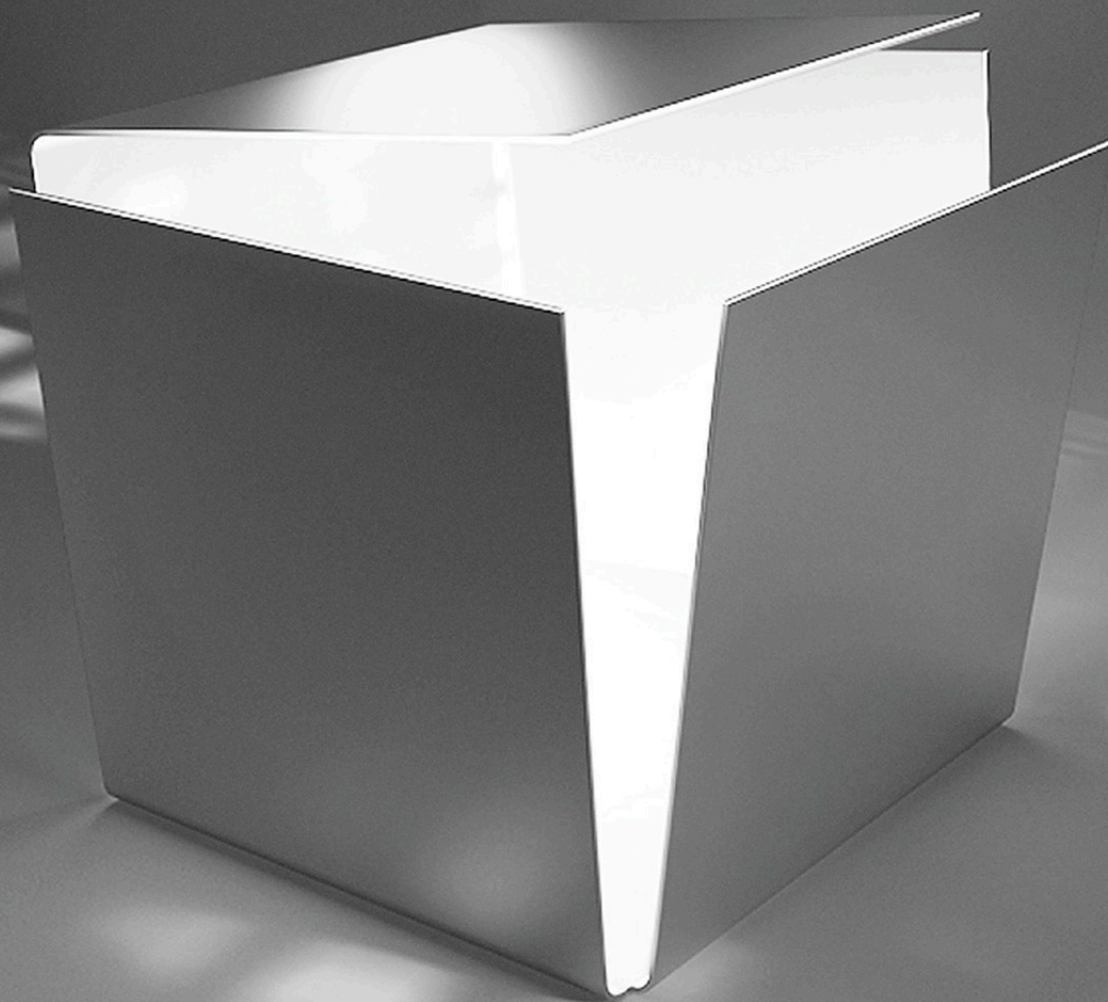


RAPPORT DE VISIBILITÉ 2026



Partenaire Platine et partenaire de la soirée · Gala du 8 octobre 2026 · 19^e édition



GALA 8 OCTOBRE



Le 8 octobre dernier, à Montréal, les GRANDS PRIX DU DESIGN présentaient le premier Gala de leur 19^e édition. 510 invités du Québec et de l'international, professionnels, clients et fournisseurs de l'industrie, se sont réunis le temps d'une soirée festive pour célébrer la créativité et l'excellence.

Animée par Catherine Pogonat, la soirée a dévoilé les Grands Lauréats sélectionnés par un jury international de 112 professionnels, ainsi que les Prix du public, les Prix de l'année et le Prix Hommage remis à Michel Dubuc, fondateur d'Ædifica.

Ce rapport présente la visibilité accordée à Thermador tout au long de la soirée, et le positionnement offert à la marque auprès de ce public de décideurs du design, de l'architecture et de l'aménagement.

Gala 1 / Dévoilement des lauréats des disciplines :

- **Design d'intérieur**
- **Produit**
- **Communication & design de marque**

Également au programme : Prix du public · Prix de l'année · Prix Hommage

Votre visibilité en un coup d'œil

Thermador était doublement présent au Gala du 8 octobre : partenaire Platine, associé à la remise des prix en design d'intérieur, et partenaire de la soirée, avec son concours exclusif.

