

38 ANS D'EXPERTISE

PROMOTION, RECONNAISSANCE & CÉLÉBRATION

AGENCEPID

GRAND PRIX INTERNATIONAL
15^E ÉDITION (2022)
Design d'intérieur

PROJET
Digital Media Library Monte Sinai School
Mexico

PAR
Mayer Hasbani
Mexico
mayerhasbani.com

Photo : Luis Gerardo Gordo

NOS 3 PLATEFORMES	3
NOTRE HISTOIRE	4
NOTRE MISSION	5
DEVENEZ PARTENAIRE	5
NOTRE CLIENTÈLE	6
Démographie	7
CALENDRIER	8
LE CONCOURS GRANDS PRIX DU DESIGN	10
Disciplines	11
Membres du jury.....	12
Partenaires de communication	13
Les Galas	14
Partenariats Or & Platine	15
Partenariats Soirée	16
Expérience VIP	16
MAGAZINE INT.DESIGN.....	18
E-Magazine	19
Calendrier éditoriale	20
Dates limites.....	20
OFFRE NUMÉRIQUE INT.DESIGN	22
Section Inspirez-vous	23
Section Nouvelles	24
Infolettres	26
Réseaux sociaux.....	27
TARIFS.....	28
Tarifs publicitaires	29
Tarifs offre numérique	30
Forfaits.....	31
CONTACT	33
PARTENAIRES	34

COUVERTURE : GRAND PRIX INTERNATIONAL 14^E ÉDITION (2021) / Architecture

PROJET : Kö-Bogen, Germany

PAR : ingenhoven architects, Düsseldorf, Germany

AGENCEPID

38 ANS D'EXPERTISE

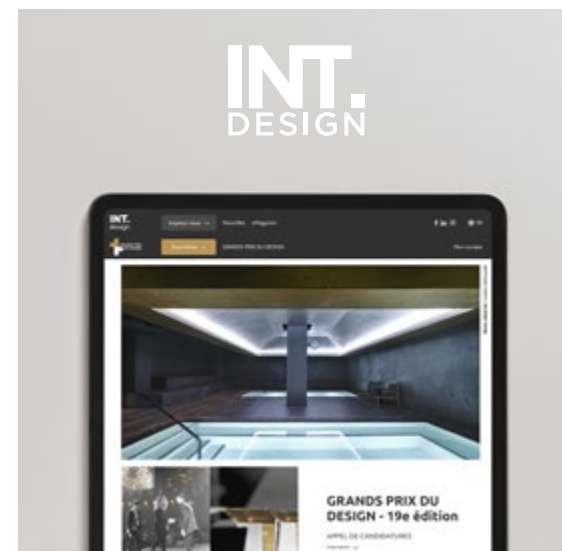
Entreprise médiatique à l'ADN design, dotée d'une solide expérience et réputation, l'Agence PID est complice et partenaire de l'industrie du design depuis plus de 38 ans. Ses trois prestigieuses plateformes, le concours **GRANDS PRIX DU DESIGN**, le magazine et le portail **INT.DESIGN**, sont acclamés pour leur créativité et leur contribution à la promotion de l'excellence en design, architecture, paysage et environnement bâti. **Son équipe est formée de connecteurs proactifs et créatifs, des stratèges animés par une passion pour le design.**



Compétition internationale, le concours **GRANDS PRIX DU DESIGN** célèbre l'excellence et le talent de créateurs et d'entreprises qui se sont démarqués par une pratique exemplaire. L'appel de candidatures est ouvert aux participants de partout dans le monde et s'adresse aux professionnels ainsi qu'aux développeurs, entrepreneurs et manufacturiers.



Le magazine **INT.DESIGN** présente à l'industrie et aux amateurs de design, un magazine, beau, racé, inclusif et avant-gardiste, trois éditions de collection par année : une édition dite People qui met en avant-scène les personnalités et professionnels qui façonnent notre industrie, et deux éditions spéciales qui présentent les lauréats du concours GRANDS PRIX DU DESIGN.



Espace numérique de diffusion de contenus, **INT.DESIGN** se veut un outil de recherche, d'inspiration et d'information sur des professionnels, des produits, des aménagements, et des lieux culturels et design. Le portail diffuse l'information et les lauréats des GRANDS PRIX DU DESIGN ainsi que les versions digitales du magazine INT.DESIGN. Il contient aussi une section « Nouvelles » qui permet de présenter des actualités de l'industrie, et une section « Inspirez-vous » qui diffuse des projets et produits dont ceux de tous les candidats du concours.

NOTRE HISTOIRE

1960

Ginette Gadoury fait des études en design d'intérieur à l'institut des Arts Appliqués et en entrepreneurship au HEC. Puis en 1967 elle ouvre un bureau de consultant en design et en 1970, elle s'associe au bureau d'architectes Histart.

1972

Création de Décormag par Ginette Gadoury, premier magazine québécois consacré au design d'intérieur, le début de l'industrie du magazine au Québec.

1986

Rapport Picard ; Rapport sur les axes de développement de la ville de Montréal. Ginette Gadoury est conseillère pour l'étude en matière de design. Le design y est considéré comme un des 6 axes de développement de la ville de Montréal.

1988

Création de La Médiathèque du design et de l'Agence PID (Les productions interface design).

1989

Brigitte Gadoury se joint à l'entreprise. Lancement du SIDIM, le Salon International du Design d'intérieur de Montréal.

1996

Lancement d'INTÉRIEURS, un magazine prestigieux de contenu et de calibre international qui joue un rôle important dans la promotion du design, des créateurs et entreprises impliqués dans le rayonnement national et international du Québec.

2006

Montréal est nommée ville UNESCO du design et le Maire Gérald Tremblay lors de son allocution et dans son communiqué souligne l'importance du rôle du SIDIM et de Ginette Gadoury dans l'obtention de cette nomination.

Le magazine INTÉRIEURS devient bilingue et est distribué dans les kiosques spécialisés au côté des autres magazines internationaux, au Québec, à Toronto et à New York.

2007

Lancement du concours GRANDS PRIX DU DESIGN.

2013

25^e anniversaire du SIDIM, qui est à cette date, devenu le seul Salon relié au design et à l'habitat au Canada à être resté propriété canadienne.

