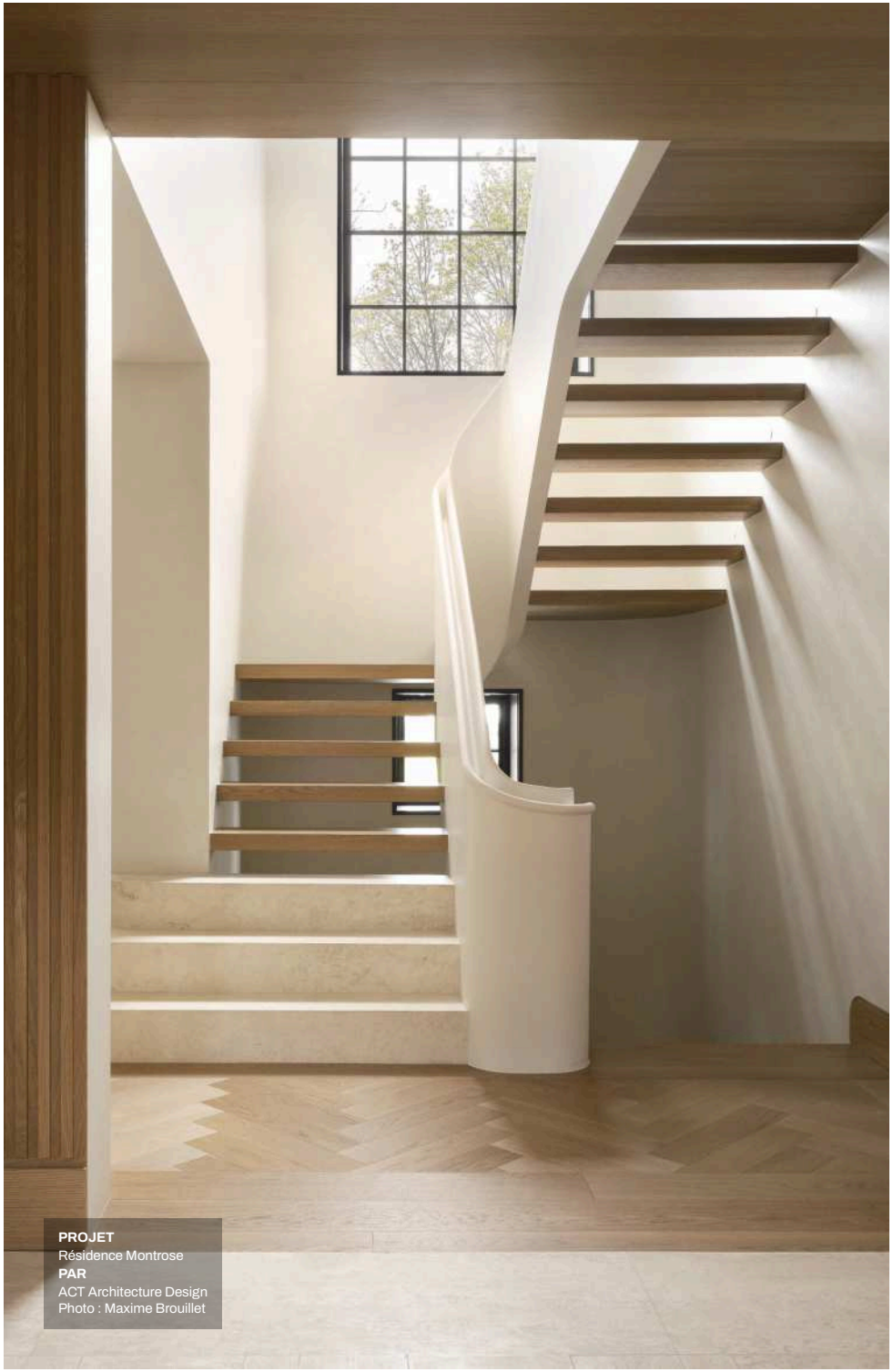


39 ANS D'EXPERTISE

PROMOTION, RECONNAISSANCE & CÉLÉBRATION

AGENCEPID

PROJET
Place Banque Nationale
PAR
Menkès Shooner Dagenais LeTourneux Architectes
Photo : Stéphane Brügger



PROJET
Résidence Montrose
PAR
ACT Architecture Design
Photo : Maxime Brouillet

NOS 3 PLATEFORMES — **3**
NOTRE HISTOIRE — 4
NOTRE MISSION ET DEVENEZ PARTENAIRE — 5
NOTRE CLIENTÈLE — 6
- Notre communauté — 7

CALENDRIER 2027 — 8
LE CONCOURS GRANDS PRIX DU DESIGN — 9
- Disciplines et volets — 11
- Jury international — 12
- Partenaires de communication — 13
- Les Galas — 14
- Partenariats Or et Platine — 15
- Partenariats Soirée — 16
- L'expérience VIP — 17

MAGAZINE INT.DESIGN — 18
- E-magazine — 20
- Calendrier éditorial et dates limites — 21

OFFRE NUMÉRIQUE INT.DESIGN — 22
- Réseaux sociaux et moteur de recherche INSPIREZ-VOUS — 24
- Section NOUVELLES et mise en page sur mesure — 25
- Infolettres — 26

TARIFS — 27
- Tarifs publicitaires et offre numérique — 28
- Nos forfaits — 29

PARTENAIRES DE LA 19e ÉDITION — 32
CONTACT — 33

AGENCEPID
39 ANS D'EXPERTISE

Entreprise médiatique à l'ADN design, l'Agence PID est complice et partenaire de l'industrie du design depuis 39 ans. Ses trois plateformes, le concours **GRANDS PRIX DU DESIGN**, le magazine et le portail **INT.DESIGN**, contribuent au rayonnement de l'excellence en design, en architecture, en paysage et dans l'environnement bâti, au Québec comme à l'international. Ensemble, ces trois plateformes offrent aux entreprises une présence continue auprès de l'industrie, de la reconnaissance des projets à leur diffusion éditoriale et numérique. **Son équipe réunit des connecteurs proactifs et créatifs, des stratèges animés par une passion commune pour le design.**



Concours international de référence, les **GRANDS PRIX DU DESIGN** reconnaissent l'excellence en design, en architecture et en environnement bâti. Par son programme de certification Bronze, Argent et Or, attribué par un jury d'experts, le concours distingue les meilleurs projets, puis célèbre et fait rayonner ses lauréats ici comme à l'international.



Magazine bilingue de collection, **INT.DESIGN** met en valeur les créateurs, les projets et les entreprises qui façonnent le design et l'architecture. Diffusé en versions imprimée et numérique, il fait de chaque édition un objet de collection qui prolonge le rayonnement des lauréats, des personnalités en vedette et des annonceurs.



Plateforme numérique de l'industrie, le portail **INT.DESIGN** réunit l'actualité, l'inspiration et les ressources du design et de l'architecture. Avec sa section NOUVELLES, son moteur de recherche INSPIREZ-VOUS et INT.TV, il assure aux marques une visibilité continue toute l'année.