25 min

de visibilité à l'écran pendant le Gala

6 min

de présence sur scène, en 4 moments

18

Grands Lauréats remis sous vos couleurs

510

invités de l'industrie du design

MOMENT	VISIBILITÉ	DÉTAIL
Avant le Gala	Écrans de la salle	Pendant le cocktail, logo et publicité dans la vidéo de tous les partenaires, 2 fois par boucle (Platine et soirée), environ 56 apparitions
Ouverture	Vidéo d'ouverture	Logo et publicité sur l'écran géant, avec les 8 partenaires Platine (34 s)
Accueil	Annonce du concours	Présentation du concours Thermador par l'animatrice (1 min 15)
Avant le repas	Rappel du concours	Rappel du coupon et du tirage (25 s)
Pauses du repas	Décompte et écrans	Décompte aux couleurs des partenaires Platine et boucle Platine sur les écrans partenaires (48 min au total)
Après le plat principal	Tirage sur scène	Marie-Chantal Villeneuve sur scène, mot aux invités et tirage (3 min 08)
Votre section	Vidéo et remerciements	Vidéo promotionnelle sur l'écran géant, remerciements de l'animatrice, représentante présentée (1 min 09)
Votre section	Écrans partenaires	Vidéo en boucle pendant 23 min, pendant la remise de 18 Grands Lauréats
Imprimés	Programme imprimé	Volet arrière Thermador, logo parmi les partenaires Platine, coupon du concours
Imprimés	Programme numérique et billets	Section « Présenté par Thermador », tirage au programme, logo et lien thermador.ca, logo sur le billet
Sur place	Borne et panneau des partenaires	Logo sur la borne lumineuse des partenaires Platine à l'entrée de la salle et sur le panneau des partenaires
Magazine	INT.DESIGN 98	Double-page publicitaire en début de numéro (éditions française et anglaise), page Thermador et présence parmi les partenaires de la soirée
Numérique	Infolettres, réseaux sociaux, portail	Logo dans 8 infolettres, encadré dans le bilan du 15 octobre, liste des partenaires du magazine, page Partenaires, publication sur Instagram, Facebook et LinkedIn

Durées mesurées dans la captation de la soirée. Visibilité à l'écran : diffusion de votre vidéo en boucle sur les écrans partenaires pendant votre section, plus l'annonce et le rappel du concours.

Ils étaient au Gala

159 firmes et organisations de l'industrie étaient représentées parmi les 510 invités du Gala du 8 octobre : bureaux d'architecture et de design, fabricants, distributeurs, donneurs d'ouvrage et institutions. Votre marque a été mise en valeur devant chacune d'elles.

3G Lighting	Le Club Laval-sur-le-Lac	Havre Architecture & Design	Muse Solution de gestion
A4 Architecture + Design	Construction Marc-André Dion	Haworth	Musée des beaux-arts de Montréal
ACT Architecture Design	Contact Delage	Hettich Canada	NARELAB
Acuity Brands Lighting	COSMO	HOK	NEUF architectes
Ædifica	Cosoltec	Hôtel Château Cran Chaud	NewTechWood
Agence Jean-Sébastien Roy	Cyclone Lighting	House of Rohl	Nimatec
Agence SIX	Cyr + Cathcart Designers	Humà Design + Architecture	Olon
AKB Design	Daoust Design	Hydrel	Pascale Nakhlé Design
Aktuell	DeGranpré CPA	Hyperia Design	Payne Construction
American Biltrite	Desjardins Bherer	iGuzzini Sistemalux	Pris Interior Design Studio
ARIUM design	Dexign Matter Studio	Imperatori Design	Provencher_Roy
Artellix	DIALOG	Impresse	PXP Design intégré
Artesa Architectes Concepteurs	dkstudio architects	Indee Design	Reitmans
Atelier MAa architecture + design	Dot.Architecture	Les Industries Rouillard	Roc-Base
Atelier MIM	DSR · Design Spec Rep	Intérieurs Griffés	Sabrina Barazin Studio
Ateliers Royer	Ébénisterie Star Woods	Jaime Bouzaglo Design Studio	Samantha Jin
Auberge de la Montagne Coupée	edp	Jean-Maxime Labrecque Architecte	Scodesign
Baril	Entre Quatre Murs	Jump&Love	SCOTT Associates Architects
Basalte	Entro	KIIMA	SDI Design
Beaulieu Canada	Essiambre	Kohler Canada	SGD A TALO APRES
Bélanger	Eureka	KOTARO HORIUCHI	Solyt
Bélanger Design	Excalibur Industries	Kris Lin International Design	Studio Aeta
Beta-Calco	EXO B2B	LemayMichaud	Studio Overall
blanchette archi.design	Figure3	LG2 Architecture	Studio123
Bombardier	Fisher & Paykel	Lipari Design	Sublime Collection
Boobrook	Folio Design	Literie Laurier	Tafisa Canada
BRP	FOR. design planning	Luminis	Taktik design
Burovision	Foyer Suprême	Maison Territo	Teknion
Canbec	Freske.	Marc Boudreau Design industriel	Thermador
Carbonleo	Galena in Aulum	MEDGRUPO	TLA Architectes
Centre d'Expérience et de Design Montréal	Gensler	Menkès Shooner Dagenais LeTourneux Architectes	Transformer Table
Centura	Germain Larivière	Métaphore Design	Turner Fleischer
CGC	Grandeur Flooring	Metro Wallcoverings	Unik Parquet
Christian Marcoux cuisine et mobilier design	Granit Plus	Meubles BDM	Unilock
Chrome Design	GRG Garcia Rep Group	Meubles Jaymar	Université de Montréal
Cimaise	Groupe API	MillerKnoll	VAD Designers d'espaces
Cime Environnements d'Affaires	Groupe Focus	Mobz Art	Vanico-Maronyx
CIOT	Groupe Lacasse	Mohawk Group	Veilleux atelier design
Cléo Katcho Design architectural	Groupe Veloce	Montauk Sofa	Vicostone
	GRS Architecture		Xander Noori
	HAS design and research		