2014

Début de la collaboration entre l'APDC-Asia Pacific Design Center et l'Agence PID. Des lauréats du concours GRANDS PRIX DU DESIGN sont présentés et honorés en Chine.

2015

Pour la 1^{ère} fois, le GRANDS PRIX DU DESIGN ouvre des catégories à l'international en collaboration avec l'APDC et des designers et architectes de la Chine soumettent au concours.

2016

20^e anniversaire du magazine INTÉRIEURS.

2017

10^e anniversaire du GRANDS PRIX DU DESIGN.

2018

30^e anniversaire du SIDIM.

2020

En plus de s'ouvrir à de nouvelles disciplines, le GRANDS PRIX DU DESIGN devient un concours international dans lequel toutes les catégories sont ouvertes aux participants du Québec, du Canada et de l'international.

2021

Lancement du portail INT.DESIGN. L'annonce des Lauréats du GRANDS PRIX DU DESIGN ont maintenant lieux lors de deux Galas exclusifs.

2025

Le magazine INTÉRIEURS prend le nom du portail et devient le magazine INT.DESIGN.

NOTRE MISSION

L'Agence PID a pour mission d'agir comme média de promotion pour célébrer l'excellence des créateurs et d'être un connecteur entre les professionnels de l'industrie, leurs clients et leurs fournisseurs.

Nous créons des occasions de reconnaissance et de publicité, de promotion et de relations publiques pour nos partenaires, candidats, finalistes et lauréats.



DEVENEZ PARTENAIRE POUR...

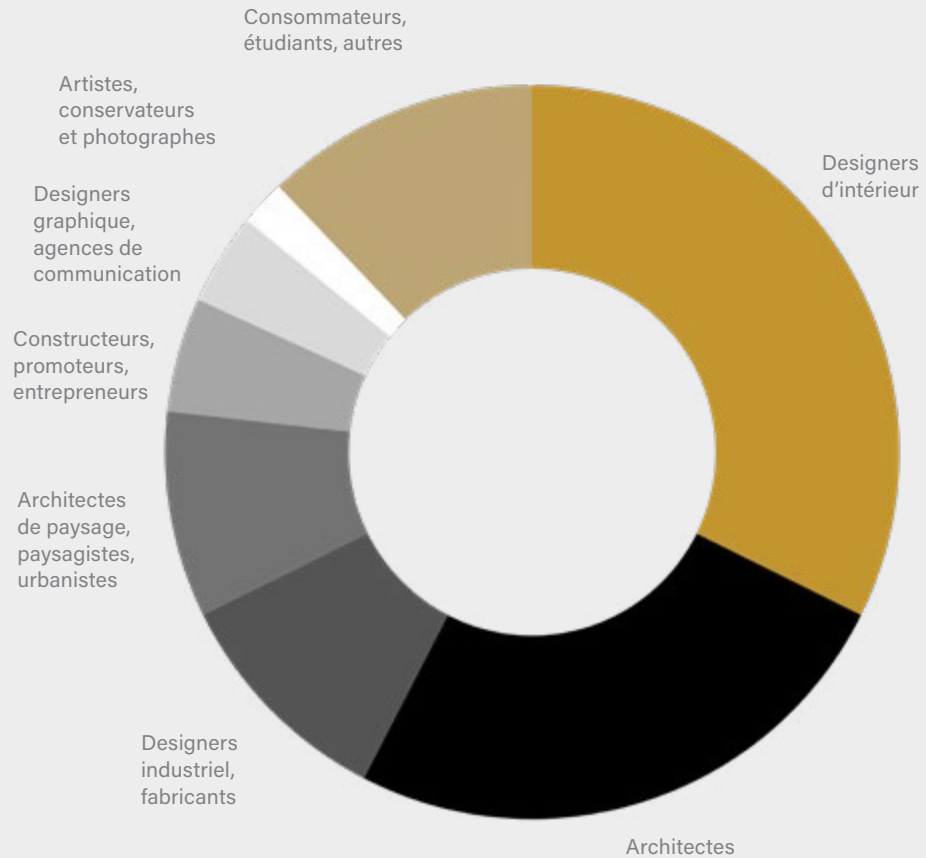
- Rejoindre l'industrie du design, de l'architecture, du paysage, de l'environnement bâti et les intervenants qui y gravitent.
- Rejoindre des influenceurs, des décideurs d'affaires et des consommateurs ciblés, amateurs et passionnés de design de grande qualité.
- Associer votre image aux GRANDS PRIX DU DESIGN, un des événements les plus prestigieux du milieu.
- Faire partie des éditions de collections du magazine qui sont attendues et conservées et rejoignent des lecteurs détenant un grand pouvoir d'achat et qui sont à l'affût de produits de bon design.
- Avoir l'opportunité d'être affiché sur le portail INT.DESIGN, espace numérique de diffusion de contenu faisant la promotion de l'excellence en design et en architecture.
- Promouvoir votre entreprise et accroître votre notoriété en faisant partie d'un environnement de qualité supérieure mettant en valeur votre marque.
- Vous positionnez en tant qu'entreprise engagée, supporteur et leader de l'industrie.
- Avoir une visibilité nationale et internationale et rejoindre de nouveaux marchés.



NOTRE CLIENTÈLE

Une communauté formée de près de **50 000** professionnels de l'industrie du design, de l'architecture, de l'environnement bâti, ainsi que leurs clients et fournisseurs sont de fidèles abonnés à notre infolettre hebdomadaire, candidats et partenaires des GRANDS PRIX DU DESIGN, lecteurs du magazine et utilisateurs du portail INT.DESIGN.

