

TOURISME DESIGN

LES VISAGES DES LIEUX



Des lieux qui ont une âme parce qu'ils ont un auteur.

Dans son prochain numéro PEOPLE, édition thématique *Made in Canada*, le magazine INT.DESIGN consacrera un dossier rédactionnel aux destinations d'exception d'ici : spas, restaurants, hôtels, vignobles, lieux de culture.

LES VISAGES DES LIEUX est une invitation à découvrir ces adresses remarquables à travers le regard de ceux qui les ont imaginées.

AGENCEPID

38 ANS D'EXPERTISE

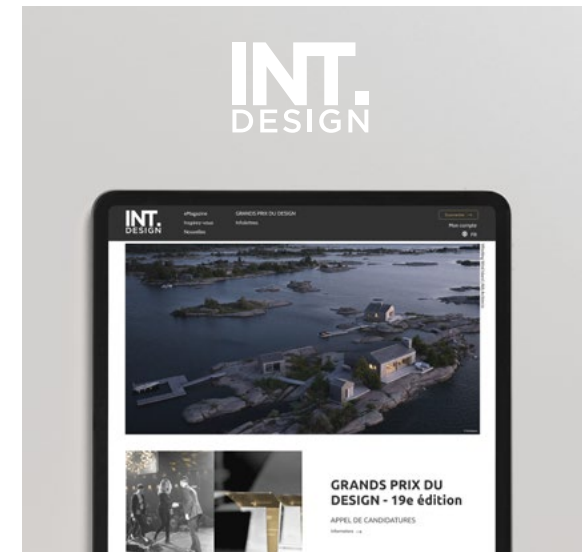
Entreprise médiatique à l'ADN design, dotée d'une solide expérience et réputation, l'Agence PID est complice et partenaire de l'industrie du design depuis plus de 38 ans. Ses trois prestigieuses plateformes, le concours **GRANDS PRIX DU DESIGN**, le magazine et le portail **INT.DESIGN**, sont acclamés pour leur créativité et leur contribution à la promotion de l'excellence en design, architecture, paysage et environnement bâti. **Son équipe est formée de connecteurs proactifs et créatifs, des stratèges animés par une passion pour le design.**



Compétition internationale, le concours **GRANDS PRIX DU DESIGN** célèbre l'excellence et le talent de créateurs et d'entreprises qui se sont démarqués par une pratique exemplaire. L'appel de candidatures est ouvert aux participants de partout dans le monde et s'adresse aux professionnels ainsi qu'aux développeurs, entrepreneurs et manufacturiers.



Le magazine **INT.DESIGN** présente à l'industrie et aux amateurs de design, un magazine, beau, racé, inclusif et avant-gardiste, trois éditions de collection par année : une édition dite People qui met en avant-scène les personnalités et professionnels qui façonnent notre industrie, et deux éditions spéciales qui présentent les lauréats du concours GRANDS PRIX DU DESIGN.

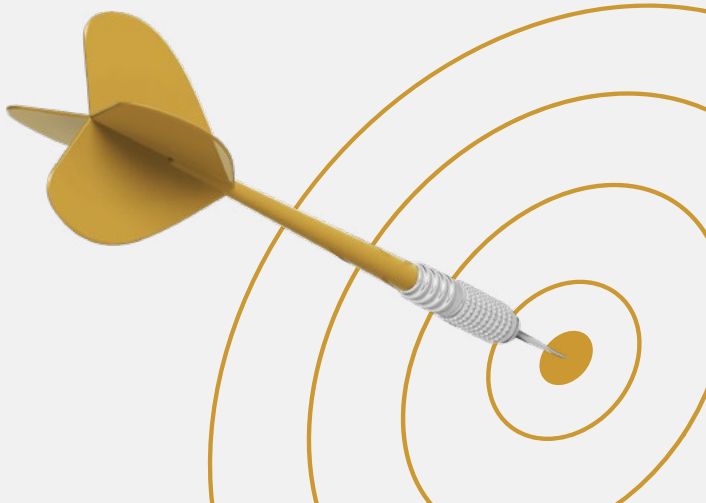


Espace numérique de diffusion de contenus, **INT.DESIGN** se veut un outil de recherche, d'inspiration et d'information sur des professionnels, des produits, des aménagements, et des lieux culturels et design. Le portail diffuse l'information et les lauréats des GRANDS PRIX DU DESIGN ainsi que les versions digitales du magazine INT.DESIGN. Il contient aussi une section « Nouvelles » qui permet de présenter des actualités de l'industrie, et une section « Inspirez-vous » qui diffuse des projets et produits dont ceux de tous les candidats du concours.

NOTRE MISSION

L'Agence PID a pour mission d'agir comme média de promotion pour célébrer l'excellence des créateurs et d'être un connecteur entre les professionnels de l'industrie, leurs clients et leurs fournisseurs.

Nous créons des occasions de reconnaissance et de publicité, de promotion et de relations publiques pour nos partenaires, candidats, finalistes et lauréats.



DEVENEZ PARTENAIRE POUR...