Avant le Gala : cocktail

Dès 17 h, pendant tout le cocktail, la vidéo de tous les partenaires du Gala tournait en boucle sur les écrans de la salle : le logo et la publicité de chaque partenaire, 5 secondes chacun, dans une boucle de 3 min 12. Thermador y apparaissait deux fois par boucle, dans la section des partenaires Platine et dans celle des partenaires de la soirée : environ 56 apparitions pendant le cocktail.



Votre publicité dans la vidéo des partenaires, affichée 5 secondes à chaque passage.

▶ Vidéo complète · tous les partenaires 3 min 12

Pauses du repas



Pendant les pauses de l'entrée et du plat principal (environ 48 min au total, mesurés dans la captation), le décompte affiché à l'écran principal intégrait les partenaires Platine, et les écrans partenaires, de chaque côté, diffusaient la boucle de tous les partenaires Platine, dont Thermador.

Ouverture et remise des prix

Dès l'ouverture, la vidéo de présentation a nommé chacun des partenaires Platine : la publicité Thermador a été projetée sur l'écran géant devant les 510 invités. Plus tard, avant la remise des prix de sa section, l'animatrice Catherine Pogonat a souligné le partenariat de Thermador, diffusé sa vidéo promotionnelle et présenté sa représentante, invitée à se lever sous les applaudissements.



À gauche : la vidéo d'ouverture. À droite : les remerciements de l'animatrice, logo et nom de la représentante à l'écran.

SECTION PRÉSENTÉE

Discipline Design d'intérieur :
Communauté, éducation et santé ·
Résidentiel

REPRÉSENTÉE PAR

Marie-Chantal Villeneuve, directrice de
la salle de montre et designer, Centre
d'expérience et de design Montréal

SUR L'ÉCRAN GÉANT

Vidéo promotionnelle Thermador, puis
logo et nom de la représentante
pendant les remerciements



▶ **Extrait vidéo** · Vidéo d'ouverture : les 8 partenaires Platine **34 s**

▶ **Extrait vidéo** · Thermador : vidéo et remerciements **1 min 09**

Écrans partenaires : votre vidéo en boucle

Pendant toute la section du Gala associée à Thermador, votre vidéo a été diffusée en boucle sur les écrans partenaires, de chaque côté de l'écran principal, pendant la présentation des projets et la remise des trophées. C'est la plus longue diffusion de la soirée parmi les huit partenaires Platine.

23 min

de diffusion continue

18

Grands Lauréats remis pendant la diffusion

66 s

par boucle : logo, puis photos de produits



► Boucle 66 s



Dans la salle

Pendant la remise des trophées de votre section, les écrans partenaires, à droite et à gauche de la scène, diffusaient votre vidéo en boucle à la vue des 510 invités.

Partenaire de la soirée : concours et tirage

Dès l'accueil, l'animatrice a présenté le concours exclusif de Thermador : un repas privé avec chef, menu dégustation et accords mets et vins pour six personnes, dans la salle de montre Thermador de Montréal. Les invités ont rempli le coupon du programme, recueilli pendant les entractes, et un rappel a été fait avant le repas. Après le plat principal, Marie-Chantal Villeneuve est montée sur scène pour s'adresser aux invités et procéder au tirage.



Thermador / Marie-Chantal Villeneuve sur scène lors du tirage (image de la captation)



Gagnez un repas privé avec chef dans la salle de montre Thermador: menu dégustation et accords mets et vins pour vous et cinq invités.

Win a private chef dinner at the Thermador showroom: a tasting menu with wine pairings for you and five guests.

INSCRIVEZ-VOUS!
SIGN UP NOW!

PRÉNOM / FIRST NAME :

NOM / LAST NAME :

ENTREPRISE / COMPANY :

Thermador / Coupon du programme sur tables

GAGNANTE Dania Aghdaie, House of Rohl

3 moments sur scène

Annnonce du concours à l'accueil (1 min 15), rappel avant le repas (25 s) et tirage (3 min 08), avec le visuel Thermador à l'écran géant.

▶ **Extrait vidéo** · Présentation du concours Thermador **1 min 15**

▶ **Extrait vidéo** · Rappel du tirage Thermador **25 s**

▶ **Extrait vidéo** · Tirage Thermador **3 min 08**

Programme imprimé

Un programme était déposé à chaque place. Son volet arrière était entièrement consacré à Thermador, aux couleurs de son 110^e anniversaire. Le logo Thermador figurait aussi parmi les partenaires Platine, et le coupon de participation au concours occupait un volet complet.



19^e ÉDITION

Programme de la soirée

Evening Program




FRANÇAIS

ENGLISH

Partagez vos moments / Share your moments

@int.design

#grandsprixduedesign

PARTENAIRES PLATINE














Gagnez un repas privé avec chef dans la salle de montre Thermador : menu dégustation et accords mets et vins pour vous et cinq invités.

Win a private chef dinner at the Thermador showroom: a tasting menu with wine pairings for you and five guests.