DÉMOGRAPHIE



CALENDRIER

MAGAZINE INT.DESIGN



GALAS GRANDS PRIX DU DESIGN



Dévoilement des lauréats **partie 1**

- Design d'intérieur
- Produit
- Communication & design de marque
- Éclairage (projets)

Dévoilement des lauréats **partie 2**

- Architecture
- Construction & immobilier
- Paysage & territoires
- Art & photographie
- Éclairage (projets)

PORTAIL INT.DESIGN



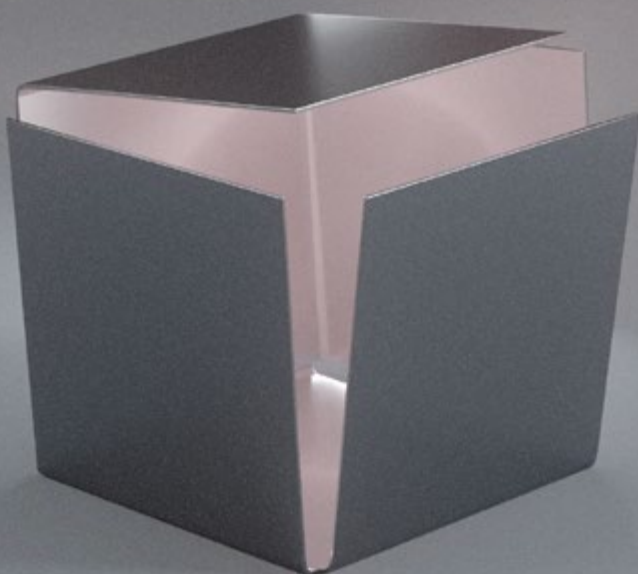
Publications dans la
section **NOUVELLES**
ou **INSPIREZ-VOUS**

Portail
INT.design

Concours
GRANDS PRIX DU DESIGN

E-magazine
INT.DESIGN

GRANDS PRIX DU DESIGN



LE CONCOURS GRANDS PRIX DU DESIGN

35
Pays

Le concours GRANDS PRIX DU DESIGN est une compétition internationale qui célèbre l'excellence et le talent de créateurs et d'entreprises qui se sont démarqués par une pratique exemplaire. Il crée des opportunités de visibilité et de promotion pour ses partenaires et ses lauréats et leur apporte une reconnaissance professionnelle ainsi qu'une notoriété internationale. L'appel de candidatures est ouvert aux participants de partout dans le monde et s'adresse aux professionnels ainsi qu'aux développeurs, entrepreneurs et manufacturiers, et ce, dans plusieurs disciplines et catégories.

Créé en 2007 à Montréal, avec pour mission la reconnaissance de l'excellence des designers et architectes qui ont su se démarquer par une pratique exemplaire, le concours a été pendant 13 ans ouvert exclusivement aux firmes du Québec. Depuis 2020, il est entièrement ouvert aux participants internationaux et des candidats de plus de 35 pays ont pu profiter de cette opportunité de rayonnement.

Prestigieux et respecté, une référence et un gage d'excellence !



ARCHITECTURE



DESIGN
D'INTÉRIEUR



CONSTRUCTION
& IMMOBILIER



PAYSAGE &
TERRITOIRES



PRODUIT



COMMUNICATION
& DESIGN DE
MARQUE



ART &
PHOTOGRAPHIE



ÉCLAIRAGE
(PROJETS)



FIRMES &
STUDIOS

LES 9 DISCIPLINES

Le concours s'adresse aux professionnels et étudiants ainsi qu'aux développeurs, entrepreneurs, manufacturiers et clients ayant fait appel à ces professionnels dans la réalisation de leurs projets et produits, et ce, dans plusieurs disciplines et catégories.

Consultez les **catégories** et les **sous-catégories** de chacune des disciplines **ICI**



QUI SONT LES MEMBRES DU JURY

Les candidatures sont évaluées par un jury multidisciplinaire d'experts. Des professionnels du milieu, professeurs, entrepreneurs et médias internationaux expérimentés qui utilisent leur savoir-faire, leur expérience, leur spécialisation et leurs connaissances techniques afin de juger et d'évaluer l'excellence des produits et des projets qui leurs sont attribués de manière aléatoire afin de garantir un jugement impartial et équitable.

Consultez :

Les membres actifs du jury [ici](#)



PARTENAIRES DE COMMUNICATION

Des dizaines d'ambassadeurs, d'associations et de médias enrichissent la couverture médiatique exceptionnelle offerte aux lauréats et aux partenaires, et ce, à l'échelle mondiale.

Le concours **GRANDS PRIX DU DESIGN** célèbre la contribution des designers au rayonnement de Montréal.

1000

Professionnels qui assistent
aux 2 Galas annuels

LES GALAS

Le concours GRANDS PRIX DU DESIGN dévoile ses Grands Lauréats, Prix du Public et Prix de l'année lors de deux événements exclusifs qui se déroulent dans la langue de Molière et celle de Shakespeare.

Deux soirées glamour, souper gastronomique, dévoilement des lauréats, *party* après-Gala, éloge à l'excellence... tout est réuni pour faire de ces deux Galas de grandes célébrations ! Professionnels, clients et fournisseurs de l'industrie se retrouvent le temps d'une soirée festive afin de célébrer la créativité et l'excellence.

GALA PARTIE 1

Octobre

DISCIPLINES

- Design d'intérieur
- Design de produit
- Communication & design de marque
- Éclairage (projets)

GALA PARTIE 2

Novembre

DISCIPLINES

- Architecture
- Construction & immobilier
- Paysage & territoires
- Art & photographie
- Éclairage (projets)



PARTENARIATS OR & PLATINE

	OR	PLATINE
Exclusivité dans votre secteur d'activité		●
GALA		
Votre logo dans les infolettres d'appel de candidatures et d'invitation aux Galas	●	●
Votre logo sur les billets électroniques du Gala	●	●
Votre nom dans le programme officiel de la soirée	●	●
Votre logo et hyperlien dans le programme officiel de la soirée		●
Diffusion de votre logo à l'entrée de la salle		●
Diffusion de votre logo et de votre publicité sur l'écran géant	●	●
Visibilité de votre entreprise dans la vidéo d'ouverture du Gala		●
Association de votre entreprise à une section spécifique de la remise de prix		●
Présentation de votre partenariat par l'animateur du Gala		●
Projection de votre vidéo corporative sur l'écran géant principal avant la portion du Gala que vous présentez		●
Projection de votre logo sur grand écran pendant la portion du Gala que vous présentez		●
2 billets pour assister au Gala (+ premier choix pour achat de table)		●
1 billet pour assister au Gala	●	
Magazine		
Un article 1/3 page sur votre entreprise publié dans l'édition consacrée au concours		●
Votre page de publicité dans l'édition spéciale consacrée au concours	●	●
Portail INT.DESIGN		
Votre logo dans la section PARTENAIRES des GRANDS PRIX DU DESIGN	●	●
Votre page dans la section NOUVELLES		●
Diffusion de votre page nouvelle à nos 50 000 abonnés via notre infolettre et nos réseaux sociaux		●

