidat (professionnel ou étudiant), le nombre de projets ou produits présentés ainsi que le nombre de catégories sélectionnées pour chaque candidature.

Consultez la tarification complète [ici](#)

PROFITEZ D'UN RABAIS

-20 %

PROJETS / PRODUITS ADDITIONNELS

Inscrivez plus d'un projet ou produit et profitez de 20 % de rabais sur les frais d'inscription des projets ou produits additionnels (à partir du 2^e projet soumis).

-50 %

CATÉGORIES ADDITIONNELLES

Inscrivez votre projet/produit dans plus d'une (1) catégorie et bénéficiez de 50 % de rabais sur vos catégories additionnelles (2 et plus).

BONUS

INCLUS

MAGAZINE INT.DESIGN

Votre participation au concours inclus un abonnement annuel au magazine INT.DESIGN.

Frais de poste et manutention inclus au Canada.

Les candidats hors Canada désirant recevoir leur copie papier du magazine doivent uniquement payer les frais de port et manutention.

Bénéfices

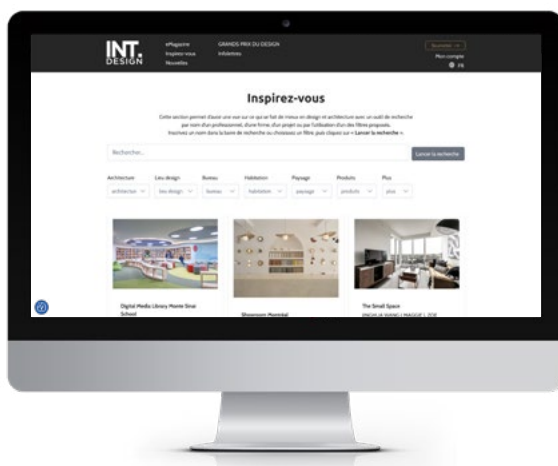


Pourquoi déposer votre candidature aux GRANDS PRIX DU DESIGN

Au-delà de la distinction, participer aux GRANDS PRIX DU DESIGN constitue un investissement stratégique pour valoriser votre expertise, renforcer votre crédibilité et accroître la visibilité de vos réalisations auprès d'une audience qualifiée.

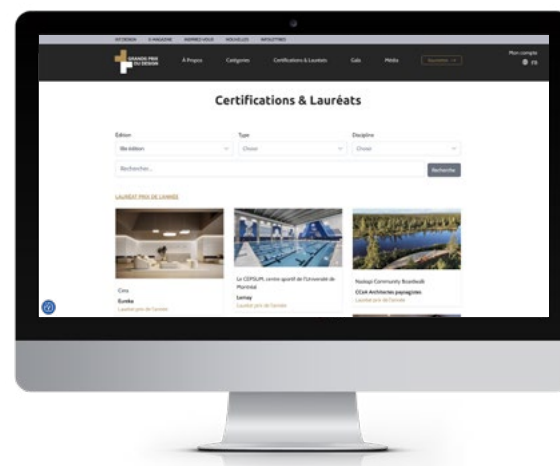
Que votre projet soit certifié ou primé, cette démarche contribue à positionner votre travail comme une référence et à affirmer la qualité de vos réalisations sur la scène professionnelle.

1 VISIBILITÉ WEB



SECTION **INSPIREZ-VOUS**

Toutes les images des projets et des produits soumis dans le cadre des mises en candidature aux **GRANDS PRIX DU DESIGN**, ainsi que les coordonnées des firmes et des concepteurs impliqués sont affichés sur le portail **INT.DESIGN**, dans le moteur de recherche de la section « **INSPIREZ-VOUS** ».



SECTION **CERTIFICATIONS & LAURÉATS**

Les images des projets et produits certifiés et lauréats des **GRANDS PRIX DU DESIGN**, ainsi que les coordonnées des firmes et des concepteurs impliqués, sont présentées dans la section **CERTIFICATIONS & LAURÉATS** du portail **INT.DESIGN**, offrant une visibilité internationale auprès de la communauté du design et de l'environnement bâti.

Architecture
@n@b

2 VISIBILITÉ MAGAZINE INT.DESIGN

MAGAZINE INT.DESIGN

Chaque année, deux éditions du magazine **INT.DESIGN** mettent en valeur les lauréats, offrant une visibilité médiatique significative aux projets et produits primés auprès d'un public ciblé de professionnels et de décideurs.

Distribué en format imprimé bilingue ainsi qu'en version e-magazine disponible en français, en anglais et en version bilingue, le magazine rejoint un large réseau de professionnels, d'entreprises et de clients potentiels, à l'échelle nationale et internationale.