INSCRIVEZ-VOUS!
SIGN UP NOW!

PRÉNOM / FIRST NAME :

NOM / LAST NAME :

ENTREPRISE / COMPANY :

COURRIEL / EMAIL :

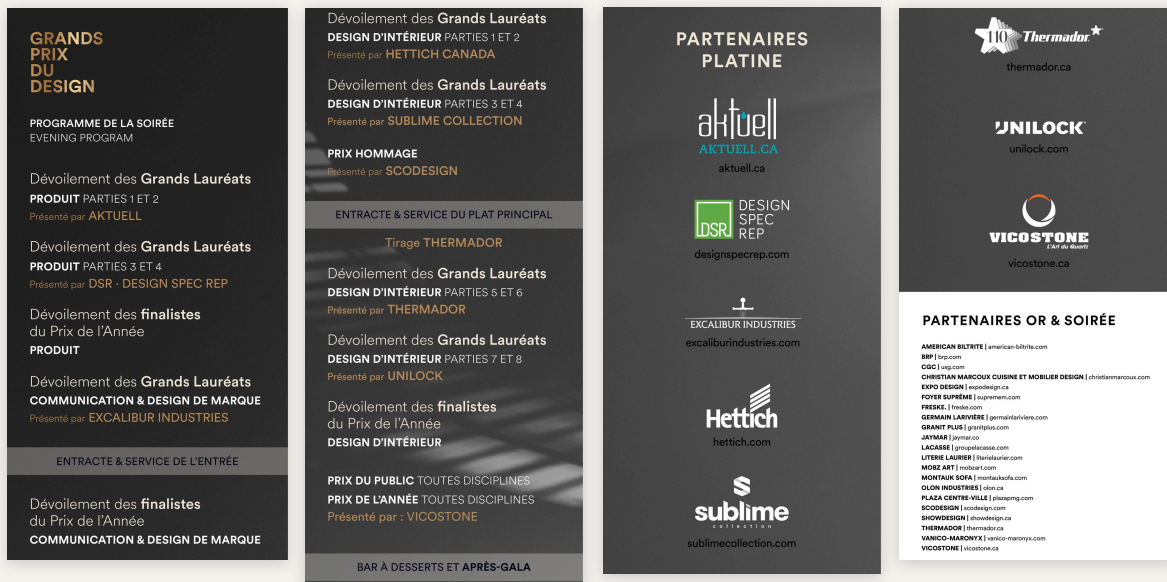
TÉLÉPHONE / PHONE :

*Vous nous autorisez à utiliser les coordonnées ci-dessus pour vous inviter à nos événements. / You authorize us to use the contact details above to invite you to our events.

De gauche à droite : le volet arrière Thermador, le volet des partenaires Platine et le coupon du concours.

Programme numérique et billets

Le programme numérique, accessible par code QR en français et en anglais, annonçait le tirage Thermador et la section « Présenté par Thermador », puis présentait le logo et le lien thermador.ca. Le logo Thermador figurait aussi sur le billet électronique de chaque invité.



Le programme numérique complet : le déroulement de la soirée (tirage Thermador et section « Présenté par Thermador »), la page des partenaires Platine, puis la page des partenaires de la soirée et Or.



Billet électronique

Transmis à chacun des 510 invités avant le Gala, le billet présentait le logo Thermador dans le bloc des partenaires Platine.

Le billet électronique remis à chaque invité.

Signalisation lors du Gala

À l'entrée de la salle, la borne lumineuse des partenaires Platine présentait le logo Thermador aux 510 invités, à côté du panneau des partenaires du Gala.



À gauche : la borne des partenaires Platine à l'entrée de la salle (visuel représentatif, logos 2026). À droite : la signalisation sur place et le panneau des partenaires du Gala.

Magazine INT.DESIGN 98 : votre double-page

Le numéro spécial INT.DESIGN 98, lancé le soir du Gala et remis à chacun des 510 invités, s'ouvrait sur la double-page publicitaire de Thermador, en début de magazine, dans l'édition française comme dans l'édition anglaise. Le numéro est aussi diffusé en version numérique.



Édition anglaise

La même double-page, en version anglaise, dans l'édition anglaise d'INT.DESIGN 98.

Magazine INT.DESIGN 98 : pages des partenaires

En plus de sa double-page, Thermador était présenté dans les pages des partenaires Platine (un tiers de page, avec texte bilingue et photo), ainsi que parmi les partenaires de la soirée.

Thermador

Le luxe comme nul autre

Depuis 110 ans, Thermador défie les conventions et repense ce qui est possible en cuisine. Définis par un savoir-faire exceptionnel, un design distinctif et un rendement sans compromis, les appareils Thermador ont la capacité inégale de transformer les visions culinaires ambitieuses en expériences extraordinaires. Le résultat? Une cuisine complètement personnelle, l'expression fluide de vos goûts, de vos aspirations et de la vie exceptionnelle que vous y vivez.