- Rejoindre l'industrie du design, de l'architecture, du paysage, de l'environnement bâti et les intervenants qui y gravitent.
- Rejoindre des influenceurs, des décideurs d'affaires et des consommateurs ciblés, amateurs et passionnés de design de grande qualité.
- Associer votre image aux GRANDS PRIX DU DESIGN, un des événements les plus prestigieux du milieu.
- Faire partie des éditions de collections du magazine qui sont attendues et conservées et rejoignent des lecteurs détenant un grand pouvoir d'achat et qui sont à l'affût de produits de bon design.
- Avoir l'opportunité d'être affiché sur le portail INT.DESIGN, espace numérique de diffusion de contenu faisant la promotion de l'excellence en design et en architecture.
- Promouvoir votre entreprise et accroître votre notoriété en faisant partie d'un environnement de qualité supérieure mettant en valeur votre marque.
- Vous positionnez en tant qu'entreprise engagée, supporteur et leader de l'industrie.
- Avoir une visibilité nationale et internationale et rejoindre de nouveaux marchés.

INT.
DESIGN
MAGAZINE



MAGAZINE INT.DESIGN

Magazine bilingue basé au Québec, INT.DESIGN met de l'avant la culture du design, de l'architecture et de l'environnement bâti. Il présente à ses lecteurs des éditions de collection et un magazine, beau, racé, inclusif et avant-gardiste.

Après plus de **25 ans** de contenu rédactionnel d'actualités aux standards élevés et fort de sa reconnaissance à l'international en tant que publication d'envergure, le magazine demeure une référence en matière d'excellence en design et en architecture.

Propulsé par un virage numérique et le portail INT.DESIGN, le magazine, dans sa forme imprimée est devenu un objet de collection, source d'inspiration de ce qui se fait de mieux en design et en architecture.

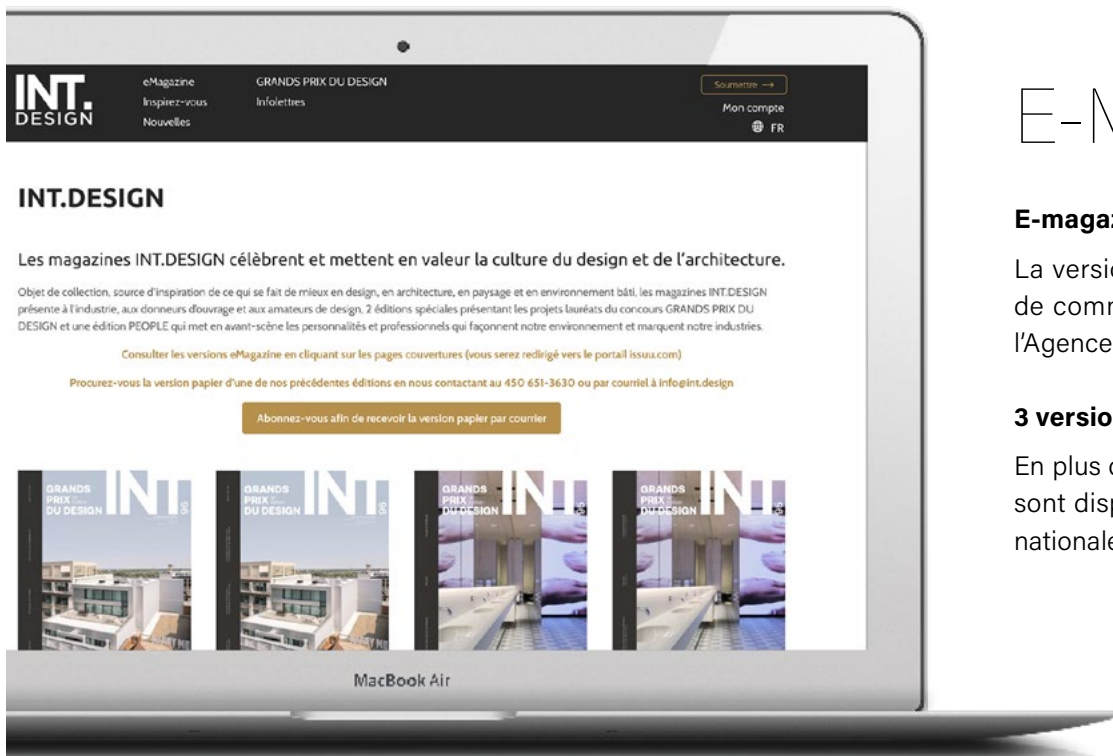
Les actualités et nouvelles sont maintenant diffusées sur le portail alors que le magazine se concentre sur 2 éditions spéciales présentant les projets lauréats du concours GRANDS PRIX DU DESIGN et une édition PEOPLE qui met en avant-scène les personnalités et professionnels qui façonnent notre environnement et marquent notre industrie.