PARTENARIATS SOIRÉE

En devenant partenaire soirée vous bénéficiez d'une visibilité avant, pendant et après le Gala de votre choix et profitez automatiquement d'un droit de premier refus pour l'année suivante. **Concepts sur mesure également disponibles !**

Tarif de 5 750 \$ par Gala

 Aménagement de l' entrée et de la sortie	 Aménagement de la scène	 Cocktail signature	 Visibilité sur les tables	 Photobooth	 Activation sur mesure
 Sacs remis avec le magazine	 Tirages (maximum de 3 par Gala)	 Service de voiturier	 Présentation du prix Hommage	 Bourse attribuée à un lauréat (catégorie à déterminer)	

EXPÉRIENCE VIP SPÉCIALE

FORFAIT TABLE VIP POUR 6 OU 10 PERSONNES

- 6 ou 10 places réservées pour vos invités
- Emplacement de choix le long de l'allée centrale, avec votre logo en évidence pour une visibilité maximale
- Service personnalisé dédié à la section VIP tout au long de la soirée
- Accueil au champagne, pour débiter la soirée avec élégance
- Plateau gourmet de fromages fins et charcuteries avant le repas
- Vins premium soigneusement sélectionnés pour sublimer chaque plat

Une vitrine incomparable pour votre marque et une expérience inoubliable pour vos invités.



e-magazine
maintenant
disponible

DESIGN

MAGAZINE

INT.
DESIGN
MAGAZINE



MAGAZINE INT.DESIGN

Magazine bilingue basé au Québec, INT.DESIGN met de l'avant la culture du design, de l'architecture et de l'environnement bâti. Il présente à ses lecteurs des éditions de collection et un magazine, beau, racé, inclusif et avant-gardiste.

Après plus de **25 ans** de contenu rédactionnel d'actualités aux standards élevés et fort de sa reconnaissance à l'international en tant que publication d'envergure, le magazine demeure une référence en matière d'excellence en design et en architecture.

Propulsé par un virage numérique et le portail INT.DESIGN, le magazine, dans sa forme imprimée est devenu un objet de collection, source d'inspiration de ce qui se fait de mieux en design et en architecture.

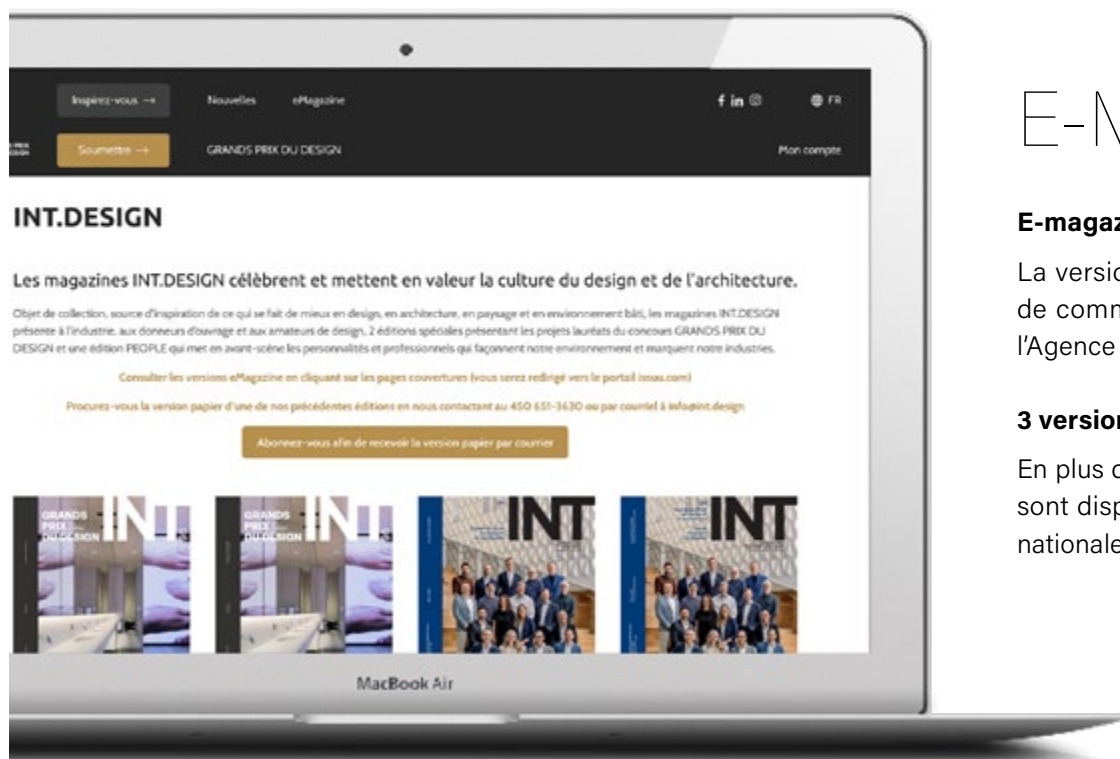
Les actualités et nouvelles sont maintenant diffusées sur le portail alors que le magazine se concentre sur 2 éditions spéciales présentant les projets lauréats du concours GRANDS PRIX DU DESIGN et une édition PEOPLE qui met en avant-scène les personnalités et professionnels qui façonnent notre environnement et marquent notre industrie.

10 000

Copies imprimées par édition

4,5

Lecteurs par copies imprimées



E-MAGAZINE

E-magazine

La version digitale du magazine est partagée par plusieurs partenaires de communication, est envoyée aux 50 000 abonnés de l'infolettre de l'Agence PID et est disponible sur le portail INT.DESIGN.

3 versions par édition

En plus de la version originale bilingue, les éditions digitales du magazine sont disponibles en versions anglaise et française pour une distribution nationale et internationale.