Luxury Like No One Else™

For 110 years, Thermador has challenged convention and redefined what's possible in the kitchen. Defined by exceptional craftsmanship, distinctive design and uncompromising performance, Thermador appliances have the unrivaled ability to transform ambitious culinary visions into extraordinary experiences. The result is a kitchen that feels entirely personal: an effortless expression of your tastes, your aspirations and the exceptional life you live within it.

thermador.ca

Unilock

Votre création, notre collaboration

Grâce à notre expertise, notre soutien engagé, nos ressources de conception et une vaste collection de pavés et murs commerciaux Unilock, concevez des espaces extérieurs durables et inspirants: parcs, rues paysagées, toits-terrasses, places et autres lieux publics. Premier fabricant nord-américain de pavés architecturaux, Unilock livre des produits et services de qualité pour des projets de toute envergure. Résolument durables, nous visons une faible empreinte carbone. Associez-vous à Unilock: une équipe dédiée à votre réussite.

Your creation, our collaboration

With our expertise, committed support, design resources, and a broad collection of Unilock commercial pavers and walls, create durable, inspiring outdoor spaces—parks, streetscapes, rooftop terraces, plazas, and other public places. As North America's leading manufacturer of architectural pavers, Unilock delivers quality products and services for projects of any scale. Committed to sustainability, we target a low carbon footprint. Partner with Unilock—a team dedicated to your success.

unilock.com

Vicostone

Une nouvelle ère pour les surfaces

Vicostone redéfinit les surfaces avec une beauté et une durabilité incomparables. En tant que Partenaire Platine, nous sommes honorés de soutenir la communauté des designers qui mènent l'innovation dans chaque projet. Nos collections de quartz et de pierre sintérisée récemment lancées incarnent la sophistication, la robustesse et une inspiration infinie. Plus qu'une surface, Vicostone est une toile pour un design d'exception. Nous sommes fiers de faire rayonner l'art du design et de célébrer l'excellence à vos côtés.

A New Era of Surfaces

Vicostone redefines surfaces with unparalleled beauty and durability. As a Platinum Partner, we're honored to support the community of designers who lead innovation on every project. Our quartz and newly launched sintered-stone collections embody sophistication, strength, and boundless inspiration. More than a surface, Vicostone is a canvas for extraordinary design. We are proud to elevate the craft of design and celebrate excellence with you.

vicostone.ca

Excalibur Industries

De la conception à la production

Excalibur Industries accompagne les entreprises, de la conception à la production. Spécialisée en CAO, elle offre la découpe laser (20'x8'), la CNC 3D fil métallique et le pliage de tôle. Elle excelle en soudure (TIG, MIG, induction, bout à bout) sur aluminium, titane, acier inoxydable, acier et pièces moulées. Ses marques Wall-Out, Wireview, Présentoirs Mimosa et Excalibur Marine Electric signent des créations allant innovation et fonctionnalité. Approche sur mesure et technologie de pointe: un partenaire pour des résultats de qualité.

From Concept to Production

Excalibur Industries supports businesses from concept to production. Specializing in CAD, it offers large-format laser cutting (20'x8'), 3D wire CNC, and sheet-metal bending. It also excels in welding (TIG, MIG, induction, butt) on aluminum, titanium, stainless steel, steel, and cast parts. Through its brands Wall-Out, Wireview, Mimosa Displays, and Excalibur Marine Electric, it delivers creations blending innovation and function. A tailored approach and advanced technology make it a trusted partner for high-quality results.

excaliburindustries.com

DSR Design Spec Rep

Un partenaire pour la communauté A&D

DSR Design Spec Rep est un partenaire engagé auprès de la communauté A&D, veillant à la mise à jour des échantillons et à l'accès à une information à la fois technique et pratique, essentielle à la réalisation des projets. En créant des liens sensibles entre matériaux, innovation et inspiration, DSR accompagne architectes et designers dans la concrétisation de visions fortes, cohérentes et durables.

A Partner to the A&D Community

DSR Design Spec Rep is a committed partner to the A&D community, ensuring samples stay current and that technical and practical information remains readily accessible: an essential foundation for bringing projects to life. By creating meaningful connections between materials, innovation and inspiration, DSR supports architects and designers in realizing visions that are bold, coherent and enduring.

designspecrep.com

Partenaires Soirée

Evening Partners

Partenaires Platine · un tiers de page : texte bilingue « Le luxe comme nul autre » et photo

Partenaires de la soirée · logo, adresse thermador.ca et photo



INT.DESIGN 98, numéro spécial GRANDS PRIX DU DESIGN

Imprimé à 10 000 exemplaires, lancé le soir du Gala et remis à chacun des 510 invités. La version numérique, gratuite, est diffusée par notre infolettre et partagée par nos 31 partenaires de communication auprès de leurs membres et de leurs communautés. Le numéro présente les Grands Lauréats en design d'intérieur, en design de produit et en communication et design de marque, ainsi que les partenaires de l'édition.

► eMagazine · version française

► eMagazine · English version

Magazine INT.DESIGN 98 : liste des partenaires

Votre nom et votre site Web figuraient dans la liste des partenaires du numéro spécial INT.DESIGN 98, qui renvoie à votre double-page (pages 6 et 7). Ce numéro, remis aux 510 invités du Gala, est consacré aux Grands Lauréats en design d'intérieur, en design de produit et en communication et design de marque.

Liste des partenaires Partner Index

Les GRANDS PRIX DU DESIGN, son jury international, ses candidats et ses lauréats remercient chaleureusement tous les partenaires suivants, grâce à qui, le concours est une réussite.

The GRANDS PRIX DU DESIGN, its International Jury and this year's candidates and winners thank the following partners, thanks to whom the contest is successful.