NOTRE HISTOIRE

1960
Ginette Gadoury fait des études en design d'intérieur à l'Institut des arts appliqués et en entrepreneuriat à HEC. En 1967, elle ouvre un bureau de consultante en design et, en 1970, elle s'associe au bureau d'architectes Histart.

1972
Création de Décormag par Ginette Gadoury, premier magazine québécois consacré au design d'intérieur, le début de l'industrie du magazine au Québec.

1986
Rapport Picard sur les axes de développement de Montréal. Ginette Gadoury est conseillère en matière de design, considéré comme l'un des 6 axes de développement de la ville.

1988
Création de La Médiathèque du design et de l'Agence PID (Les productions interface design).

1989
Brigitte Gadoury se joint à l'entreprise.
Lancement du SIDIM, le Salon international du design d'intérieur de Montréal.

1996
Lancement d'INTÉRIEURS, un magazine de contenu et de calibre international qui joue un rôle important dans la promotion du design québécois.

2006
Montréal est nommée Ville UNESCO de design. Le maire Gérald Tremblay souligne le rôle du SIDIM et de Ginette Gadoury dans cette nomination. Le magazine INTÉRIEURS devient bilingue et est distribué au Québec, à Toronto et à New York.

2007
Lancement du concours GRANDS PRIX DU DESIGN.

2013
25e anniversaire du SIDIM, seul salon du design et de l'habitat au Canada resté de propriété canadienne.

2014
Début de la collaboration avec l'APDC-Asia Pacific Design Center : des lauréats des GRANDS PRIX DU DESIGN sont présentés et honorés en Chine.

2015
Pour la première fois, les GRANDS PRIX DU DESIGN ouvrent des catégories à l'international.

2016
20e anniversaire du magazine INTÉRIEURS.

2017
10e édition des GRANDS PRIX DU DESIGN.

2018
30e anniversaire du SIDIM.

2020
Les GRANDS PRIX DU DESIGN deviennent un concours entièrement international.

2021
Lancement du portail INT.DESIGN. Les lauréats des GRANDS PRIX DU DESIGN sont maintenant dévoilés lors de deux Galas.

2025
Le magazine INTÉRIEURS prend le nom du portail et devient le magazine INT.DESIGN.

2026
30e anniversaire du magazine INT.DESIGN
Le magazine INT.DESIGN célèbre 30 ans consacrés au rayonnement du design et de l'architecture.

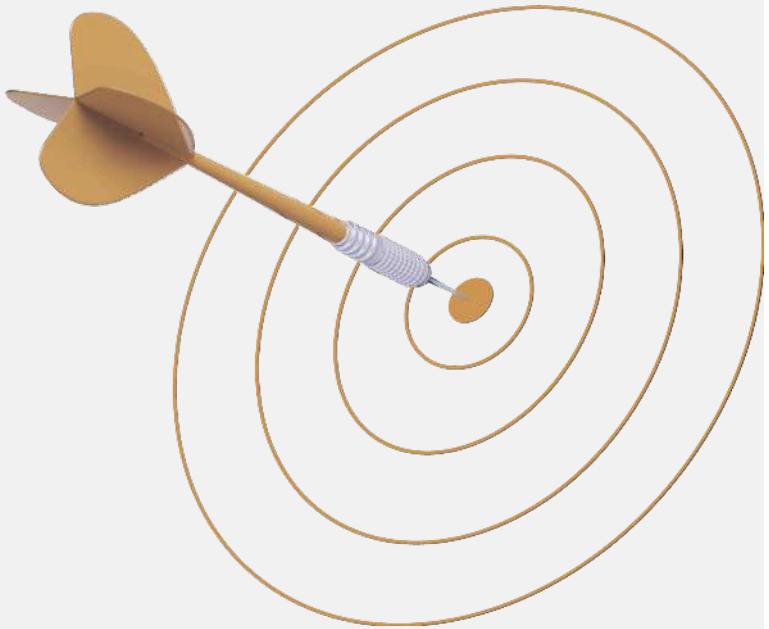
2027
100e numéro INT.DESIGN et 20e édition des GRANDS PRIX DU DESIGN
Deux étapes marquantes dans l'histoire des plateformes de l'Agence PID.

2027
Ginette Gadoury, 60 ans au service du design
Pionnière de l'édition et de la promotion du design au Québec, Ginette Gadoury célèbre 60 ans d'une carrière consacrée au rayonnement des créateurs et au développement de l'industrie.

NOTRE **MISSION**

L'Agence PID a pour mission de promouvoir l'excellence des créateurs et de tisser des liens entre les professionnels de l'industrie, leurs clients et leurs fournisseurs.

Nous créons des occasions de visibilité, de reconnaissance et de relations publiques pour nos partenaires, candidats, finalistes et lauréats.



DEVENEZ PARTENAIRE POUR…

- **Rejoindre les décideurs et influenceurs** de l'industrie du design, de l'architecture et de l'environnement bâti, ainsi que les intervenants qui y gravitent.
- **Associer votre marque aux GRANDS PRIX DU DESIGN,** concours international qui célèbre sa 20e édition en 2027, et à ses deux Galas.
- **Paraître dans des éditions de collection,** attendues et conservées durant plusieurs années par un lectorat influent, à la recherche de produits et de solutions de design de qualité.
- **Accroître votre visibilité numérique** grâce au portail INT.DESIGN, à nos infolettres et aux éditions numériques gratuites du magazine, disponibles en français et en anglais et relayées par plus de 30 partenaires de communication.
- **Profiter d'une visibilité complémentaire** auprès des professionnels de l'industrie grâce à trois plateformes réunissant reconnaissance, contenu éditorial et diffusion numérique.
- **Profiter d'une visibilité continue** tout au long de l'année, avant, pendant et après les Galas.
- **Rencontrer vos clients** et développer de nouvelles relations d'affaires lors des Galas des GRANDS PRIX DU DESIGN et d'Expo Design.
- **Renforcer votre positionnement** comme entreprise engagée et reconnue au sein de l'industrie.
- **Accroître votre visibilité au Québec, au Canada et à l'international,** et rejoindre de nouveaux marchés.

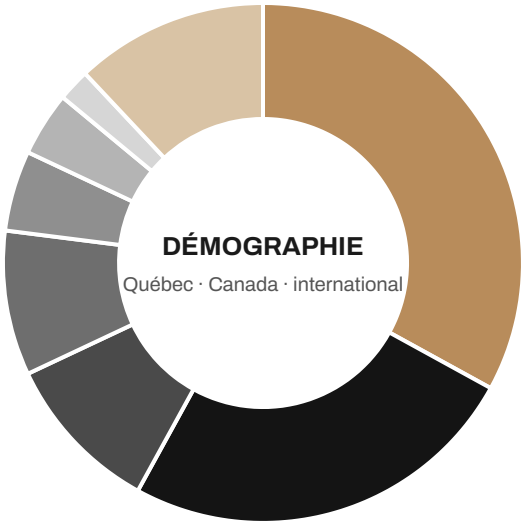


NOTRE CLIENTÈLE

Une communauté de professionnels et d'entreprises réunissant **plus de 70 000 abonnés cumulés à nos infolettres et réseaux sociaux** : designers, architectes, promoteurs et fournisseurs, leurs clients, candidats et partenaires des GRANDS PRIX DU DESIGN, lecteurs du magazine et utilisateurs du portail INT.DESIGN.