Benéficiaires

3 RECONNAISSANCE INTERNATIONALE

DROIT D'UTILISATION À VIE DU LOGO

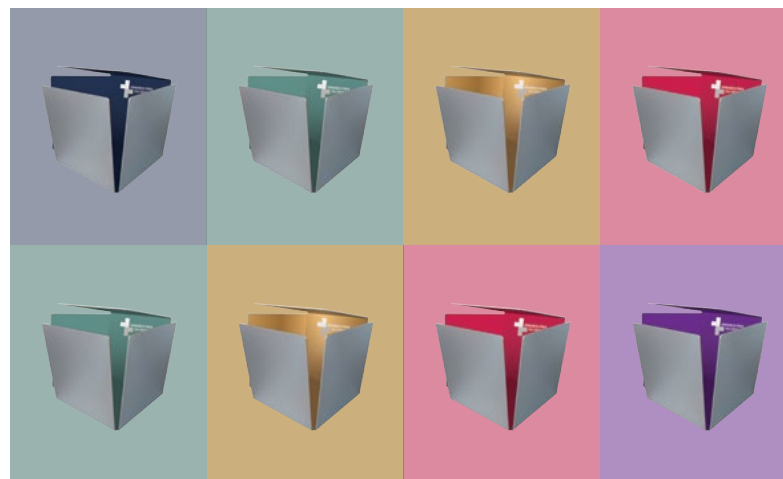
Le logo **GRANDS PRIX DU DESIGN** constitue un puissant gage de qualité, renforçant la crédibilité de vos réalisations et la confiance de vos clients actuels et potentiels.

Une licence à vie vous autorise à intégrer le logo du concours dans l'ensemble de vos outils de communication et de promotion, valorisant durablement votre positionnement et votre reconnaissance professionnelle.



L'EMBLÉMATIQUE TROPHÉE

Le trophée distinctif du concours devient une pièce signature au sein de votre environnement professionnel. Chaque année, une nouvelle couleur s'ajoute, permettant aux lauréats d'enrichir leur collection au fil des éditions.



4 PROMOTION INTERNATIONALE



#GRANDSPRIXDUDESIGN

UN LEVIER STRATÉGIQUE POUR VOTRE VISIBILITÉ

Recevoir une distinction des **GRANDS PRIX DU DESIGN** constitue un puissant levier de différenciation, vous permettant de renforcer votre positionnement, d'atteindre des clientèles ciblées et d'accroître la visibilité de votre entreprise.

Pour maximiser l'impact de votre reconnaissance :

- Imprimez votre certificat et exposez-le dans vos espaces professionnels;
- Ajoutez la mention « primé » à vos descriptions de firme ou de produits;
- Intégrez le logo GRANDS PRIX DU DESIGN à votre signature électronique et à vos outils de communication;
- Partagez votre distinction auprès des médias de votre secteur et de votre région;
- Informez les publications et plateformes spécialisées de votre industrie;
- Publiez votre reconnaissance sur vos réseaux sociaux et vos plateformes numériques.

5 MORAL D'ÉQUIPE

FÊTER LES RÉUSSITES EN ÉQUIPE

Participer aux **GRANDS PRIX DU DESIGN** constitue une occasion privilégiée de mobiliser vos équipes, de valoriser leur travail et de renforcer la fierté collective au sein de votre organisation.

- Stimulez le moral de vos collaborateurs, renforcez la cohésion d'équipe et contribuez à attirer les meilleurs talents au sein de votre entreprise ;
- Lors des Galas de remise de prix, les Lauréats sont invités à monter sur scène avec leur équipe afin de recevoir leur trophée devant une audience composée de leaders et de professionnels de l'industrie, offrant une visibilité exceptionnelle ;
- Les Galas représentent également des occasions uniques de réseautage, favorisant le développement et le renforcement de vos relations au sein de la communauté du design et de l'environnement bâti ;
- La préparation d'une candidature constitue une démarche stratégique permettant à votre équipe de clarifier et d'exprimer ses valeurs, facilitant ensuite leur communication auprès de vos clients et partenaires ;
- Soumettre un projet au concours envoie un message fort de reconnaissance et de fierté envers le travail accompli collectivement, contribuant à la motivation et à l'engagement des membres de votre organisation.



success

UNE SOUMISSION SIMPLE ET RAPIDE

Créez gratuitement votre compte et complétez votre inscription en quelques étapes :

1. INFORMATION SUR VOTRE FIRME

- ☐ Nom de la firme responsable de l'inscription
- ☐ Contact responsable de l'inscription
- ☐ Coordonnées de la firme
- ☐ Médias sociaux