027
Aktuell
aktuell.ca



025
American Bltrite
american-bltrite.com



208
BRP
brp.com



013
CGC
cgclinc.com



008
Christian Marcoux
Cuisine et mobilier design
christianmarcoux.com



209
Excalibur Industries
excaliburindustries.com



011
Expo Design
expodesign.ca



018
Foyer Suprême
supremem.com



028
Freske.
freske.com



026
Germain Larivière
germainlariviere.com



152
Granit Plus
granitplus.com



009
Hettich Canada
hettich.com



187
Jaymar
jaymar.co



219
Lacasse
grouperlacasse.com



217
Literie Laurier
literielaurier.com



207
Mobz Art
mobzart.com



004-005
Montauk
montauksofa.com



003
Olon
olon.ca



002
Scodesign
scodesign.com



186
Sublime Collection
sublimecollection.com



006-007
Thermador
thermador.ca



017
Unilock
unilock.com



153
Vanico Maronyx
vanico-maronyx.com



220
Vicostone
vicostone.ca



Animation du gala Gala Host

Catherine Pogonat

Figure incontournable de la radio et de la culture québécoises, Catherine Pogonat a bâti sa carrière en faisant découvrir de nouveaux artistes, de nouvelles voix et de nouvelles idées. Lauréate d'un Géméaux et animatrice radio de l'année à l'ADISQ, elle met sa curiosité au service du design pour les galas de la 19^e édition des GRANDS PRIX DU DESIGN.

A defining voice in Québec radio and culture, Catherine Pogonat has built her career on introducing new artists, new voices and new ideas. A Géméaux Award winner and Radio Host of the Year at the ADISQ, she brings her curiosity to design for the Gala ceremonies of the 19th edition of the GRANDS PRIX DU DESIGN Awards.

Photo © Pascale Thérien



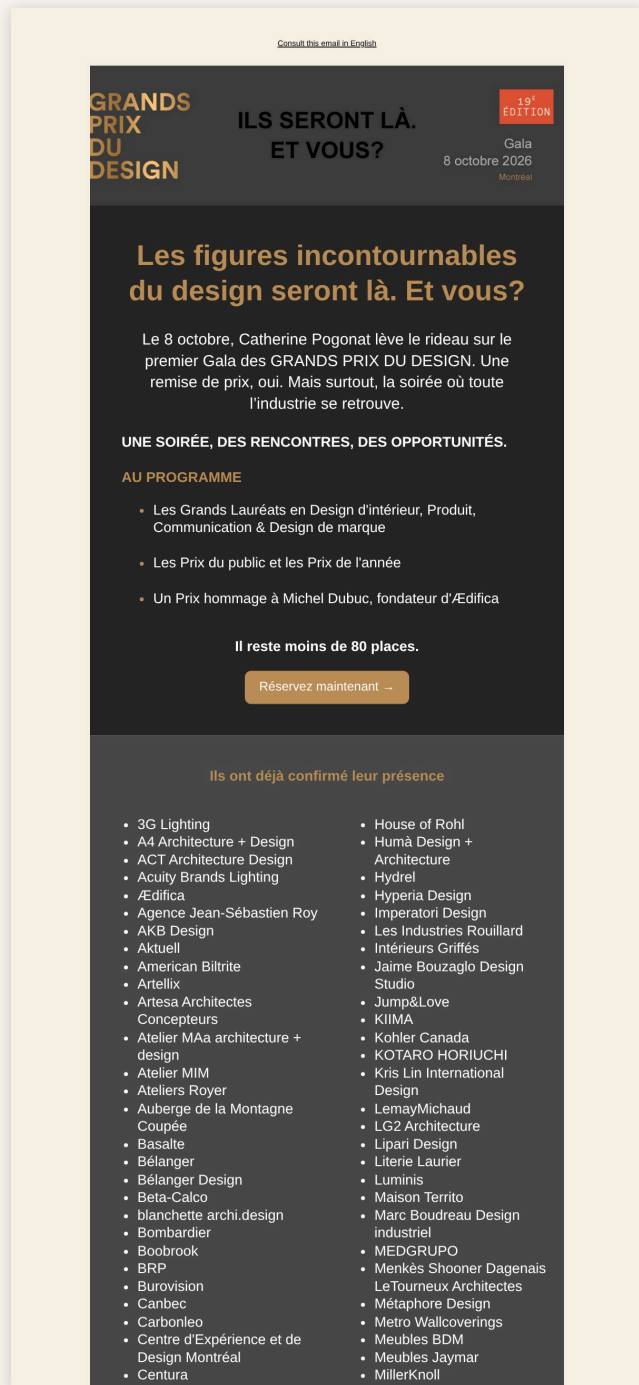
Consulter l'eMagazine · version française



eMagazine · English version

Infolettres

Diffusion de votre logo dans le bloc des partenaires Platine des infolettres GRANDS PRIX DU DESIGN (billetterie, vote du public, invitations au Gala et bilan), envoyées à notre communauté de 50 000 abonnés, professionnels du design et de l'architecture.



Exemple : infolettre du 29 septembre, « Toute l'industrie sera là le 8 octobre »



Le bloc des partenaires Platine, au bas de chaque infolettre

Consultez les infolettres

[23 juin](#)

[20 août](#)

[25 août](#)

[2 septembre](#)

[9 septembre](#)

[16 septembre](#)

[29 septembre](#)

[15 octobre](#)

Infolettre bilan du 15 octobre

L'infolettre « Quelle soirée ! Revivez les moments forts du Gala du 8 octobre » présentait Thermador dans la section des partenaires Platine et lui consacrait un encadré dans la section des partenaires de la soirée, avec photo et annonce de la gagnante.

