

Pour diffusion immédiate

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GRANDS PRIX DU DESIGN : l'appel de candidatures de la 20^e édition est ouvert

Montréal, le 1^{er} octobre 2026. L'appel de candidatures pour la 20^e édition du concours GRANDS PRIX DU DESIGN est ouvert. Cette édition anniversaire marque deux décennies de reconnaissance de l'excellence en design, en architecture et en environnement bâti. Les professionnels et la relève du monde entier sont invités à soumettre leurs réalisations d'ici le 1^{er} mai 2027.

20 ANS DE RECONNAISSANCE

Lancé au Québec en 2007, le concours rassemble aujourd'hui des participants de plus de 35 pays. Pour sa 20^e édition, il poursuit sa mission de reconnaissance des talents et des réalisations qui contribuent à faire évoluer le design, l'architecture et l'environnement bâti.

« Chaque édition nous rappelle à quel point le design transforme nos milieux de vie. Vingt ans plus tard, notre mission reste la même : offrir aux créateurs la reconnaissance et la visibilité qu'ils méritent. »

Brigitte Gadoury, coprésidente, INT.DESIGN

HUIT DISCIPLINES ET DEUX VOLETS

Le concours s'adresse aux architectes, designers, promoteurs, entrepreneurs, manufacturiers et artistes, ainsi qu'aux agences et studios de création, quelle que soit leur taille.

DISCIPLINES

Architecture	Construction & Immobilier	Design d'intérieur	Paysage & Territoires
Produit	Communication & Design de marque	Design d'éclairage	Art & Photographie

VOLETS

Firmes & Studios

Ce volet reconnaît l'excellence d'une firme ou d'un studio à travers sa vision, son expertise et son évolution. Les distinctions de Firme de l'année sont attribuées selon quatre catégories : grande firme, moyenne firme, petite firme et firme émergente.

Étudiant

Met en valeur la relève. Ouvert aux étudiants et aux équipes de niveau postsecondaire, en design, architecture, architecture de paysage, design urbain et design graphique.

Les projets et produits soumis doivent avoir été réalisés au cours des trois dernières années, à l'exception des projets de la discipline Paysage & Territoires, pour lesquels la période d'admissibilité est de cinq ans.

UN JURY INTERNATIONAL DE PLUS DE 120 EXPERTS

Les candidatures sont évaluées par un jury international indépendant composé de plus de 120 professionnels du design, de l'architecture et de l'environnement bâti, ainsi que d'universitaires et de représentants des médias spécialisés. Le processus d'évaluation repose sur un barème numérique qui contribue à assurer la rigueur, l'équité et la crédibilité des distinctions.

Chaque projet ou produit est évalué sur 100 points par le jury international. Selon la note obtenue, il peut recevoir une certification Bronze (60 à 69 points), Argent (70 à 79 points) ou Or (80 points et plus). Les réalisations certifiées Or deviennent finalistes pour le titre de Grand Lauréat, décerné à celle ayant obtenu la meilleure note dans sa catégorie. Les Grands Lauréats sont dévoilés lors des galas. Parmi eux, le jury sélectionne également un Prix de l'année par discipline, récompensant ses coups de cœur.

DEUX GALAS EN 2027

Les lauréats seront dévoilés lors de deux galas :

21 octobre 2027

Théâtre Capitole, Québec

Design d'intérieur · Produit · Communication & Design de marque

Novembre 2027

Montréal, date à confirmer.

Architecture · Construction & Immobilier · Paysage & Territoires · Design d'éclairage · Art & Photographie · Firms & Studios

UNE VISIBILITÉ QUI SE PROLONGE

Les projets et les créations primés bénéficient d'une visibilité qui se prolonge au-delà des galas, notamment grâce aux éditions spéciales du magazine INT.DESIGN et à sa plateforme numérique. Ils sont ainsi présentés à un public international de professionnels, de décideurs et de médias spécialisés.

CALENDRIER DES INSCRIPTIONS

Prévente

1^{er} octobre au 1^{er} novembre 2026

Tarif réduit

2 novembre 2026 au 1^{er} mars 2027

Tarif régulier

2 mars au 1^{er} mai 2027

Le tarif applicable est déterminé par la date d'inscription et de paiement. Quelle que soit la période choisie, les candidats disposent jusqu'au 1^{er} mai 2027 pour compléter leur dossier de candidature.

[Informations sur la 20^e édition →](#)

À PROPOS DES GRANDS PRIX DU DESIGN

Fondé au Québec en 2007, le concours GRANDS PRIX DU DESIGN valorise l'excellence en architecture, en design d'intérieur, en construction et immobilier, en paysage et territoires, en design de produit, en communication et design de marque, en design d'éclairage ainsi qu'en art et photographie. Une distinction aux GRANDS PRIX DU DESIGN représente un sceau d'excellence indépendant, reconnu par les professionnels du design, de l'architecture et de l'environnement bâti. Par ses jurys internationaux, ses galas et ses publications, le concours contribue au rayonnement des projets, des créations et des talents qui façonnent le design, l'architecture et notre cadre de vie.

RENSEIGNEMENTS MÉDIAS

Brigitte Gadoury, INT.DESIGN
450-651-3630, poste 224 · info@int.design

À PROPOS DE L'AGENCE PID

Depuis 1988, l'Agence PID met en valeur les talents, les projets et les entreprises qui façonnent notre environnement. Son écosystème regroupe plusieurs plateformes, dont **INT.DESIGN**, qui fait rayonner les acteurs de l'industrie à travers son magazine, sa plateforme numérique et ses contenus vidéo ; les **GRANDS PRIX DU DESIGN**, un concours international qui récompense l'excellence des projets, des produits et des firmes ; et **EXPO DESIGN**, une alliance qui favorise les rencontres entre manufacturiers, designers, architectes, promoteurs et professionnels de l'industrie. Ensemble, ces initiatives contribuent à la reconnaissance des talents, à la diffusion des réalisations et au développement des échanges dans l'industrie.

MATÉRIEL POUR LES MÉDIAS

[Matériel](#) → logos, couvertures et visuels à télécharger

[Visuel de la 20^e édition](#) → image du trophée (1200 × 1200)