Ancrée au Québec et ouverte sur le monde, la communauté d'INT.DESIGN rassemble des professionnels et des entreprises du design, de l'architecture et de l'environnement bâti, au Canada comme à l'international.

NOTRE **COMMUNAUTÉ**



- **33 %** Designers d'intérieur
- **25 %** Architectes
- **10 %** Designers industriels, fabricants
- **9 %** Architectes de paysage, paysagistes, urbanistes
- **5 %** Constructeurs, promoteurs, entrepreneurs
- **4 %** Designers graphiques, agences de communication
- **2 %** Artistes, conservateurs et photographes
- **12 %** Consommateurs, étudiants, autres

70 000+
abonnés cumulés à nos infolettres et réseaux sociaux

35 %
taux d'ouverture de l'infolettre

105 000
visiteurs annuels sur le portail INT.DESIGN

1 100
invités aux deux Galas

3 000+
visiteurs professionnels à Expo Design

VOTRE CALENDRIER 2027

MAGAZINE **INT.DESIGN**

Juin

Édition
PEOPLE
100e numéro

Octobre

Édition
GRANDS PRIX DU DESIGN
Partie 1

Novembre

Édition
GRANDS PRIX DU DESIGN
Partie 2

GALAS **GRANDS PRIX DU DESIGN**

Octobre



Québec

Dévoilement des lauréats partie 1
Jeudi 21 octobre · Théâtre Capitole

- Design d'intérieur
- Produit
- Communication & design de marque

Novembre



Montréal

Dévoilement des lauréats partie 2
Novembre 2027

- Architecture
- Construction & immobilier
- Paysage & territoires
- Design d'éclairage
- Art & photographie
- Firmes & Studios

PORTAIL **INT.DESIGN**

Toute l'année

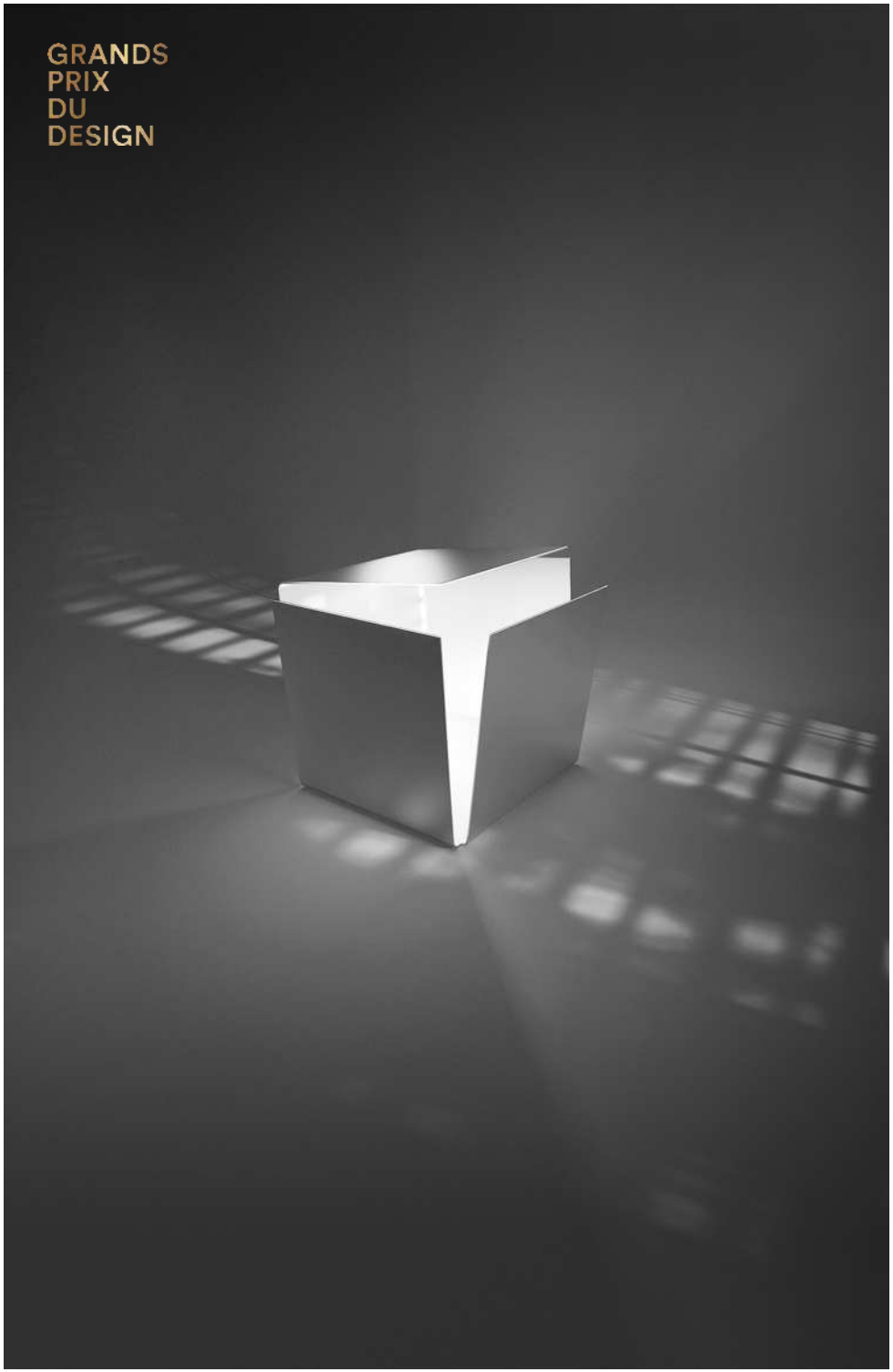
Publications dans la section
NOUVELLES ou **INSPIREZ-VOUS**

DEVENEZ PARTENAIRE POUR :

- Rejoindre les **décideurs** et **influenceurs** de l'industrie du design, de l'architecture et de l'environnement bâti
- Associer votre image à la **20e édition des GRANDS PRIX DU DESIGN**
- Paraître dans des **éditions de collection**, conservées durant plusieurs années
- Une visibilité **nationale et internationale**



Gala des GRANDS PRIX DU DESIGN · 8 octobre 2026
Animation : Catherine Pogonat
Photo : Youssef Shoufan



LE CONCOURS GRANDS PRIX DU DESIGN

20e
édition en 2027

35+
pays représentés

120+
membres du jury international

En 2027, les GRANDS PRIX DU DESIGN présentent leur 20e édition, poursuivant leur mission de reconnaissance et de promotion de l'excellence en design, en architecture, en paysage et dans les disciplines connexes, au Québec comme à l'international.