305K VUES

Magazine virtuel
disponible sans abonnement
* Également diffusé via nos
partenaires de communication

CALENDRIER ÉDITORIALE



Édition spéciale « People »

Juin

Numéro qui met en avant-scène les personnalités et professionnels qui façonnent notre environnement et marquent notre industrie. Présentation en mode décontracté et intime. Portrait et entrevue

Édition spécial GRANDS PRIX DU DESIGN partie 1

Octobre

Les projets et produits des lauréats font l'objet d'une couverture dans ces numéros entièrement dédiés au concours qui sont lancés lors des soirées Gala du GRANDS PRIX DU DESIGN.

Design d'intérieur, design de produit, communication & design de marque, éclairage (projets)

Édition spécial GRANDS PRIX DU DESIGN partie 2

Novembre

Les projets et produits des lauréats font l'objet d'une couverture dans ces numéros entièrement dédiés au concours qui sont lancés lors des soirées Gala du GRANDS PRIX DU DESIGN.

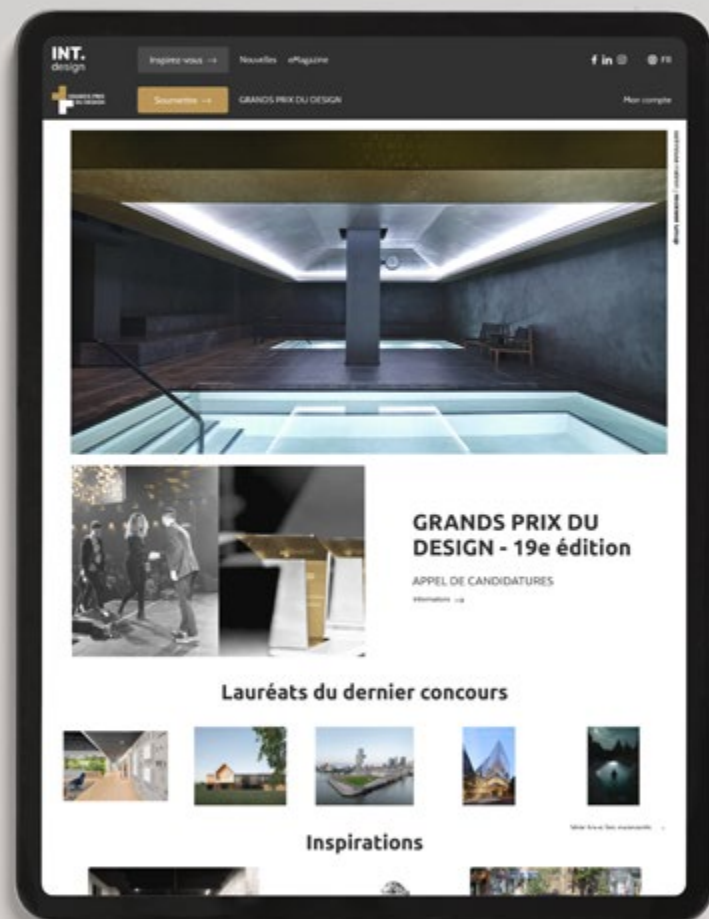
Architecture, construction, immobilier, paysage, art & photographie, éclairage (projets)

DATES LIMITES

	PUBLICITÉ		
	RÉSERVATION D'ESPACE	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	DISTRIBUTION
Édition spéciale « People »	10 mai	15 mai	Juin
Édition spéciale GRANDS PRIX DU DESIGN partie 1	10 septembre	15 septembre	Octobre
Édition spéciale GRANDS PRIX DU DESIGN partie 2	10 septembre	15 septembre	Novembre

INT. DESIGN

Offre
numérique

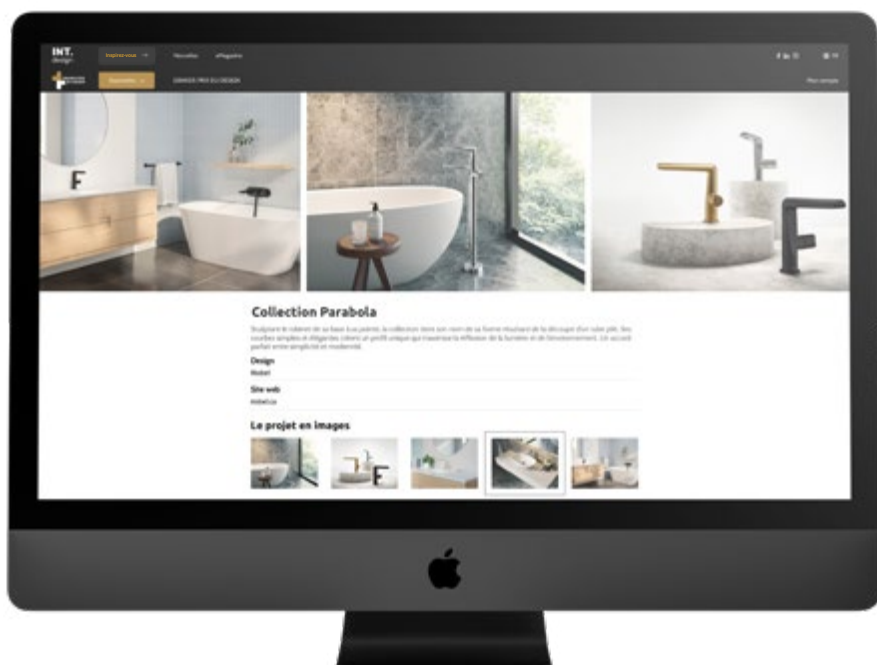


OFFRE NUMÉRIQUE INT.DESIGN

Espace numérique de diffusion de contenus, INT.DESIGN fait la promotion de l'excellence en design et en architecture. Il est un outil de recherche, d'inspiration et d'information sur des professionnels, des produits, des aménagements, des activités, et des lieux culturels et design.

Il informe via des articles qui présentent des aménagements, des nouveaux produits, des sujets et thématiques de l'heure ainsi que des projets locaux, nationaux et internationaux. Sa section « NOUVELLES » diffuse l'actualité de l'industrie et sa section « INSPIREZ-VOUS » permet des recherches par mot-clé pour trouver les idées qui inspirent et les fournisseurs qui rendent les rêves réalités.