33,7 %

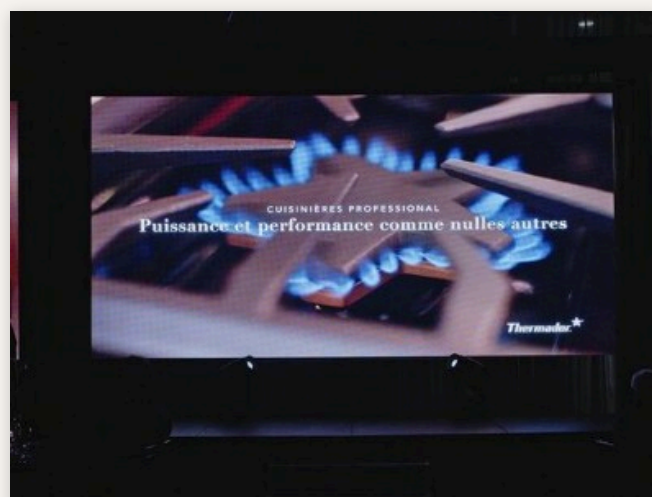
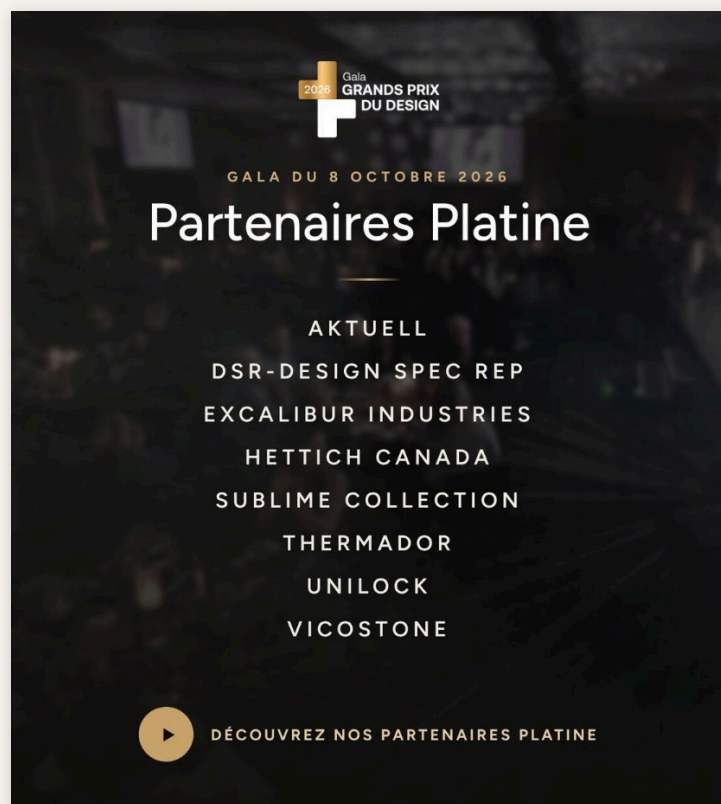
taux d'ouverture, version française

29,9 %

taux d'ouverture, version anglaise

2,13 %

taux de clics en français (1,08 % en anglais)



Thermador

Thermador a fait une heureuse gagnante en offrant un repas gastronomique privé de cinq services pour six personnes, accompagné d'accords mets et vins, dans sa salle de montre de Montréal.

Félicitations à Dania Aghdaie, de House of Rohl, qui remportera cette expérience exclusive!

À gauche : la section des partenaires Platine. À droite : l'encadré Thermador dans la section des partenaires de la soirée.



Infolettre du 15 octobre · version Web

Réseaux sociaux

Les comptes INT.DESIGN rejoignent une audience restreinte mais hautement qualifiée : designers d'intérieur, architectes, fabricants et donneurs d'ouvrage, soit les personnes qui spécifient et recommandent les produits dans les projets. Le taux de clics de 14 % sur LinkedIn, bien au-delà des moyennes habituelles, en témoigne.



RÉSEAUX SOCIAUX · AOÛT 2026

Publication dédiée « Partenaire Platine : Thermador » diffusée sur Instagram et Facebook le 12 août, puis sur LinkedIn le 19 août, avec le texte « Fiers de compter Thermador comme partenaire Platine des GRANDS PRIX DU DESIGN » et une présentation de la marque. [Voir la publication Instagram](#)

3 703

vues et impressions
(Instagram 2 391 ·
Facebook 1 084 ·
LinkedIn 228)

27

interactions (Instagram :
19 J'aime et 1
republication ·
Facebook : 7 réactions)