Le concours GRANDS PRIX DU DESIGN est une compétition internationale qui célèbre l'excellence et le talent de créateurs et d'entreprises qui se sont démarqués par une pratique exemplaire. Il crée des occasions de visibilité et de promotion pour ses partenaires et ses lauréats et leur apporte une reconnaissance professionnelle ainsi qu'une notoriété internationale. L'appel de candidatures s'adresse aux professionnels ainsi qu'aux promoteurs, entrepreneurs et manufacturiers, dans plusieurs disciplines et catégories.

Créé en 2007 à Montréal, avec pour mission la reconnaissance de l'excellence des designers et architectes qui ont su se démarquer par une pratique exemplaire, le concours a été pendant 13 ans ouvert exclusivement aux firmes du Québec. Depuis 2020, il est entièrement ouvert aux participants internationaux : des candidats de **plus de 35 pays** y ont déjà pris part.

Prestigieux et respecté, une référence et un gage d'excellence!



Projet : C11 structure
Par : 2DODESIGN

8 DISCIPLINES ET 2 VOLETS

200+
catégories

Le concours s'adresse aux professionnels et aux étudiants ainsi qu'aux promoteurs, entrepreneurs, manufacturiers et clients ayant fait appel à ces professionnels dans la réalisation de leurs projets et produits.

DISCIPLINES

01	**Architecture**	02	**Design d'intérieur**
03	**Construction & Immobilier**	04	**Paysage & Territoires**
05	**Produit**	06	**Communication & Design de marque**
07	**Art & Photographie**	08	**Design d'éclairage**

VOLETS

FIRMES & STUDIOS →

ÉTUDIANT →

Consultez les **catégories** et les **sous-catégories** de chacune des disciplines **ICI** →



QUI SONT LES MEMBRES DU JURY

120+

professionnels au jury international

Les candidatures sont évaluées par un jury international de plus de 120 professionnels de renom : designers, architectes, architectes paysagistes, professeurs, entrepreneurs, journalistes et leaders de l'industrie, venus du monde entier.

Les projets sont confiés aux jurés selon leur domaine d'expertise, de sorte que les mêmes jurés évaluent tous les projets d'une même catégorie. Chaque juré note les projets individuellement, en ligne, selon un système de pointage structuré sur 100 points.

Les jurés n'ont aucun contact avec les participants. Ce processus contribue à assurer une évaluation indépendante et impartiale des candidatures.

Consultez : les membres actifs du jury ici

GRANDS PRIX DU DESIGN

PARTENAIRES DE COMMUNICATION

30+ partenaires de communication qui relaient le magazine

Des dizaines d'ambassadeurs, d'associations et de médias enrichissent la couverture offerte aux lauréats et aux partenaires. Les éditions numériques gratuites du magazine sont relayées par plus de 30 partenaires de communication.

Grâce à ce réseau, les GRANDS PRIX DU DESIGN bénéficient d'une visibilité qui dépasse leurs propres plateformes, contribuant au rayonnement des projets, des créateurs et des entreprises auprès de nouvelles audiences, au Québec comme à l'international.

PARTENAIRES DE COMMUNICATION · 19e ÉDITION

Les GRANDS PRIX DU DESIGN célèbrent la contribution des designers au rayonnement de Montréal.

GRANDS PRIX DU DESIGN

1 100
invités aux deux Galas

LES GALAS

Le concours GRANDS PRIX DU DESIGN dévoile ses Grands Lauréats, Prix du public et Prix de l'année lors de deux événements exclusifs, en français et en anglais.

Deux soirées glamour, souper gastronomique, dévoilement des lauréats, *party* après-Gala : tout est réuni pour faire de ces deux Galas de grandes célébrations. Ce sont aussi de véritables occasions de rencontres et de réseautage entre professionnels, clients et fournisseurs de l'industrie.

GALA PARTIE 1
Jeudi 21 octobre 2027
Théâtre Capitole, Québec

DISCIPLINES
- Design d'intérieur
- Produit
- Communication & Design de marque

GALA PARTIE 2
Novembre 2027
Montréal

DISCIPLINES
- Architecture
- Construction & Immobilier
- Paysage & Territoires
- Design d'éclairage
- Art & Photographie
- Firmes & Studios

Certifications et trophées
Chaque projet reçoit une note moyenne du jury sur 100 points. Les projets obtenant 60 à 69 points sont certifiés **Bronze**, 70 à 79 points **Argent** et 80 points et plus **Or**; ils reçoivent un certificat officiel et le droit d'utiliser le logo de leur certification. Le **trophée de Grand Lauréat** est remis, dans chaque catégorie, au projet ayant obtenu la note la plus élevée parmi les projets certifiés Or.

Prix du public
Les projets admissibles sont soumis à un vote du public en ligne. Le projet ayant récolté le plus de votes dans chaque discipline reçoit un trophée, une visibilité supplémentaire qui fait rayonner les projets bien au-delà du jury.







Gala du 8 octobre 2026 · Photos : Youssef Shoufan; PIXEL BLANC.PHOTO, Louis-Martin Leblanc

GRANDS PRIX DU DESIGN

PARTENARIATS OR & PLATINE

Exemple de rapport de visibilité personnalisé : FR · EN

	OR 1 400 $ / Gala	PLATINE 7 500 $ / Gala
AVANT LE GALA		
Exclusivité dans votre secteur d'activité		●
Votre logo dans les campagnes d'**infolettres** liées aux candidatures et aux Galas (audience globale : plus de 70 000 abonnés cumulés à nos infolettres et réseaux sociaux)	●	●
Une **publication dédiée** à votre partenariat sur Instagram, Facebook et LinkedIn		●
Votre logo sur les **billets électroniques** envoyés à tous les invités	●	●
Votre logo dans la section **PARTENAIRES** du portail INT.DESIGN, en ligne toute l'année	●	●
Votre nom dans le **programme** officiel de la soirée	●	●
Votre logo et hyperlien dans le **programme numérique**, et votre logo dans le **programme imprimé**		●
MAGAZINE · ÉDITION DU CONCOURS (remise à chaque invité, éditions numériques FR et EN gratuites en ligne)		
Votre page de **publicité** dans l'édition spéciale consacrée au concours	●	●
Un article **1/3 page** bilingue avec photo sur votre entreprise		●
PENDANT LE GALA		
Votre logo et votre publicité en boucle sur les **écrans du cocktail**	●	●
Votre logo sur le **kiosque lumineux** des partenaires, à l'entrée de la salle		●
Votre publicité dans la **vidéo d'ouverture** du Gala, sur l'écran géant		●
Vos **vidéos en boucle** sur les écrans latéraux pendant les pauses du repas		●
Une **section de la remise de prix** à vos couleurs, présentée par l'animateur		●
Votre **vidéo corporative** sur l'écran géant en ouverture de votre section		●
Votre logo et vos **photos de produits** en boucle sur les écrans pendant toute votre section		●
Votre **représentant** nommé sur scène et salué par la salle		●
2 billets pour le Gala (+ premier choix pour l'achat d'une table)		●
1 billet pour le Gala	●	
APRÈS LE GALA		
Votre logo dans l'**infolettre bilan** du Gala		●
Une page consacrée à votre entreprise dans la section **NOUVELLES** d'INT.DESIGN, relayée dans notre infolettre et sur les réseaux sociaux		●
Un **rapport de visibilité** personnalisé		●

UN PARTENARIAT PLATINE EN CHIFFRES : ÉDITION 2026

400 000
envois cumulés d'infolettres avec votre logo

56
apparitions à l'écran pendant le cocktail

25 min
de visibilité à l'écran pendant le Gala

510
invités de 159 entreprises

Or et Platine ne se cumulent pas : le partenariat Platine remplace le partenariat Or.