10 000

Copies imprimées par édition

4,5

Lecteurs par copies imprimées



E-MAGAZINE

E-magazine

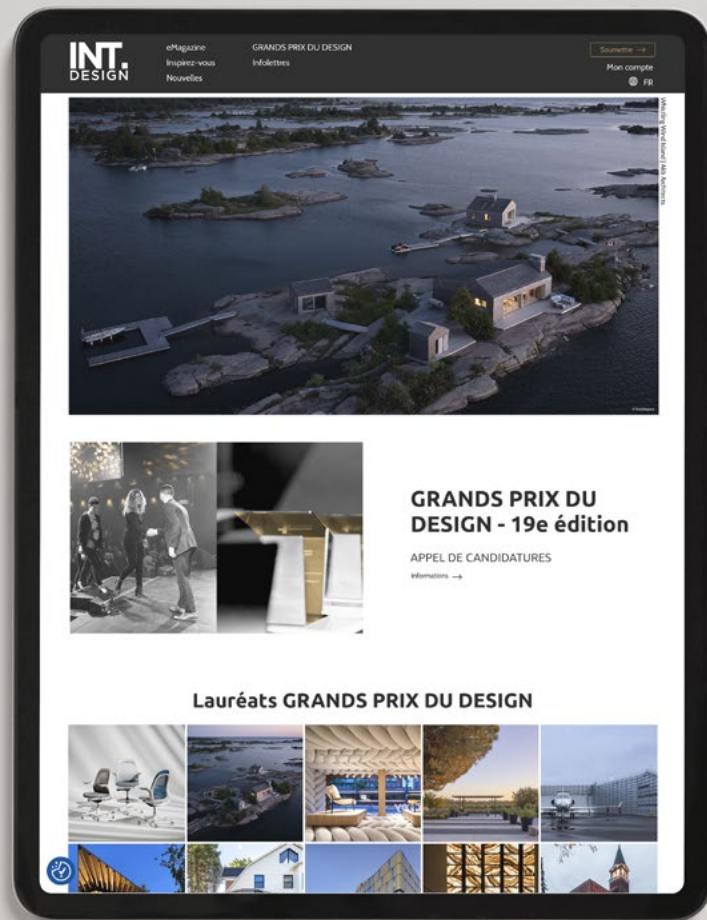
La version digitale du magazine est partagée par plusieurs partenaires de communication, est envoyée aux 50 000 abonnés de l'infolettre de l'Agence PID et est disponible sur le portail INT.DESIGN.

3 versions par édition

En plus de la version originale bilingue, les éditions digitales du magazine sont disponibles en versions anglaise et française pour une distribution nationale et internationale.

305K VUES

Magazine virtuel
disponible sans abonnement
* Également diffusé via nos
partenaires de communication



OFFRE NUMÉRIQUE INT.DESIGN

Espace numérique de diffusion de contenus, INT.DESIGN fait la promotion de l'excellence en design et en architecture. Il est un outil de recherche, d'inspiration et d'information sur des professionnels, des produits, des aménagements, des activités, et des lieux culturels et design.

Il informe via des articles qui présentent des aménagements, des nouveaux produits, des sujets et thématiques de l'heure ainsi que des projets locaux, nationaux et internationaux. Sa section « NOUVELLES » diffuse l'actualité de l'industrie et sa section « INSPIREZ-VOUS » permet des recherches par mot-clé pour trouver les idées qui inspirent et les fournisseurs qui rendent les rêves réalités.

105K
Visiteurs

OFFRE TOURISME DESIGN

LES VISAGES DES LIEUX

INT97. Publication en juin 2026. Date de tombée: Vendredi 15 mai 2026.

Dans son prochain numéro People, édition thématique MADE IN CANADA, le magazine INT.DESIGN présentera le dossier rédactionnel LES VISAGES DES LIEUX, une vitrine consacrée à des lieux d'exception voués à la détente, au plaisir, à la gastronomie et aux vacances, ainsi qu'aux personnalités qui les ont imaginés, créés et façonnés. Des destinations d'ici propices à séduire notre lectorat international amateur de lieux qui ont une âme parce qu'ils ont un auteur.

Spas, restaurants, hôtels et autres destinations remarquables y seront mis en valeur à travers un article rédactionnel soulignant à la fois l'identité unique de ces lieux et la vision de ceux qui les dirigent.

OFFRE UNIQUE

Coût : 3 000 \$ (valeur réelle de 6 000 \$) — Payable **en échange de services**, notamment sous forme de cartes-cadeaux.

Cette offre comprend :

- Une présence équivalente à **une page rédactionnelle** dans le cadre d'un article spécial réunissant les participants du dossier.
- La **diffusion de l'article sur nos réseaux sociaux** et dans notre **infolettre**.
- L'article sera publié dans l'édition papier bilingue du magazine, de même que dans ses versions Web bilingue, française et anglaise offertes en tout temps sur la plateforme INT.DESIGN.

Échéancier

Les places étant limitées, nous vous invitons à confirmer votre participation et à **signer avant le 15 mai 2026**.

À la suite de l'entente de participation, la rédactrice du dossier, Juli Pisano, communiquera avec vous afin de planifier un entretien d'environ 20 minutes. Elle vous demandera également de fournir une photo portrait, ainsi qu'une sélection de quelques images en haute résolution de votre établissement. La signature de l'entente avant le 15 mai permet le temps nécessaire pour le montage du magazine et la préparation de l'article.

PERSONNE-CONTACT

Juli Pisano

514 220 6760 | juli.pisano@gmail.com