

LISTE DU MATÉRIEL À FOURNIR ET ÉCHÉANCIER

PARTENARIAT OR

- Votre logo en ai ou eps (si non disponible en .ai) ainsi que le lien de redirection désiré dès que possible

Campagne digitale

- Photo : dès que possible
- 3 à 4 photos de vos produits/projets (JPG, max 5MO). Utilisées pour la promo sur nos réseaux.
- Texte de présentation : dès que possible
- Texte sur votre entreprise (max 400 caractères) pour nos réseaux.
Incluez 3 à 5 hashtags (#) et vos comptes Instagram, Facebook, LinkedIn.
- Maquette et matériel pour produire votre **infolettre** dédiée
- Formulaire ou matériel pour produire votre(s) **Nouvelle(s)** sur le portail INT.DESIGN
- Création de votre (vos) page(s) dans la section **Inspirez-vous** du portail INT.DESIGN Dans les 12 mois suivant la signature du contrat et 3 semaines avant la date de publication souhaitée

MAGAZINE

- Votre **publicité** pour les 3 versions de l'édition People : 20 mai
- Version bilingue (papier) → Publicité bilingue ou française
 - Version française (digitale) → Publicité française
 - Version anglaise (digitale) → Publicité anglaise
- Votre **publicité** pour les 3 versions de l'édition GRANDS PRIX DU DESIGN partie 1 : 1er septembre
- Version bilingue (papier) → Publicité bilingue ou française
 - Version française (digitale) → Publicité française
 - Version anglaise (digitale) → Publicité anglaise
- Votre **publicité** pour les 3 versions de l'édition GRANDS PRIX DU DESIGN partie 2 : 1er septembre
- Version bilingue (papier) → Publicité bilingue ou française
 - Version française (digitale) → Publicité française
 - Version anglaise (digitale) → Publicité anglaise

GRANDS PRIX DU DESIGN

- Choix du Gala (partie 1 ou partie 2) auquel vous voulez assister (si vous n'en avez qu'un d'inclus à votre entente) dès que possible
- Texte d'environ 525 caractères espaces compris en version française et anglaise, titre de maximum 35 caractères en français et anglais, site web et photo pour votre 1/3 page dans le magazine (partenaire Platine) 15 juillet
- Photo pour la présentation de votre partenariat dans le magazine (partenaire Soirée) 25 août
- Matériel pour produire votre Nouvelle (partenaire Platine) 5 septembre
- Votre vidéo promotionnelle de 30 secondes (partenaire Platine) 5 septembre
- Le nom et le titre de la personne représentant votre entreprise et qui sera présente lors du Gala 5 septembre