PARTENARIATS **SOIRÉE**

Associez votre marque à un moment privilégié du Gala grâce à un partenariat événementiel personnalisé. Votre entreprise bénéficie d'une visibilité distinctive avant, pendant et après l'événement, ainsi que d'un droit de premier refus pour l'édition suivante. Des concepts sur mesure sont également disponibles.

6 000 $ par Gala, en complément d'un partenariat Or ou Platine.

VOTRE VISIBILITÉ

Chaque partenariat Soirée est conçu avec vous : la visibilité varie selon l'activation choisie. Par exemple :

- Votre logo, votre site web et une photo dans la **page des partenaires de la soirée** du magazine
- Une **présence sur scène** : annonce, tirage ou remise, selon l'activation choisie
- Votre logo dans l'**infolettre bilan** du Gala
- Un **droit de premier refus** pour l'édition suivante

ACTIVATIONS POSSIBLES

Aménagement de **l'entrée** et de la **sortie**	Aménagement de la **scène**	**Cocktail** signature	Visibilité sur les **tables**	**Photobooth**	**Activation** sur mesure
Sacs remis avec le magazine	**Tirages** (maximum de 3 par Gala)	Service de **voiturier**	Présentation du **prix Hommage**	**Bourse** attribuée à un lauréat (catégorie à déterminer)	

Activations sous réserve de disponibilité et d'approbation par l'organisation.

L'EXPÉRIENCE VIP

TABLE VIP POUR 6 OU 10 PERSONNES

- 6 ou 10 places réservées pour vos invités
- Emplacement privilégié le long de l'allée centrale, face à la scène, avec votre logo bien en vue.
- Service attentionné et personnalisé dans la section VIP tout au long de la soirée
- Deux bouteilles de champagne offertes à votre table pour commencer la soirée en beauté
- Plateau gourmet de fromages et charcuteries avant le repas
- Sélection de vins premium pour accompagner chaque plat

Table VIP 6 personnes	**3 250 $**
Table VIP 10 personnes	**4 750 $**
Billet à l'unité	**375 $**

Allée centrale
là où passent les invités et les lauréats

Face à la scène
la meilleure vue sur la remise de prix

Votre logo
en évidence sur votre table, toute la soirée

Une vitrine incomparable pour votre marque et une expérience inoubliable pour vos invités.



Table VIP · Gala des GRANDS PRIX DU DESIGN 2026

MAGAZINE INT.DESIGN



PROJET
0471A : Hommage à André Blouin
PAR
Jean-Maxime Labrecque, architecte
Photo : Jean-Maxime Labrecque



MAGAZINE
INT.DESIGN

Magazine bilingue basé au Québec, INT.DESIGN met de l'avant la culture du design, de l'architecture et de l'environnement bâti. Il présente à ses lecteurs des éditions de collection et un magazine beau, racé, inclusif et avant-gardiste.

Fort de trois décennies de contenu éditorial et d'une reconnaissance internationale, le magazine demeure une référence en matière d'excellence en design et en architecture. En juin 2027, il publiera son **100e numéro**.

Propulsé par le virage numérique, le magazine imprimé est devenu un objet de collection.

Une diffusion imprimée de **10 000 exemplaires**, représentant un lectorat potentiel estimé à **45 000 personnes** par édition.

Les actualités sont maintenant diffusées sur le portail, alors que le magazine se concentre sur deux éditions spéciales présentant les projets lauréats du concours GRANDS PRIX DU DESIGN et une édition *People* qui met en avant-scène les personnalités et professionnels qui façonnent notre environnement et marquent notre industrie.

100e
numéro en juin 2027

3
éditions de collection par année

E-Magazine
éditions numériques gratuites, en français et en anglais



E-MAGAZINE

Éditions numériques gratuites

Les éditions numériques du magazine sont gratuites, sans abonnement. Elles sont diffusées auprès de plus de 70 000 abonnés cumulés à nos infolettres et réseaux sociaux, disponibles sur le portail INT.DESIGN et relayées par plus de 30 partenaires de communication.

3 versions par édition

En plus de la version originale bilingue, les éditions numériques du magazine sont disponibles en versions française et anglaise, pour une diffusion nationale et internationale.

Chaque édition d'INT.DESIGN bénéficie d'une double diffusion, imprimée et numérique, permettant aux annonceurs de rejoindre les professionnels de l'industrie sur plusieurs supports.

305 000
vues du magazine numérique

70 000+
abonnés cumulés à nos infolettres et réseaux sociaux

Consulter la section **e-magazine**

INT. DESIGN MAGAZINE

CALENDRIER ÉDITORIAL



Juin	**Édition spéciale « People » · 100e numéro en 2027** Numéro qui met en avant-scène les personnalités et professionnels qui façonnent notre environnement et marquent notre industrie. Présentation en mode décontracté et intime : portraits et entrevues.
Octobre	**Édition spéciale GRANDS PRIX DU DESIGN, partie 1** Les projets et produits des lauréats font l'objet d'une couverture dans ces numéros entièrement consacrés au concours, lancés lors des Galas des GRANDS PRIX DU DESIGN. Design d'intérieur, produit, communication & design de marque
Novembre	**Édition spéciale GRANDS PRIX DU DESIGN, partie 2** Les projets et produits des lauréats font l'objet d'une couverture dans ces numéros entièrement consacrés au concours, lancés lors des Galas des GRANDS PRIX DU DESIGN. Architecture, construction & immobilier, paysage & territoires, design d'éclairage, art & photographie, firmes & studios

DATES LIMITES PUBLICITÉ

	RÉSERVATION D'ESPACE	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	DISTRIBUTION
Édition spéciale « People »	13 mai	20 mai	Juin
Édition spéciale GRANDS PRIX DU DESIGN, partie 1	9 septembre	23 septembre	Octobre
Édition spéciale GRANDS PRIX DU DESIGN, partie 2	9 septembre	23 septembre	Novembre

OFFRE NUMÉRIQUE
INT.DESIGN



PROJET
Terminal YHU au MET, Aéroport métropolitain de Montréal
PAR
SCOTT Associates Architects
Photo : STUDIO TARMAC, Damien Ligiardi



OFFRE NUMÉRIQUE
INT.DESIGN

Espace numérique de diffusion de contenus, INT.DESIGN fait la promotion de l'excellence en design et en architecture. Il est un outil de recherche, d'inspiration et d'information sur des professionnels, des produits, des aménagements, des activités et des lieux culturels et design.