105K
Visiteurs



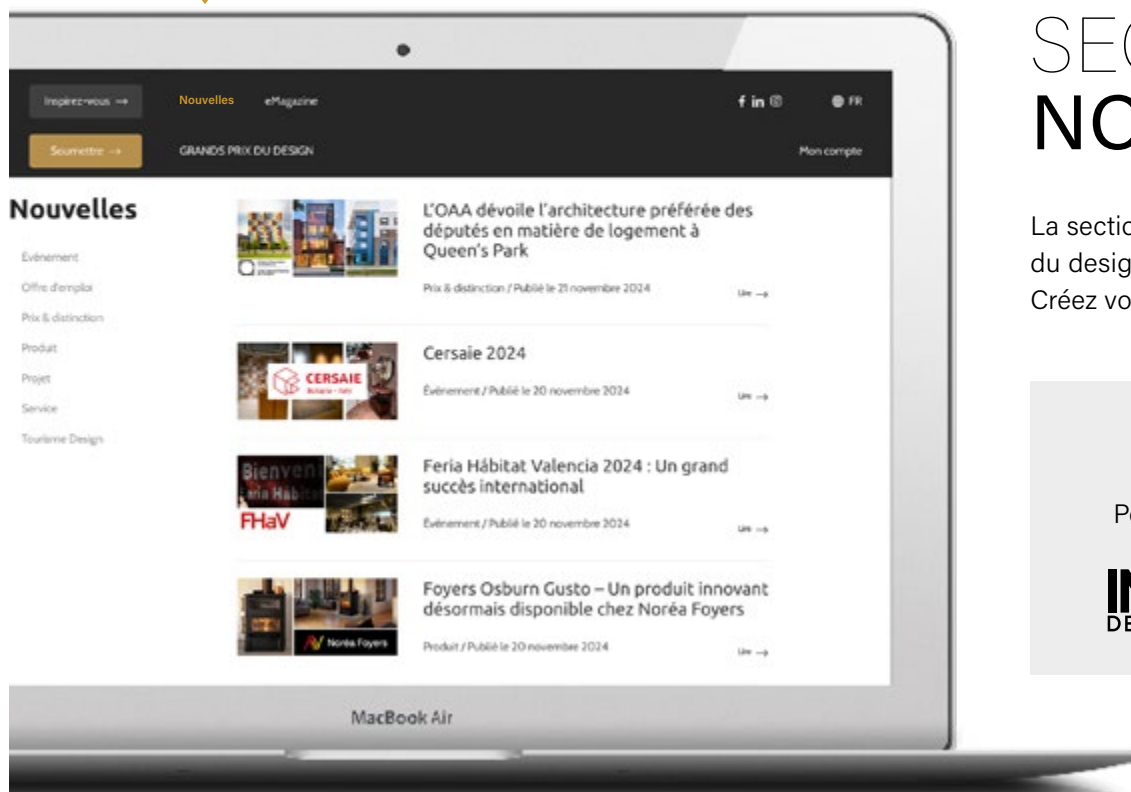
SECTION INSPIREZ-VOUS

La section INSPIREZ-VOUS est une source d'inspiration pour tout amateurs de design et d'architecture. Elle permet de faire des recherches par mots-clés pour trouver les idées qui inspirent, et les fournisseurs qui rendent les rêves réalité.

Les pages de cette section vous permettent de présenter un projet, un produit, ou une collection à l'aide d'images, d'un texte explicatif, et d'un lien Web.

Ajoutez des filtres à vos images afin de permettre aux usagers du moteur de recherche de les repérer plus fréquemment et facilement selon les critères recherchés.

Vos projets et vos produits en vedette !



SECTION NOUVELLES

La section NOUVELLES présente un fil d'actualité permettant à l'industrie du design et de l'architecture de partager leurs nouveautés et actualités. Créez votre nouvelle avec une mise en page **sur mesure**.