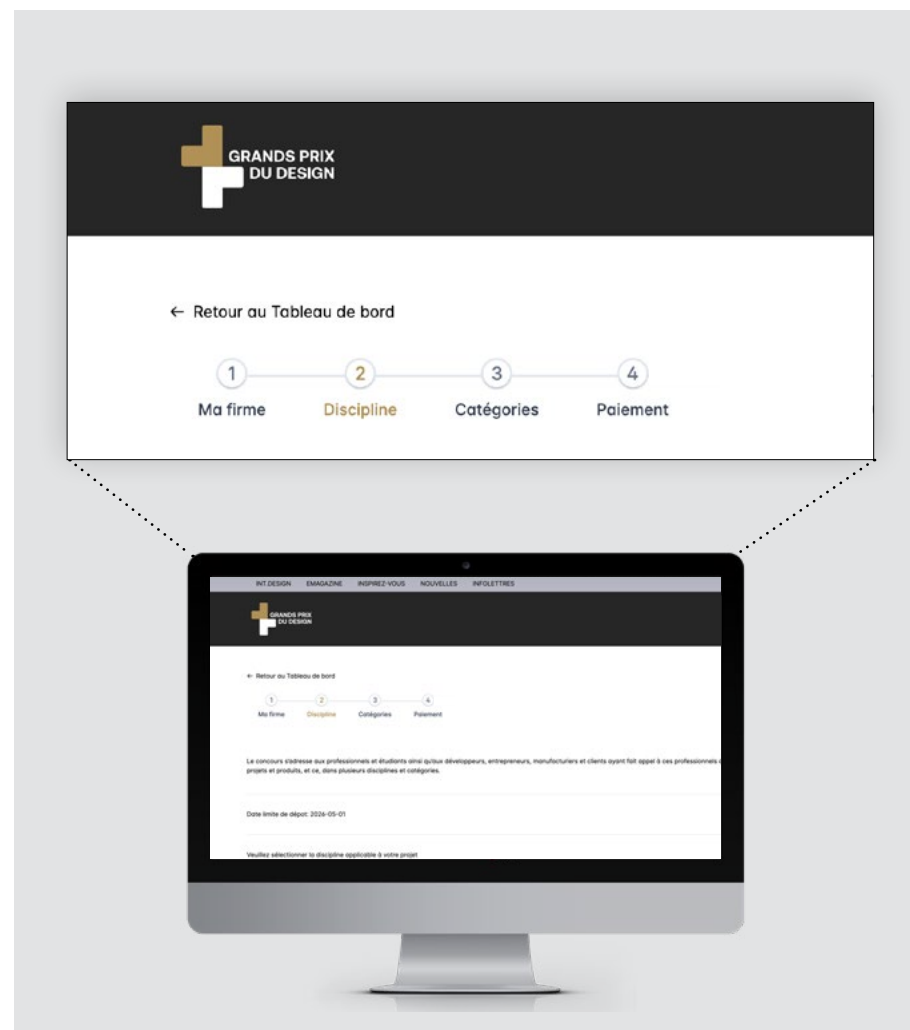
2. SÉLECTION DE LA DISCIPLINE

3. CHOIX DE LA OU DES CATÉGORIES

- ☐ **Nom du projet/produit**
Vous pourrez modifier le nom jusqu'à la date de clôture de l'appel de candidatures (1^{er} mai 2026).
- ☐ **État du projet/produit**
Complété / En construction / À l'étape conceptuelle
- ☐ **Sélection de la ou des catégories**
Vous pouvez sélectionner plus d'une catégorie.

4. PAIEMENT SÉCURISÉ EN LIGNE

- ☐ Téléversez vos visuels et documents **avant le 1^{er} mai**
Note : La ou les catégories sélectionnées ne peuvent pas être modifiées après le paiement.



INFORMATIONS, VISUELS & DOCUMENTS

Une fois le paiement effectué, vous pouvez déposer ou modifier vos informations et fichiers jusqu'à la date limite de l'appel de candidatures.

5. INFORMATIONS

- ☐ **Projet** : nom du projet/produit
- ☐ **Firme** : nom à inscrire sur le certificat ou le trophée (Maximum 60 caractères)
- ☐ **Langue souhaitée** pour l'inscription sur trophée si vous devenez lauréat Français ou anglais
- ☐ **Logo(s)** de la ou des firmes
- ☐ **Site web** de la ou des firmes
- ☐ **Designer / Architecte principal** (optionnel)
- ☐ **Membres de l'équipe** (optionnel)
- ☐ **Crédits liés au projet/produit**
Indiquez les principaux professionnels et consultants ayant collaboré au projet ou produit (incluant votre firme).
Nom / Site web / Catégorie d'entreprise

6. CLIENT

- ☐ **Client**, manufacturier ou établissement d'enseignement.
Si l'information est confidentielle (ex. projet résidentiel), cochez « confidentiel ».
Nom / Pays / Ville / Site web

7. MÉDIAS

- ☐ **Image de couverture (obligatoire)**
Cette image servira d'identification et de présentation pour votre projet

☐ **Images du projet/produit**

- Vous pouvez soumettre jusqu'à 10 photos par catégorie (ex. : 20 photos pour 2 catégories, 30 photos pour 3 catégories).
- Formats acceptés : JPG et PNG.
- 3 à 5 photos doivent avoir une résolution minimale de 300 DPI et une dimension d'au moins 10 pouces sur un côté, en prévision d'une publication dans le magazine INT.DESIGN si votre projet est lauréat.
- Ces images doivent être exemptes de tout logo ou texte ajouté, sauf s'ils font partie de l'environnement réel.