33

clics sur LinkedIn, plus
5 visites du profil
Instagram

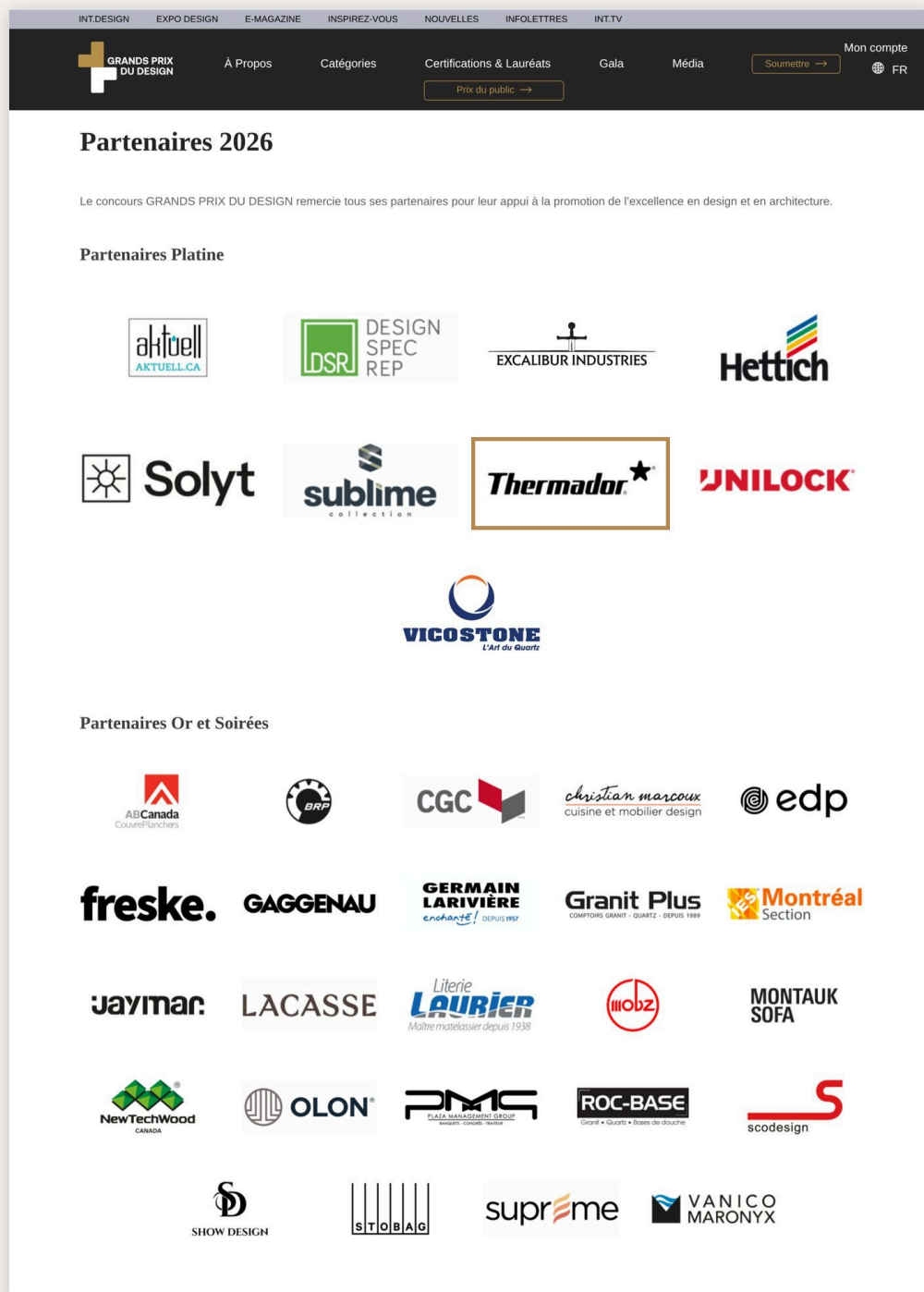
PROFIL DE L'AUDIENCE INSTAGRAM

Femmes 52,2 % · hommes 47,8 %

18-24 ans 10,4 % · 25-34 ans 29,5 % · 35-44 ans 25,7 % · 45-54 ans 14,6 % ·
55-64 ans 10,9 % · 65 ans et plus 9 %

Portail int.design : page Partenaires

Votre logo parmi les partenaires Platine de la page Partenaires 2026 des GRANDS PRIX DU DESIGN, en ligne pendant toute l'édition.



int.design · Partenaires 2026

Votre visibilité en chiffres

L'ensemble de la visibilité offerte à Thermador dans le cadre des GRANDS PRIX DU DESIGN 2026, du lancement de la billetterie au bilan du Gala.

510

invités au Gala, décideurs du design, de l'architecture et de l'aménagement

25 min

de visibilité à l'écran pendant le Gala, et 6 min de présence sur scène

10 000

exemplaires imprimés d'INT.DESIGN 98, avec votre double-page en début de numéro

400 000

envois d'infolettres avec votre logo (8 infolettres à 50 000 abonnés)

3 703

vues de votre publication sur Instagram, Facebook et LinkedIn

31

partenaires de communication qui partagent le magazine numérique avec leurs membres

Nos partenaires de communication





Merci, Thermador !

Merci de votre précieuse collaboration au Gala du 8 octobre. Par votre présence sur scène, à l'écran et votre concours offert aux invités, vous avez contribué à faire de cette soirée un moment mémorable. Votre engagement aux côtés des GRANDS PRIX DU DESIGN contribue à faire rayonner l'excellence du design d'ici.



Brigitte Gadoury · INT.DESIGN

450-651-3630, poste 224 · info@int.design · int.design

Photos : Louis-Martin Leblanc, Youssef Shoufan · PIXEL BLANC.PHOTO. Images vidéo : captation de la soirée et vidéos des partenaires.