Il informe par des articles qui présentent des aménagements, de nouveaux produits, des sujets et thématiques de l'heure ainsi que des projets locaux, nationaux et internationaux. Sa section NOUVELLES diffuse l'actualité de l'industrie et son moteur de recherche INSPIREZ-VOUS permet des recherches par mot-clé pour trouver les idées qui inspirent et les fournisseurs qui rendent les rêves réalité.

105 000
visiteurs annuels sur le portail

70 000+
abonnés cumulés à nos infolettres et réseaux sociaux

RÉSEAUX SOCIAUX

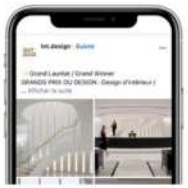
Facebook, Instagram, LinkedIn



PUBLICATION INSTAGRAM



STORY INSTAGRAM



PUBLICATION FACEBOOK



PUBLICATION LINKEDIN

Les réseaux sociaux d'INT.DESIGN prolongent la visibilité des contenus publiés sur le portail et favorisent leur découverte par de nouvelles audiences professionnelles.

Enrichissez votre campagne numérique par une campagne sur les médias sociaux. Celle-ci peut être associée à l'un de nos programmes de promotion personnalisés ou être diffusée uniquement sur nos médias sociaux.

MOTEUR DE RECHERCHE INSPIREZ-VOUS



Vos projets et vos produits en vedette!

Inspirez-vous →

Le moteur de recherche INSPIREZ-VOUS est une source d'inspiration pour tous les amateurs de design et d'architecture. Il permet de faire des recherches par mots-clés pour trouver les idées qui inspirent et les fournisseurs qui rendent les rêves réalité.

Ses pages vous permettent de présenter un projet, un produit ou une collection à l'aide d'images, d'un texte explicatif et d'un lien Web.

Ajoutez des filtres à vos images afin de permettre aux usagers du moteur de recherche de les repérer plus fréquemment et plus facilement selon les critères recherchés.

SECTION
NOUVELLES

La section NOUVELLES présente un fil d'actualité permettant à l'industrie du design et de l'architecture de partager ses nouveautés et ses actualités. Créez votre nouvelle avec une mise en page **sur mesure**.

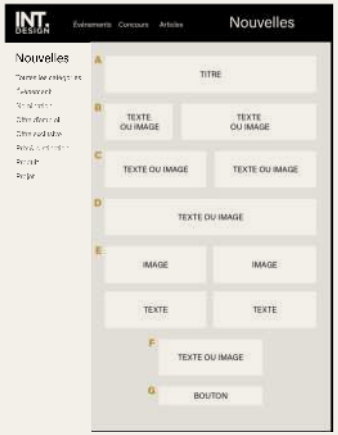




Une page dans NOUVELLES, relayée dans notre infolettre mensuelle.

MISE EN PAGE SUR MESURE

Une mise en page personnalisée pour mettre en valeur vos actualités, lancements de produits, projets, nominations et événements. Elle offre une flexibilité idéale pour répondre à tous vos besoins.



8 blocs de texte ou d'images sont inclus

Types de blocs disponibles (texte, image, lien, vidéo) :

- **A.** Bloc titre (jusqu'à 110 caractères, espaces compris)
- **B.** Bloc 1/3
- **C.** Bloc 1/2
- **D.** Bloc pleine largeur
- **E.** Bloc en 2 colonnes
- **F.** Bloc centré
- **G.** Bloc pour bouton

Faites-nous parvenir votre matériel à : production@agencepid.com

INT. DESIGN

INFOLETTRES

Une diffusion ciblée auprès des professionnels du design, de l'architecture et de l'environnement bâti, ainsi que de leurs clients.

70 000+

abonnés cumulés à nos infolettres et réseaux sociaux

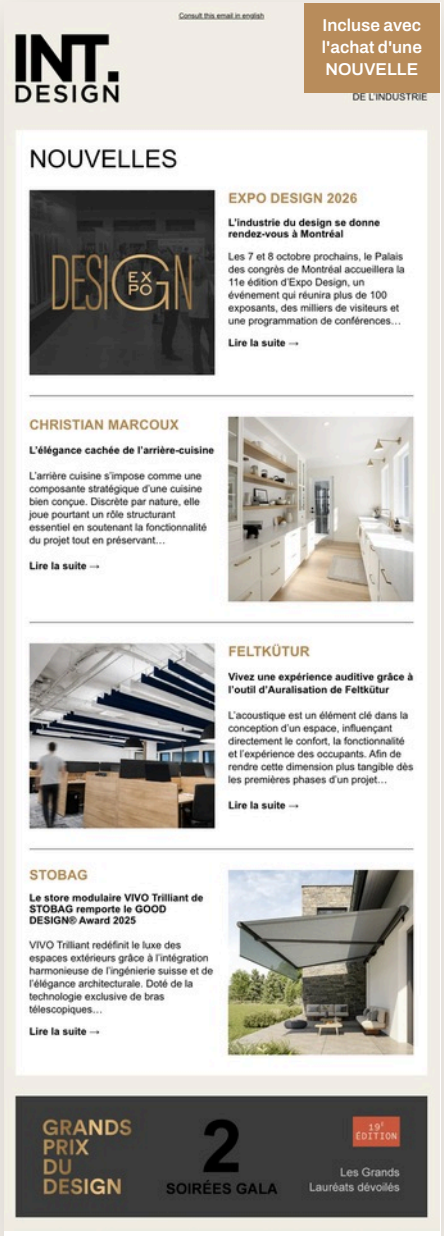
35 %

taux d'ouverture

Cliquez ici pour consulter des exemples →

MENSUELLE

Les infolettres mensuelles mettent de l'avant des liens vers les **NOUVELLES**



DÉDIÉE

Les infolettres dédiées sont ponctuelles et consacrées **à votre entreprise**



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Le matériel promotionnel doit nous être fourni au minimum 2 semaines avant la date de publication à **production@agencepid.com**

Formats d'images : jpg, png · **Résolution :** 72 dpi minimum

TARIFS



PROJET
Bureaux de BDO Montréal
PAR
Lemay
Photo : Olivier Blouin

TARIFS PUBLICITAIRES 2027

MAGAZINE INT.DESIGN

Pleine page	**6 600 $**
Double page	**11 000 $**
C4 (couverture arrière)	**8 600 $**
C2 ou C3 (intérieur de couverture)	**7 300 $**
Positionnement garanti	**+ 20 %**
Promotion rédactionnelle	**+ 500 $ / page**

Promotion rédactionnelle : notre équipe de rédaction et de création conçoit un article promotionnel à partir des informations et des images que vous fournissez, pour présenter votre entreprise, vos produits ou vos services sous leur meilleur jour.