PROMOTION DE VOTRE NOUVELLE

Portail



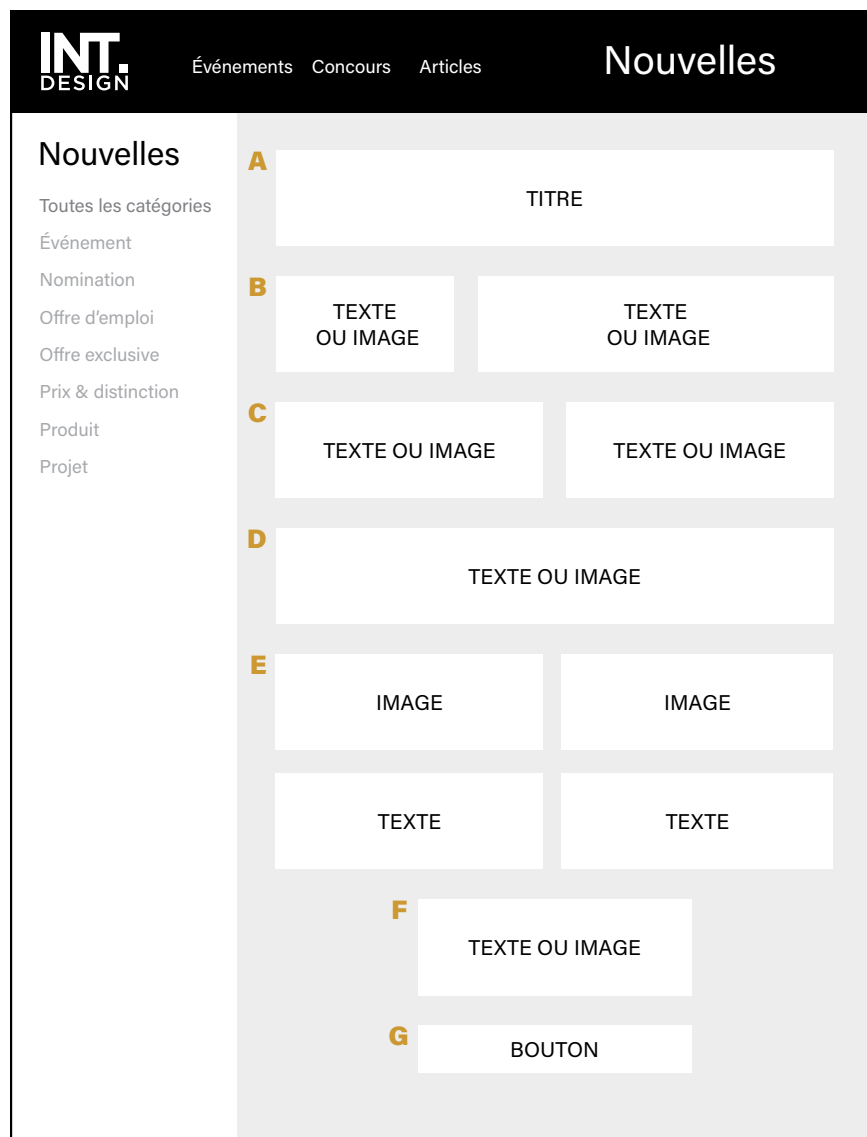
Infolettre



Réseaux sociaux

INT.
DESIGN





1. MISE EN PAGE SUR MESURE

L'option de mise en page sur mesure offre une flexibilité idéale pour répondre à tous vos besoins.

8 blocs de texte ou images sont inclus

Types de blocs disponibles (texte, image, lien, vidéo) :

- A.** Bloc titre (jusqu'à 110 caractères espaces compris)
- B.** Bloc 1/3
- C.** Bloc 1/2
- D.** Bloc pleine largeur
- E.** Bloc en 2 colonnes
- F.** Bloc centré
- G.** Bloc pour bouton

Faites-nous parvenir votre matériel à : production@agencepid.com

INFOLETTRES

Près de **50 000** destinataires formés de l'industrie du design, de l'architecture et de l'environnement bâti ainsi que de leurs clients sont des fidèles abonnés de l'infolettre.

Une communauté toujours croissante.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Le matériel promotionnel doit nous être fourni au minimum 2 semaines avant la date de publication à **production@agencepid.com**

Formats images : jpg, png
Résolution : 72 dpi minimum

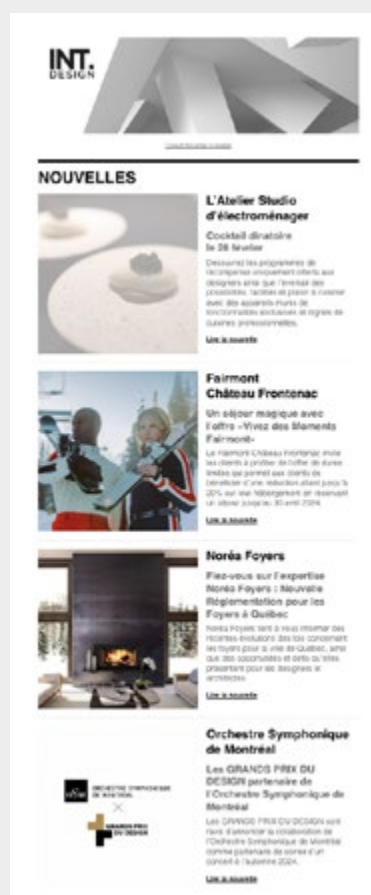
Cliquez ici pour consulter des exemples

50 000
Abonnés

35%
Taux ouverture

MENSUELLE

Les infolettres mensuelles mettent de l'avant des liens vers les **NOUVELLES**



DEDIÉE

Les infolettres dédiées sont ponctuelles et dédiées **à votre entreprise**



RÉSEAUX SOCIAUX

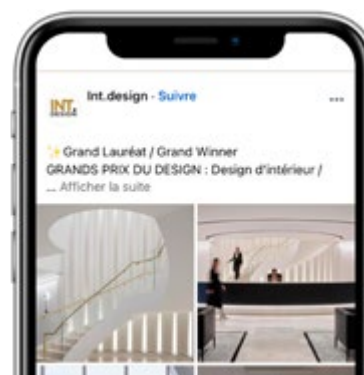
FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN



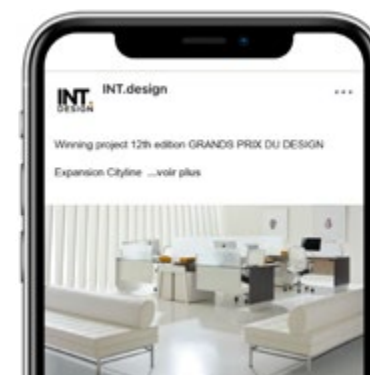
PUBLICATION
INSTAGRAM



STORY
INSTAGRAM



PUBLICATION
FACEBOOK



PUBLICATION
LINKEDIN

Bénéficiez d'une visibilité auprès de notre communauté : industrie du design, de l'architecture et de l'environnement bâti ainsi que leurs clients.

Enrichissez votre campagne numérique par une campagne de médias sociaux. Celle-ci peut être associée à l'un des autres programmes de promotion personnalisés ou être promu uniquement sur nos médias sociaux.

TARIFS

GRAND PRIX INTERNATIONAL
15^e ÉDITION (2022)
Design d'intérieur

PROJET
Complexe des sciences, Campus MIL

PAR
Menkès Shooner Dagenais LeTourneux + Lemay + NFOE Architectes
Québec, Canada

Photo : Stéphane Brügger

TARIFS PUBLICITAIRES 2026

	1 X	2 X	3 X
Double page	10 800 \$	13 000 \$	10 000 \$
Pleine page	6 500 \$	5 750 \$	5 250 \$
C4	8 400 \$	8 400 \$	8 400 \$
C2 ou C3	6 800 \$	6 800 \$	6 800 \$

Agences accréditées : 15 % de réduction.

Positionnement garanti : + 20 %.

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes applicables.

Promotion rédactionnelle

Notre équipe de rédaction et de création élaborent un article promotionnel à partir des informations et images que vous fournirez pour présenter votre entreprise, vos produits ou vos services sous son meilleur jour.

+ 500 \$ / page

E-magazine

3 versions par édition : bilingue, française et anglaise pour une distribution nationale et internationale.



Pour bénéficier d'une publicité dans les éditions du magazine dédiées aux **GRANDS PRIX DU DESIGN**, il est nécessaire d'être partenaire Or ou Platine.

