

LISTE DU MATÉRIEL À FOURNIR ET ÉCHÉANCIER

PARTENARIAT PLATINE

- | | | |
|-------------------------------------|--|------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Votre logo en ai ou eps (si non disponible en .ai) ainsi que le lien de redirection désiré | dès que possible |
|-------------------------------------|--|------------------|

Campagne digitale

- | | | |
|-------------------------------------|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Photo : <ul style="list-style-type: none">3 à 4 photos de vos produits/projets (JPG, max 5MO). Utilisées pour la promo sur nos réseaux. | dès que possible |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Texte de présentation : <ul style="list-style-type: none">Texte sur votre entreprise (max 400 caractères) pour nos réseaux. Incluez 3 à 5 hashtags (#) et vos comptes Instagram, Facebook, LinkedIn. | dès que possible |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Maquette et matériel pour produire votre infolettre dédiée | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Formulaire ou matériel pour produire votre(vos) Nouvelle(s) sur le portail INT.DESIGN | Dans les 12 mois suivant la signature du contrat et 3 semaines avant la date de publication souhaitée |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Création de votre (vos) page(s) dans la section Inspirez-vous du portail INT.DESIGN | |

MAGAZINE

- | | | |
|-------------------------------------|--|---------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Votre publicité pour les 3 versions de l'édition People : <ul style="list-style-type: none">Version bilingue (papier) → Publicité bilingue ou françaiseVersion française (digitale) → Publicité françaiseVersion anglaise (digitale) → Publicité anglaise | 20 mai |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Votre publicité pour les 3 versions de l'édition GRANDS PRIX DU DESIGN partie 1 : <ul style="list-style-type: none">Version bilingue (papier) → Publicité bilingue ou françaiseVersion française (digitale) → Publicité françaiseVersion anglaise (digitale) → Publicité anglaise | 1 ^{er} septembre |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Votre publicité pour les 3 versions de l'édition GRANDS PRIX DU DESIGN partie 2 : <ul style="list-style-type: none">Version bilingue (papier) → Publicité bilingue ou françaiseVersion française (digitale) → Publicité françaiseVersion anglaise (digitale) → Publicité anglaise | 1 ^{er} septembre |

GRANDS PRIX DU DESIGN

- | | | |
|-------------------------------------|---|------------------|
| <input type="checkbox"/> | Choix du Gala (partie 1 ou partie 2) auquel vous voulez assister (si vous n'en avez qu'un d'inclus à votre entente) | dès que possible |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Texte d'environ 525 caractères espaces compris en version française et anglaise, titre de maximum 35 caractères en français et anglais, site web et photo pour votre 1/3 page dans le magazine (partenaire Platine) | 15 juillet |
| <input type="checkbox"/> | Photo pour la présentation de votre partenariat dans le magazine (partenaire Soirée) | 25 août |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Matériel pour produire votre Nouvelle (partenaire Platine) | 5 septembre |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Votre vidéo promotionnelle de 30 secondes (partenaire Platine) | 5 septembre |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Le nom et le titre de la personne représentant votre entreprise et qui sera présente lors du Gala | 5 septembre |