E-magazine : 3 versions par édition : bilingue, française et anglaise, pour une diffusion nationale et internationale.

GRANDS PRIX DU DESIGN · PARTENARIATS

Partenariat **Or**	**1 400 $ / Gala**
Partenariat **Platine**	**7 500 $ / Gala**
Partenariat **Soirée** (pour plus de visibilité)	**6 000 $ / Gala**

La publicité dans les éditions GRANDS PRIX DU DESIGN du magazine INT.DESIGN est réservée aux partenaires Or et Platine. Chaque partenariat doit être accompagné d'une publicité dans l'édition correspondante du magazine.

OFFRE NUMÉRIQUE INT.DESIGN

Rédaction, conception graphique et production de contenus publicitaires	**160 $/h**
1 page dans le moteur de recherche **INSPIREZ-VOUS**	**350 $**
1 **bannière publicitaire** dans l'infolettre mensuelle	**800 $**
1 page dans la section **NOUVELLES**, relayée dans notre **infolettre mensuelle**	**1 600 $**
1 page dans la section **NOUVELLES**, accompagnée d'une **infolettre dédiée** à votre entreprise	**4 750 $**

Le client fournit son matériel publicitaire. Des services de création et d'adaptation graphique sont offerts sur demande, moyennant des frais supplémentaires.

BILLETS ET TABLES VIP

À l'**unité**	**375 $**
Table VIP pour **6 personnes**	**3 250 $**
Table VIP pour **10 personnes**	**4 750 $**

NOS FORFAITS 2027

OPTION 1

Partenaire à un Gala

7 300 $

Vous économisez 27 %

- 1 page dans l'édition GRANDS PRIX DU DESIGN
- Partenariat Or à un Gala
- 1 page NOUVELLES + infolettre
- 1 page INSPIREZ-VOUS

Idéal pour une première présence auprès des professionnels de l'industrie.

OPTION 2

Un Gala + 100e numéro INT.DESIGN

12 000 $

Vous économisez 35 %

- 1 page dans le 100e numéro (People)
- 1 page dans l'édition GRANDS PRIX DU DESIGN
- Partenariat Or à un Gala
- 2 pages NOUVELLES + 2 pages INSPIREZ-VOUS

Idéal pour associer votre marque au 100e numéro du magazine INT.DESIGN.

OPTION 3

Partenaire des deux Galas

13 000 $

Vous économisez 35 %

- 1 page dans chacune des 2 éditions GRANDS PRIX DU DESIGN
- Partenariat Or aux 2 Galas
- 2 pages NOUVELLES + infolettre
- 2 pages INSPIREZ-VOUS

Idéal pour accroître votre visibilité lors des deux Galas de la 20e édition des GRANDS PRIX DU DESIGN.

OPTION 4

Campagne annuelle intégrée

17 000 $

Vous économisez 40 %

- 1 page dans chacune des 3 éditions de l'année
- Partenariat Or aux 2 Galas
- 3 pages NOUVELLES + 3 pages INSPIREZ-VOUS
- Une présence toute l'année, dont le 100e numéro

Idéal pour faire rayonner votre marque tout au long de l'année grâce au 100e numéro d'INT.DESIGN, aux deux Galas de la 20e édition des GRANDS PRIX DU DESIGN et à une campagne numérique.

BONIFIEZ VOTRE FORFAIT

B · Double page publicitaire
+ 2 500 $
par édition

C · Table VIP pour 6 personnes
+ 2 600 $
par Gala

D · Partenariat Soirée
+ 5 250 $
par Gala

E · Passage au partenariat Platine
+ 6 100 $
par Gala

F · Partenariat Platine + Soirée
+ 11 350 $
par Gala

Le détail de chaque option et de ses bonifications suit.

LE DÉTAIL DES OPTIONS

OPTION 1

PARTENAIRE À UN GALA	
1 page de **publicité** dans l'édition du magazine GRANDS PRIX DU DESIGN **partie 1 ou 2**	6 600 $
1 **partenariat Or** à un **Gala**	1 400 $
1 page dans la section **NOUVELLES**, relayée dans notre **infolettre mensuelle**	1 600 $
1 page dans le moteur de recherche **INSPIREZ-VOUS**	350 $
VALEUR SI ACHETÉ À L'UNITÉ	**9 950 $**
Rabais	2 650 $
TOTAL À PAYER Vous économisez 2 650 $ (27 %)	

Option 1A	**Forfait de base**	**7 300 $**
Option 1B	**Double page publicitaire** dans le magazine	**9 800 $**
Option 1C	Ajout d'une **table VIP pour 6 personnes**	**9 900 $**
Option 1D	Ajout d'un **partenariat Soirée**	**12 550 $**
Option 1E	**Passage au partenariat Platine**	**13 400 $**
Option 1F	**Partenariat Platine + Soirée**	**18 650 $**

OPTION 2

UN GALA + 100e NUMÉRO INT.DESIGN	
1 page de **publicité** dans l'édition ***People*** du magazine (100e numéro)	6 600 $
1 page de **publicité** dans l'édition du magazine GRANDS PRIX DU DESIGN **partie 1 ou 2**	6 600 $
1 **partenariat Or** à un **Gala**	1 400 $
2 pages dans la section **NOUVELLES**, relayées dans notre **infolettre mensuelle**	3 200 $
2 pages dans le moteur de recherche **INSPIREZ-VOUS**	700 $
VALEUR SI ACHETÉ À L'UNITÉ	**18 500 $**
Rabais	6 500 $
TOTAL À PAYER Vous économisez 6 500 $ (35 %)	

Option 2A	**Forfait de base**	**12 000 $**
Option 2B	**Double page publicitaire** dans les 2 éditions du magazine	**17 000 $**
Option 2C	Ajout d'une **table VIP pour 6 personnes**	**14 600 $**
Option 2D	Ajout d'un **partenariat Soirée**	**17 250 $**
Option 2E	**Passage au partenariat Platine**	**18 100 $**
Option 2F	**Partenariat Platine + Soirée**	**23 350 $**

OPTION 3

PARTENAIRE DES DEUX GALAS		
1 page de **publicité** dans l'édition du magazine GRANDS PRIX DU DESIGN **partie 1**		6 600 $
1 page de **publicité** dans l'édition du magazine GRANDS PRIX DU DESIGN **partie 2**		6 600 $
1 **partenariat Or** au **Gala d'octobre** 2027		1 400 $
1 **partenariat Or** au **Gala de novembre** 2027		1 400 $
2 pages dans la section **NOUVELLES**, relayées dans notre **infolettre mensuelle**		3 200 $
2 pages dans le moteur de recherche **INSPIREZ-VOUS**		700 $
VALEUR SI ACHETÉ À L'UNITÉ		**19 900 $**
Rabais		6 900 $
TOTAL À PAYER	Vous économisez 6 900 $ (35 %)	
Option 3A	**Forfait de base**	**13 000 $**
Option 3B	**Double page publicitaire** dans les 2 éditions du magazine	**18 000 $**
Option 3C	Ajout d'une **table VIP pour 6 personnes** aux 2 Galas	**18 200 $**
Option 3D	Ajout d'un **partenariat Soirée** aux 2 Galas	**23 500 $**
Option 3E	**Passage au partenariat Platine** aux 2 Galas	**25 200 $**
Option 3F	**Partenariat Platine + Soirée** aux 2 Galas	**35 700 $**