Partenariat **Or** : 1300 \$ / Gala

Partenariat **Platine** : 7000 \$ / Gala

Pour plus de visibilité

Partenariat **Soirée** : 5750 \$ / Gala

Billet à l'unité

Table VIP pour
6 personnes

Table VIP pour
10 personnes

350 \$

3 000 \$

4 500 \$

TARIFS OFFRE NUMÉRIQUE 2026

INSPIREZ-VOUS	
Page + 10 photos	300 \$
1 Bannière dans l'infolettre mensuelle	750 \$
NOUVELLE	
Gabarit personnalisé	1500 \$
Diffusion de votre page nouvelle via notre infolettre mensuelle	inclus
Diffusion de votre page nouvelle via nos réseaux sociaux	inclus
INFOLETTRE	
Infolettre dédiée	4500 \$
Infolettre	inclus
1 page dans la section NOUVELLES + Diffusion via une infolettre dédiée	inclus
1 page dans la section NOUVELLES + Diffusion via nos réseaux sociaux	inclus
PRODUCTION	
Aide à la production de votre gabarit nouvelle et infolettre dédiée	150 \$/h

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes applicables.
 Le client devra fournir tout son matériel pour publication (photos, textes, logos, liens...)

FORFAITS

OPTION 1		
PARTENAIRE À UN GALA		
1 page de publicité dans l'édition du magazine GRANDS PRIX DU DESIGN partie 1 ou 2		6 500 \$
1 partenariat Or à un Gala		1 300 \$
1 page dans la section NOUVELLES + Diffusion via notre infolettre mensuelle		1 500 \$
1 page dans la section INSPIREZ-VOUS		300 \$
VALEUR SI ACHETÉ À L'UNITÉ		9 600 \$
Rabais		2 600 \$
TOTAL À PAYER		
Option 1A		7 000 \$
Option 1B	Double-page dans le magazine (+4 300 \$ - rabais additionnel de 1 700 \$ = + 2 600 \$)	9 600 \$
Option 1C	Ajout d'une table VIP pour 6 personnes (3 150 \$ - rabais additionnel de 550 \$ = + 2 600 \$)	9 600 \$
Option 1D	Ajout d'un partenariat Soirée (5 750 \$ - rabais additionnel de 750 \$ = + 5 000 \$)	12 000 \$
Option 1E	Ajout d'un partenariat Platine (7 000 \$ - rabais additionnel de 1 000 \$ = + 6 000 \$)	13 000 \$

OPTION 2		
PARTENAIRE AUX DEUX GALAS		
1 page de publicité dans l'édition du magazine GRANDS PRIX DU DESIGN partie 1		6 500 \$
1 page de publicité dans l'édition du magazine GRANDS PRIX DU DESIGN partie 2		6 500 \$
1 partenariat Or au Gala d'octobre 2026		1 300 \$
1 partenariat Or au Gala de novembre 2026		1 300 \$
2 pages dans la section NOUVELLES + Diffusion via notre infolettre mensuelle		3 000 \$
2 pages dans la section INSPIREZ-VOUS		600 \$
VALEUR SI ACHETÉ À L'UNITÉ		19 200 \$
Rabais		6 700 \$
TOTAL À PAYER		
Option 2A		12 500 \$
Option 2B	Double-page dans les 2 éditions du magazine (+8 600 \$ - rabais additionnel de 3 400 \$ = + 5 200 \$)	17 700 \$
Option 2C	Ajout d'une table VIP pour 6 personnes aux 2 Galas (6 300 \$ - rabais additionnel de 1 100 \$ = + 5 200 \$)	17 700 \$
Option 2D	Ajout d'un partenariat Soirée aux 2 Galas (11 500 \$ - rabais additionnel de 1 500 \$ = + 10 000 \$)	22 500 \$
Option 2E	Ajout d'un partenariat Platine aux 2 Galas (14 000 \$ - rabais additionnel de 2 000 \$ = + 12 000 \$)	24 500 \$

OPTION 3	
CAMPAGNE ANNUELLE	
1 page de publicité dans l'édition <i>People</i> du magazine	6 500 \$
1 page de publicité dans l'édition du magazine GRANDS PRIX DU DESIGN partie 1	6 500 \$
1 page de publicité dans l'édition du magazine GRANDS PRIX DU DESIGN partie 2	6 500 \$
1 partenariat Or au Gala d'octobre 2026	1 300 \$
1 partenariat Or au Gala de novembre 2026	1 300 \$
3 pages dans la section NOUVELLES + Diffusion via notre infolettre mensuelle	4 500 \$
3 pages dans la section INSPIREZ-VOUS	900 \$
VALEUR SI ACHETÉ À L'UNITÉ	27 500 \$
Rabais	11 500 \$
TOTAL À PAYER	
Option 3A	16 000 \$
Option 3B	Double-page dans les 3 éditions du magazine (+12 900 \$ - rabais additionnel de 5 100 \$ = + 7 800 \$) 23 800 \$
Option 3C	Ajout d'une table VIP pour 6 personnes aux 2 Galas (6 300 \$ - rabais additionnel de 1 100 \$ = + 5 200 \$) 21 200 \$
Option 3D	Ajout d'un partenariat Soirée aux 2 Galas (11 500\$ - rabais additionnel de 1 000 \$ = + 10 500 \$) 26 500 \$
Option 3E	Ajout d'un partenariat Platine aux 2 Galas (14 000 \$ - rabais additionnel de 2 000 \$ = + 12 000 \$) 28 000 \$
Option 3F	Ajout d'un partenariat Platine + un partenariat Soirée aux 2 Galas (25 500\$ - rabais additionnel de 3 500 \$ = + 22 000 \$) 38 000 \$

GRAND PRIX
15^E ÉDITION (2022)
Art & Photographie

PROJET
Ilot Balmoral
Québec, Canada

PAR
Stéphane Brügger photographe
Québec, Canada
stephanebrugger.com



CONTACT

Il nous fera plaisir de répondre à vos questions.

Information

PARTENAIRES

Nos activités sont rendus possibles grâce à la contribution de nos partenaires.

PARTENAIRES PLATINE 18^e ÉDITION



PARTENAIRES OR & SOIRÉES 18^e ÉDITION