8. TEXTES

☐ **Description du produit/projet**

(Maximum 3 000 caractères, espaces compris)

Le site du concours étant bilingue (français et anglais), votre texte sera disponible dans les deux langues.

Vous pouvez saisir votre description dans les deux langues, ou utiliser la traduction automatique pour générer l'autre version.

9. DOCUMENTS SUPPLÉMENTAIRES

- ☐ PDF, vidéos, plans, dessins techniques, rendus 3D, cahiers des charges, etc.,
- ☐ Texte par catégorie (certaines catégories seulement)
(Maximum de 3000 caractères)
Expliquez pourquoi votre projet se distingue dans cette catégorie et mérite une reconnaissance.

10. VISUALISATION

Correction et approbation finale avant soumission.

Bonne chance !

Vous avez maintenant toutes les informations nécessaires pour participer aux GRANDS PRIX DU DESIGN et ainsi partager votre vision avec le monde. Nous espérons que vous saisissez cette opportunité pour contribuer à façonner l'avenir de l'environnement bâti. Nous avons hâte de découvrir votre projet et vous souhaitons tout le succès possible dans votre participation au concours.

[SOUMETTRE MA CANDIDATURE](#)

AGENCEPID

38 ANS D'EXPERTISE

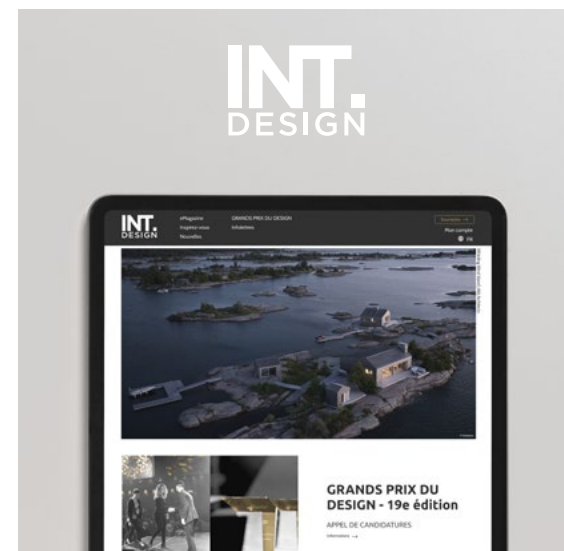
Entreprise médiatique à l'ADN design, dotée d'une solide expérience et réputation, l'Agence PID est complice et partenaire de l'industrie du design depuis plus de 38 ans. Ses trois prestigieuses plateformes, le concours **GRANDS PRIX DU DESIGN**, le magazine et le portail **INT.DESIGN**, sont acclamés pour leur créativité et leur contribution à la promotion de l'excellence en design, architecture, paysage et environnement bâti. **Son équipe est formée de connecteurs proactifs et créatifs, des stratèges animés par une passion pour le design.**



Compétition internationale, le concours **GRANDS PRIX DU DESIGN** célèbre l'excellence et le talent de créateurs et d'entreprises qui se sont démarqués par une pratique exemplaire. L'appel de candidatures est ouvert aux participants de partout dans le monde et s'adresse aux professionnels ainsi qu'aux développeurs, entrepreneurs et manufacturiers.



Le magazine **INT.DESIGN** présente à l'industrie et aux amateurs de design, un magazine, beau, racé, inclusif et avant-gardiste, trois éditions de collection par année : une édition dite People qui met en avant-scène les personnalités et professionnels qui façonnent notre industrie, et deux éditions spéciales qui présentent les lauréats du concours **GRANDS PRIX DU DESIGN**.



Espace numérique de diffusion de contenus, **INT.DESIGN** se veut un outil de recherche, d'inspiration et d'information sur des professionnels, des produits, des aménagements, et des lieux culturels et design. Le portail diffuse l'information et les lauréats des **GRANDS PRIX DU DESIGN** ainsi que les versions digitales du magazine **INT.DESIGN**. Il contient aussi une section « Nouvelles » qui permet de présenter des actualités de l'industrie, et une section « Inspirez-vous » qui diffuse des projets et produits dont ceux de tous les candidats du concours.