OPTION 4

CAMPAGNE ANNUELLE INTÉGRÉE		
1 page de **publicité** dans l'édition ***People*** du magazine (100e numéro)		6 600 $
1 page de **publicité** dans l'édition du magazine GRANDS PRIX DU DESIGN **partie 1**		6 600 $
1 page de **publicité** dans l'édition du magazine GRANDS PRIX DU DESIGN **partie 2**		6 600 $
1 **partenariat Or** au **Gala d'octobre** 2027		1 400 $
1 **partenariat Or** au **Gala de novembre** 2027		1 400 $
3 pages dans la section **NOUVELLES**, relayées dans notre **infolettre mensuelle**		4 800 $
3 pages dans le moteur de recherche **INSPIREZ-VOUS**		1 050 $
VALEUR SI ACHETÉ À L'UNITÉ		**28 450 $**
Rabais		11 450 $
TOTAL À PAYER	Vous économisez 11 450 $ (40 %)	
Option 4A	**Forfait de base**	**17 000 $**
Option 4B	**Double page publicitaire** dans les 3 éditions du magazine	**24 500 $**
Option 4C	Ajout d'une **table VIP pour 6 personnes** aux 2 Galas	**22 200 $**
Option 4D	Ajout d'un **partenariat Soirée** aux 2 Galas	**27 500 $**
Option 4E	**Passage au partenariat Platine** aux 2 Galas	**29 200 $**
Option 4F	**Partenariat Platine + Soirée** aux 2 Galas	**39 700 $**

Les bonifications peuvent être combinées. Contactez-nous pour une proposition personnalisée.

PARTENAIRES
DE LA 19e ÉDITION

Les GRANDS PRIX DU DESIGN remercient les partenaires de la 19e édition pour leur appui à la promotion de l'excellence en design, en architecture et en environnement bâti.

PARTENAIRES PLATINE

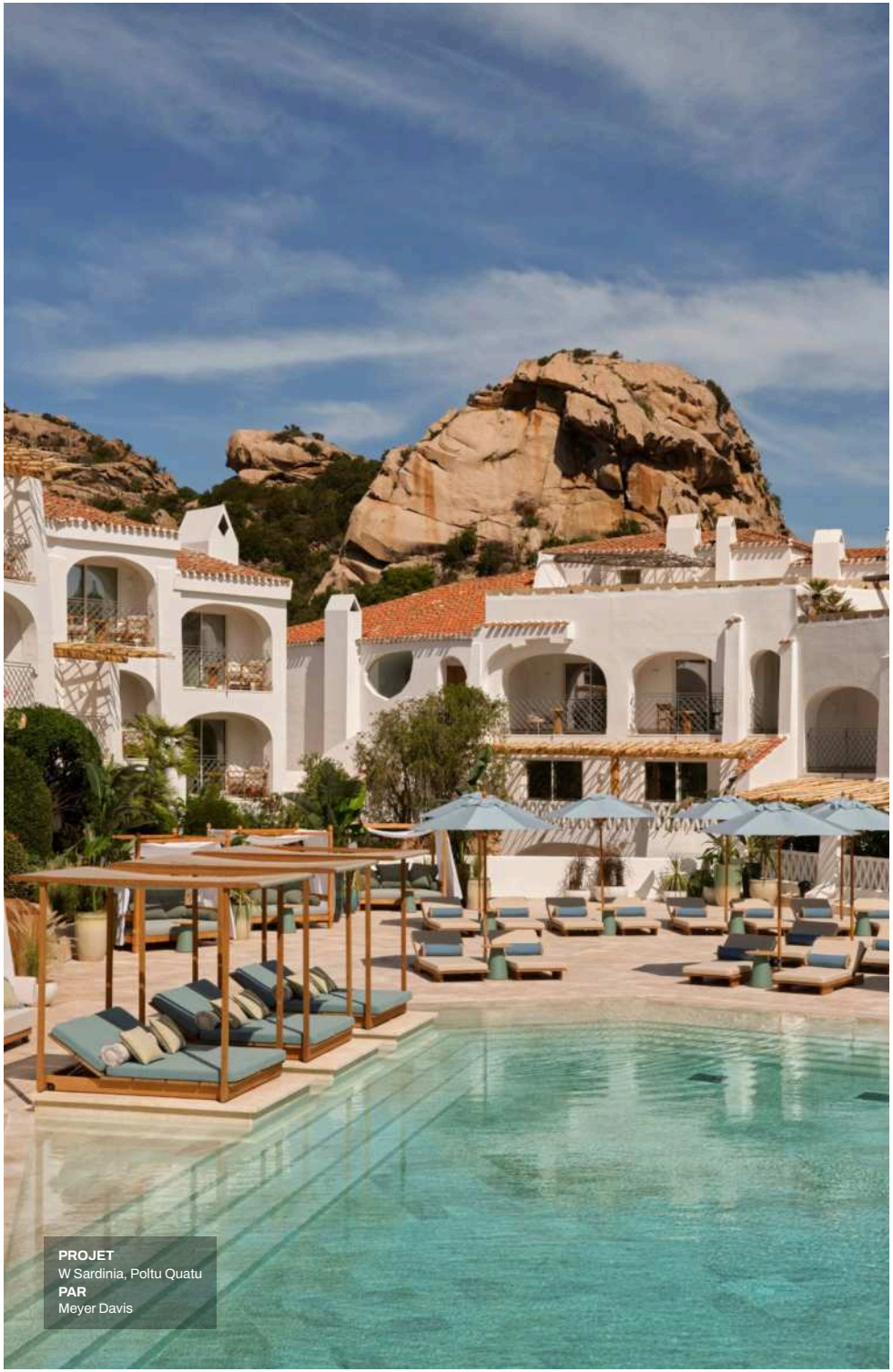
PARTENAIRES OR ET SOIRÉES

PARTENAIRES DE COMMUNICATION

Les GRANDS PRIX DU DESIGN célèbrent la contribution des designers au rayonnement de Montréal.

Votre entreprise aimerait devenir partenaire de la **20e édition**?

b.gadoury@agencepid.com →



PROJET
W Sardinia, Poltu Quatu
PAR
Meyer Davis

CONTACT

Il nous fera plaisir de répondre à vos questions.

Brigitte Gadoury
Coprésidente, Agence PID
b.gadoury@agencepid.com
450 396-8161
int.design